LOS PAPELES DE MÓNACO × CAITLIN CLARK, ¿LA NUEVA MAGIC? × EL 'BOOM' DE MADRID

VANITY FAIR

2024 SAN SEBASTIÁN ISSUE

"Los ojos para mirar...
Los ojos para reír...
Los ojos para llorar...
¿Valdrán también
para ver?"
–Eduardo Chillida

Mireia *ORIOL* | Marina *SALAS* | Omar *AYUSO*

ROMPIENDO el TABÚ

Iván *PELLICER* | Marina *GUEROLA*

PLUS

Por JUAN SANGUINO *Fotografía* TOMÁS DE LA FUENTE

ENLACE AL CANAL
X.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

CHANEL





Loro Piana

loropiana.com

Sumario



Marina Salas posa con vestido de punto de Fendi.

x.com/byneontelegram

FOTOGRAFÍA: TOMÁS DE LA FUENTE. REALIZACIÓN: JOANA DE LA FUENTE.

EN PORTADA

De izda. a dcha., Mireia Oriol con vestido con escote palabra de honor, sombrero y pendientes; Marina Salas, con kimono y sombrero; y Omar Ayuso, con traje de doble botonadura, todo de **Giorgio Armani**.

PÁG. 56

"Si no se habla de ciertos temas, nos vamos a pudrir"

—**MARINA SALAS**

8 Carta del director
10 Opiniones
130 Cuestionario Proust

SCOOP

16 / ***Volver a empezar***
DJ y socia de una firma de moda, Inés Bilbao de la Cierva es una joven de su tiempo.

20 / ***A los palacios subí***
Nos colamos en las casas más nobles de España.

28 / ***Reina de la fiesta***
La princesa Adélaïde d'Orléans organiza eventos. Pero no cualquiera, claro.

VANITY TREND

34 / ***Espíritu olímpico***
Este otoño-invierno, prepárese para batir sus propios récords de estilo.

44 / ***Bienvenido, Mr. Altuzarra***
El diseñador desembarca en España con su *prêt-à-porter* infalible y 100% deseable.

46 / ***Sexy Sadie***
Sadie Sink, la actriz anti-*nepo baby*, presta su imagen a la fragancia de Armani.

MAGAZINE

56 / ***Vidas de cine***
Los actores más prometedores de España posan en exclusiva para *Vanity Fair*.

68 / ***¡Hala Madrid!***
Un paseo por la ciudad del momento. El vermú corre de nuestra cuenta.

88 / ***Mónaco Confidential***
Intrigas en la corte principesca más ¿*glamurosa*? del mundo.

96 / ***Reina de la cancha***
El fenómeno Caitlin Clark, nueva heroína del básquet.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

LA VIE VANITY

112 / ***A por uvas***
La vendimia y otros planes para exprimir septiembre al máximo, lluvia de hamburguesas incluida.

116 / ***Ciudadano de 'El Mundo Today'***
Humorista, comunicador y filósofo, Xavi Puig responde nuestras 101 preguntas.

126 / ***Cosas de brujas***
Dos canciones del verano, nuevo disco y el apoyo de Taylor Swift, Sabrina Carpenter es la estrella pop del momento.

VANITY FAIR®

Head of Editorial Content **Alberto Moreno**

Redacción

Redactora jefa de *Vanity Fair* Digital **Mónica Parga** Jefa de Edición y Cierre **Beatriz Castro Cortiñas**
Redactores **Javi Sánchez, Ana Arjona, Juan Claudio Matossian**
Adaptator/Translator **Darío Gael Blanco** Social Media Manager **Andrea Verdejo**

Moda

Directora de Moda **Joana de la Fuente** Editora de Moda y Estilo **Paloma Simón**

Arte

Director Creativo **Ángel Perea Malo** Director de Arte **Fer Vallespín**
Jefa de Maquetación **Cristina González Vieco**
Diseñadores **Elena Calvo, Nuria Sánchez, Juan Manuel Vallespín, Juan Velázquez**

Talent Associate Editor **Ingrid de la Puente**

CNCC

Director **Jorge Madrid** Head of Creative Marketing, Production & Delivery **María Jiménez**
Brand Marketer **Pedro Aybar** Delivery Manager **Laura García** Production Manager **Ruth Varillas**
IP Events Manager **Verena Bustillo** Branded Events Manager **Mónica Guirao**

Visual Editor & Photo Studio

Directora **Reyes Domínguez**

Colaboradores

Javier Aznar, Jesús Terrés, Nuria Hernández, Virginia Feito, Marta Martínez Tato, Ores Lario, Patricia Novoa, Patricia Moreno, Juan Sanguino, Eilidh Hargreaves, Marta Suárez, Ianko López, Jorge Arévalo, Carmen Cremades, Kembeke Estudio, Tomás de la Fuente, Javier Biosca, Uxío Da Vila, Flavio Orsolato, Aci, Agefotostock, Album Online, Contacto, Cordon Press, Efe, Getty Images, Gtres Online, Shutterstock, Trunk Archive

Departamento Comercial

Chief Business Officer **Elena Ferreras** Directora Comercial de *Vanity Fair* **Amaia Muruamendiaraz**
Culture & Lifestyle **Esther González, Paloma González-Blanch, Isabel Valcárcel, Sandra Palomo**
Fashion & Luxury **Clara Montoya, Laura Capó, Gema Camacho** Beauty & Health **Patricia Vega de Seoane, Susana Hernández, Carolina Pérez, María Gil de Biedma** Home & Travel **Laura Velasco, José Manuel Manrique, Isabel Bellosillo, Victoria Álvarez, Sofía Julià** Barcelona **Judith Mases, Noelia González** Coordinación **Mercedes González** Delegada Norte **Ana López-Cámara**
Delegada Italia **Elena Marseglia** Administración **Margarita Tofiño**

Producción

Senior Production Manager **Enrique Grau**
Fernando Bohúa, Juan Ignacio Bocos

Vídeo

Head of Programming and Developing **Marcos Chamizo**

Consumer Marketing Director **Beatriz Sánchez Guillén** Finance Director **Raquel Martín Santo Tomás**
People Director **Ana Ruiz** Communication Director **Alberto Pereira**

Editorial Director Europe **Simone Marchetti** Managing Director Europe **Natalia Gamero del Castillo**
Deputy Managing Director Europe **Anita Gigovskaya**
VP Finance Europe **Juan Manuel Martín-Moreno**
Senior Vice President People International **David de la Iglesia**
VP Global Revenue & Digital Strategy, Europe **Lina Calzado**
Head of Legal Europe **Daniella Palleti**
Director of Engineering, Spain & Global Custom Solutions **Rafael Martínez**
Director, Global Audience Planning & Operations, Europe **Luis Peralta**

Ediciones Condé Nast S. L.
Madrid. Paseo de La Castellana, 9-11, 28046
París. 3, Avenue Hoche 75008 Tel.: +33 (0)1 53 43 69 51
Nueva York. 1 World Trade Center, 10007 Tel.: +1 212 286 2860

Vanity Fair no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.
© Ediciones Condé Nast, S. L. Reservados todos los derechos. Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Ediciones Condé Nast, S. L., aun citando la procedencia. Diríjase a CEDRO si necesita reproducir algún fragmento de esta obra: www.conlicencia.com. Depósito legal M-28965-2007 ISNN 2171-8911

EDICIONES CONDÉ NAST es una empresa sostenible certificada por:

AENOR Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001 GA-2012/0389 · IQNet · PEFC · AENOR HACIA RESIDUO CERO RC-2020/0017 · RECICLA Al Azul · ARI Asociación de Revistas

Acceso al certificado en revistavanityfair.es

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer
Roger Lynch
Chairman of the Board
Jonathan Newhouse
Chief Content Officer
Anna Wintour
Chief Financial Officer **Nick Hotchkin**
Chief People Officer **Stan Duncan**
Chief Communications Officer **Danielle Carrig**
Chief of Staff **Samantha Morgan**
Chief Product & Technology Officer **Sanjay Bhakta**
Chief Content Operations Officer **Christiane Mack**

Worldwide Editions

FRANCE: AD, GQ, Vanity Fair, Vogue **GERMANY:** AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue **INDIA:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **ITALY:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired **JAPAN:** GQ, Vogue, Wired **MEXICO AND LATIN AMERICA:** AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired **MIDDLE EAST:** AD, Condé Nast Traveller **SPAIN:** AD, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue **TAIWAN:** GQ, Vogue **UNITED KINGDOM:** Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired **UNITED STATES:** AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published Under Joint Venture

BRAZIL: Glamour, GQ, Vogue

Published Under License or Copyright Cooperation

ADRIA: Vogue **AUSTRALIA:** GQ, Vogue **BULGARIA:** Glamour **CHINA:** AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue **CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA:** Vogue, Wired **GREECE:** Vogue **HONG KONG:** Vogue, Vogue Man **HUNGARY:** Glamour **KOREA:** Allure, GQ, Vogue, Wired **MIDDLE EAST:** GQ, Vogue, Wired **PHILIPPINES:** Vogue **POLAND:** AD, Glamour, Vogue **PORTUGAL:** GQ, Vogue **ROMANIA:** Glamour **SCANDINAVIA:** Vogue **SINGAPORE:** Vogue **SOUTH AFRICA:** Glamour, GQ, House & Garden **THAILAND:** GQ, Vogue **THE NETHERLANDS:** Vogue **TURKEY:** GQ, Vogue **UKRAINE:** Vogue

© Ediciones Condé Nast, S. L.

Depósito legal: M-28965-2007
IMPRESIÓN ROTOCOBRHI Ronda de Valdecarrizo, 13. 28760 Tres Cantos (Madrid). Tel.: 918 03 16 76
SOBREPRECIO EN CANARIAS 0,20 €
PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
(Un año, 10 números)
ESPAÑA: 40 €
SUSCRIPCIONES Ediciones Condé Nast S. L.
Tel.: 983 00 84 01
PRINTED IN SPAIN

JB 1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

×

swatch

BIOCERAMIC
SCUBA *Fifty Fathoms*
COLLECTION

ATLANTIC OCEAN

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas



Puerta del Sol y antigua Real Casa de Correos, hoy sede de la presidencia de la Comunidad de Madrid.

DE MADRID AL CIELO

Escribo estas líneas el mismo día en que el país entró en catarsis de tristeza colectiva después de que la onubense Carolina Marín quedara fuera de la final olímpica de bádminton. Triple campeona mundial y ya oro en Río de Janeiro, su rodilla derecha se descompuso en un remate y con ello sus aspiraciones de medalla. Rompió a llorar y aquella imagen se convirtió inmediatamente en símbolo de la crueldad del deporte. A veces te eleva, a veces te condena. Dice que siente haber decepcionado a todos los que la seguían, y la noto sincera. En el momento en que representas unos colores te conviertes en la metonimia de tu patria si así lo decides. No la conozco y es posible que nunca nos crucemos, pero admiro absolutamente su capacidad de sacrificio y, antes que nada, su arte. No eres la gran dominadora de una categoría deportiva durante toda una década si no aúnas coraje y pericia.

Poco más tarde, tras un exigente partido que casi llegó a las tres horas, el serbio Novak Djokovic se imponía al murciano Carlos Alcaraz, en la que algunos se apresuraron a denominar "la mejor final olímpica de tenis jamás vista". Casi a la vez Jon Rahm, que partía con la mejor tarjeta de golpeo en la última jornada del torneo de golf, perdió la fe tras el hoyo 11 y, como Marín, se vio apeado del medallero.

Los tres arrancaban como favoritos de distintas disciplinas con las que ni soñábamos cuando nací en los ochenta, pero ahí estaban: dignos, regios, dioses en incontables batallas anteriores, aunque con pies de barro en la última cita del país vecino. Los periódicos deportivos les pedían que por favor no se disculparan por habernos dado tanto —ilusión, esperanza—. Quizá dentro de cuatro años la suerte se cruce en su camino y sean capaces de desquitarse. Yo sentí una punzada en el pecho cada una de las tres veces, lo reconozco. Me gustó saber que alguien que había crecido cerca de mí podía convertirse en un referente planetario. No fui agraciado con sus mismos dones ni con su capacidad de sacrificio, pero siempre he pensado que cumplía mi parte del trato si ellos competían y yo los veía en el salón de mi casa con la tranquilidad del aire acondicionado y un buen aperitivo.

Este año España se ha impuesto en la Eurocopa de fútbol contra todo pronóstico, el citado Alcaraz ha triunfado en la tierra de Roland Garros y en la hierba de Wimbledon y el Real Madrid de fútbol se hizo con su 15ª Copa de Europa lejos de ser la mejor plantilla. Son éxitos desmesurados para un país que es el 50º del mundo en tamaño, el 31º por número de habitantes y el 15º por riqueza, pero ahí vamos, renqueando con nuestra bronca política y con nuestras muy mejorables condiciones sociales mientras nos damos alguna alegría de vez en cuando.

Me crie a este lado del Mediterráneo, en la cara buena, como cantaba Pau Donés, significando buena "afortunada". Doy gracias por no haber experimentado nunca lo que es la pobreza, sabiendo que aquello partió de una ecuación aleatoria. De haber nacido 1.000 kilómetros más al sur mi vida sería muy distinta. Siempre he vivido en Madrid. Primero por apego familiar, sumado quizá a un poco de miedo a lo desconocido; y después, por haber encontrado una estabilidad que me ha retenido aquí con gusto. He viajado mucho, eso sí, y he conocido sitios preciosos e interesantes. A la vez, he visto cómo mi ciudad florecía en el último lustro hasta convertirse en un fenómeno europeo y casi mundial (tercer mejor destino urbano del mundo, solo por detrás de París y de Dubái, según Euromonitor International, 2023), un dato que ni estaba ni se esperaba, como explica la periodista Marta Suárez en uno de nuestros temas de interior.

Madrid está viva y efervescente, y de alguna extraña manera me siento orgulloso de morar en ella en este momento en que la oferta cultural y de ocio es tan apabullante y asombrosa. Antes los niños acomodados de mi colegio visitaban destinos remotos y divertidos y después nos enseñaban las fotos en el recreo. Ahora hacen lo propio otros de distintas latitudes que quieren conocer cómo vivimos nosotros.

No he hecho nada para merecerlo, y por eso siento gratitud. Soy consciente de que son ciclos que van y vienen y que pasado mañana será otro lugar el *hot spot*. Entretanto lo disfruto, doy gracias y, en la medida de mis humildes posibilidades, procedo a explicar el fenómeno ayudado del excelente equipo de *Vanity Fair*. ■

Madrid es una ciudad viva y efervescente, y de alguna extraña manera me siento orgulloso de morar en ella en este momento



ALBERTO MORENO

Director de *Vanity Fair* España.

FLAVIO ORSOLATO

PORSCHE

ONE TEAM
ONE DREAM



PASCAL WEHRLEIN

CAMPEÓN DEL MUNDO 2024

ABB FIA FORMULA E

¡Enhorabuena, Pascal! Lo logramos.
El equipo TAG Heuer Porsche Formula E gana el Campeonato del mundo de Fórmula E ABB FIA. Tras cinco temporadas increíbles, hemos reivindicado nuestra corona eléctrica.

FORMULA E TEAM

TAG Heuer

PORSCHE

Este título te pertenece y pertenece a nuestros socios y fans. Juntos, hemos mostrado lo que significa ser Raceborn. Gracias.

TAG Heuer · Mobil 1 · Ansys · CATO · PUMA · LOCTITE · ABB · Julius Bär · NetApp · BOSS · HUMBEL · Stilo

OPINIÓN

RECUPERAR LA LUZ

La atención, dice James Williams, es luz. Luz que nos da claridad y nos permite apreciar los matices, los detalles del día a día. O la recuperamos, o seguiremos dando palos de ciegos.



Leonardo DiCaprio en *Origen* (2010).

Hay una moda circulando últimamente en TikTok y otras redes sociales, un reto podríamos llamarlo, que consiste en completar un viaje de larga duración en avión sin leer nada, sin escuchar nada, sin comer nada. Tan solo mirando la pantalla con el mapa del vuelo. *Rawdogging* lo llaman. Que aquí se podría traducir como "Viajar a pelo". La verdad es que en inglés todo tiene más empaque. Hasta tirarte por un balcón, cuando te lo dicen en inglés, resuena como una práctica más sofisticada. Escuchas *balconing* por primera vez y parece una nueva clase colectiva del gimnasio.

Se supone que viajar así, sin estímulos externos de ninguna clase, es una prueba de resistencia mental. No me impresiona tanto, la verdad. Yo inventé eso. Soy capaz de hacer un Madrid-Nueva York sin moverme del asiento, tranquilo, sin levantarme ni una sola vez. Ni para ir al cuarto de baño. Nada. Tengo que llegar del punto A al punto B, esa es mi misión, y me mentalizo para ello. Mi vejiga, además, es como la de un dromedario. Aguanto y aguanto. No necesito estirar las piernas. No doy la turra a la tripulación a bordo. No hablo con el vecino. Solo miro hacia delante. Contribuyo, desde mi humilde asiento 12F, a que el vuelo fluya.

Admito que hay una cosa que sí me gusta hacer en los aviones. Algo un tanto extraño si lo analizas desde fuera. Que roza lo inquietante. Me gusta ver las películas que están viendo los otros pasajeros que tengo en la fila de delante. No sé por qué, pero lo encuentro relajante. Aunque no escuche nada de lo que están diciendo en la película, me lo imagino. Y eso me distrae. Me he tragado así muchas obras maestras y muchos bodrios, clavando la vista en la pantalla de un total desconocido, confiando la elección de mi entretenimiento durante las próximas horas en esa persona. Delegando esa enorme responsabilidad sobre sus hombros. Así vi *Oppenheimer*, por ejemplo. Lo cual no tiene mucho sentido; pero todos tenemos contradicciones. Encima luego me permito opinar sobre la película en cenas de amigos. Normal que vaya diciendo que me gustó, si el guion lo tuve que escribir yo.

VIAJAR SIN ESTÍMULOS EXTERNOS DE NINGUNA CLASE ES UNA PRUEBA DE RESISTENCIA MENTAL



JAVIER AZNAR

Es capaz de hacer un Madrid-Nueva York sin moverse del asiento, tranquilo, sin levantarse ni para ir al cuarto de baño.

Contaba **Javier Krahe** que todas las mañanas se levantaba, se encendía un cigarro y se quedaba mirando la pared una hora sin hacer nada. El siempre genial **Pablo Martínez Zarracina**, a tenor de esta costumbre de Krahe, dice que hay una enorme delicadeza filosófica en no hacer nada. Hay que tener mucho mundo interior para quedarte mirando una pared y no acabar discutiendo con ella.

El otro día en el *New York Times* planteaban un reto interesante: "¿Es usted capaz de aguantar 10 minutos mirando un cuadro?". Se trata de un estudio que ha llevado a cabo una profesora de Harvard, **Jennifer L. Roberts**. Tienes que pasar 10 minutos observando un cuadro: *Nocturno: azul y plata*, de **Whistler**. Estuve mirando en silencio y con completa dedicación esa pintura durante el tiempo estipulado y he de decir que pasar 10 minutos así se me hizo eterno. Llegó un momento en el que ya casi empezaba a imaginarme cosas. Subestimé la necesidad de mi mente de buscar otros estímulos externos más inmediatos, mi capacidad de atención jibarizada. Las estadísticas que luego compartían del estudio eran demoledoras. Nos cuesta dedicarle a una obra de arte 10 minutos de nuestra atención. Suena ridículo y hasta infantil. Pero es la realidad. La profesora Roberts cuenta que a sus alumnos les manda estar tres horas delante de un cuadro. Así brotan los detalles, las conexiones. Más que arte, les inculca el valor de la paciencia.

Todos luchamos por recuperar nuestra atención. Esa atención robada, troceada y manipulada. La atención, dice **James Williams** en *Stolen Focus*, es luz. Luz que nos da claridad y nos permite apreciar los matices, los detalles del día a día. O la recuperamos, o seguiremos dando palos de ciegos: sin poder terminar un libro, sin escuchar, sin apreciar los detalles de un cuadro, sin estar presentes. ■

CORTESÍA DE EVERETT COLLECTION

Blauer.



fgf-industry.com

OPINIÓN

AMAR EL NORTE

Mi amor hacia el norte se hizo ancho a través de la carretera que serpentea al abrigo del macizo del Amboto entre prados, manantiales y bosques.



Bahía de la Concha, en San Sebastián.

Una de las primeras mujeres que amé, hará más de 20 años, me regaló una brújula de anticuario, sostenida con un cordel de piel, guarecida en una caja de madera. Junto a ella una nota con su sentir manuscrito (ciertas cosas tan solo se pueden escribir de tu puño y letra, ¿verdad?) y una frase: "Cuando tengas dudas, cuando te sepas perdido, busca siempre el Sur". Como la memoria es tramposa, no recuerdo muy bien el por qué aquel regalo, a santo de qué aquella referencia, quizá es porque sabía que toda mi familia (emigrantes) provenía del sur, nacieron los dos en el sureste de Andalucía, ella en una venta pegadita al campo, bajo los cerros de la sierra de Gádor. Cortijos de labriegos, el sol de justicia que achicharraba los campos, cortijos humildes con patios abiertos al cielo donde crecían parras, suelos de terracota, frutos de la huerta siempre sobre la mesa. Y sin embargo, la alegría. El cante bueno, la emoción como lenguaje, el entusiasmo pese a todo.

Dejamos de hablar, dejamos de vernos, me acompañó siempre aquella brújula, llegó la noche, olvidé aquella frase. Y sin embargo (cómo es la vida, ¿verdad?) cuando me supe perdido busqué la luz en el sur. Ella tenía razón. La encontré. Encontré más allá de Despeñaperros el calor de otra piel, la urgencia por vivir, respuestas a preguntas que tan siquiera intuía, sentirme parte de algo bonito, aquellas palabras de **Robert Louis Stevenson** que figuraban, a modo de corolario, en el guion original de *El sur*, de **Víctor Erice**: "Hay en el mundo unas islas que ejercen sobre los viajeros una irresistible y misteriosa fascinación. Pocos son los hombres que las abandonan después de haberlas conocido. La mayoría dejan que sus cabellos se vuelvan blancos en los mismos lugares donde desembarcaron. Hasta el día de su muerte, a la sombra de las palmeras, bajo los vientos alisios, acarician el sueño de un regreso al país natal que jamás cumplirán. Esas islas son las islas del sur. Cuentan que en ellas estuvo en tiempos el paraíso".

Mi camino hasta amar el norte fue más angosto, siempre lo es (o eso dicen) con ciertas cosas en la vida, como una de esas pendientes escarpadas tras la que te espera el firmamento. El camino difícil. Como esas amistades cuyo comienzo no es fácil pero sabes —porque lo sabes— que una vez te abren la puerta de su casa ya será para siempre. Contra viento y marea. Y vuestro amor será el lugar donde no se miente, muros de piedra cuando hace frío, roble bajo el que cobijarte. Mi amor hacia el norte se hizo ancho a través de la carretera que serpentea al abrigo del macizo del Amboto entre prados, manantiales y bosques. Los silencios compartidos (compartir el silencio: eso es un triunfo), recorrer sin prisa las hoces del río Curueño (el río del olvido de **Julio Llamazares**: "Hace ya mucho tiempo que camino hacia el Norte / entre zarzas quemadas y pájaros de nieve") hasta la ermita de San Froilán, los paseos frente a la bahía del Abra en el Cantábrico, de su mano en el barrio de Neguri; el camino de tierra, memoria y grava hasta el mirador del monte Urgull (uno de los tres cerros junto al Igueldo y al Ulía) frente a la bellísima isla de Santa Clara en Donostia, nada más que la playa de Ondarreta allá al fondo. Entonces el tiempo se detiene. Aprendí a amar el norte cuando entendí que eres lo que dices, pero mucho más lo que haces. ■

"APRENDÍ A AMAR EL NORTE CUANDO ENTENDÍ QUE ERES LO QUE DICES, PERO MUCHO MÁS LO QUE HACES"



JESÚS TERRÉS

Es hijo de andaluces y cree que tanto la forma de entender la vida en el norte como la del sur son igual de bonitas.

GETTY IMAGES

B travel
Viájate la vida

ARABIA SAUDÍ

GUARDAR

Los viajes que hagas hoy permanecerán ***contigo mañana.***

Siempre vuelves con más de lo que te llevas.



Saúdi
Bienvenidos a Arabia

Arabia Saudí
Descubriendo Arabia

desde **3.560€** **10 días / Hotel 4***

RÉGIMEN SEGÚN PROGRAMA

Más información en nuestra web

Más de 400 tiendas | 902 200 400 | btravel.com

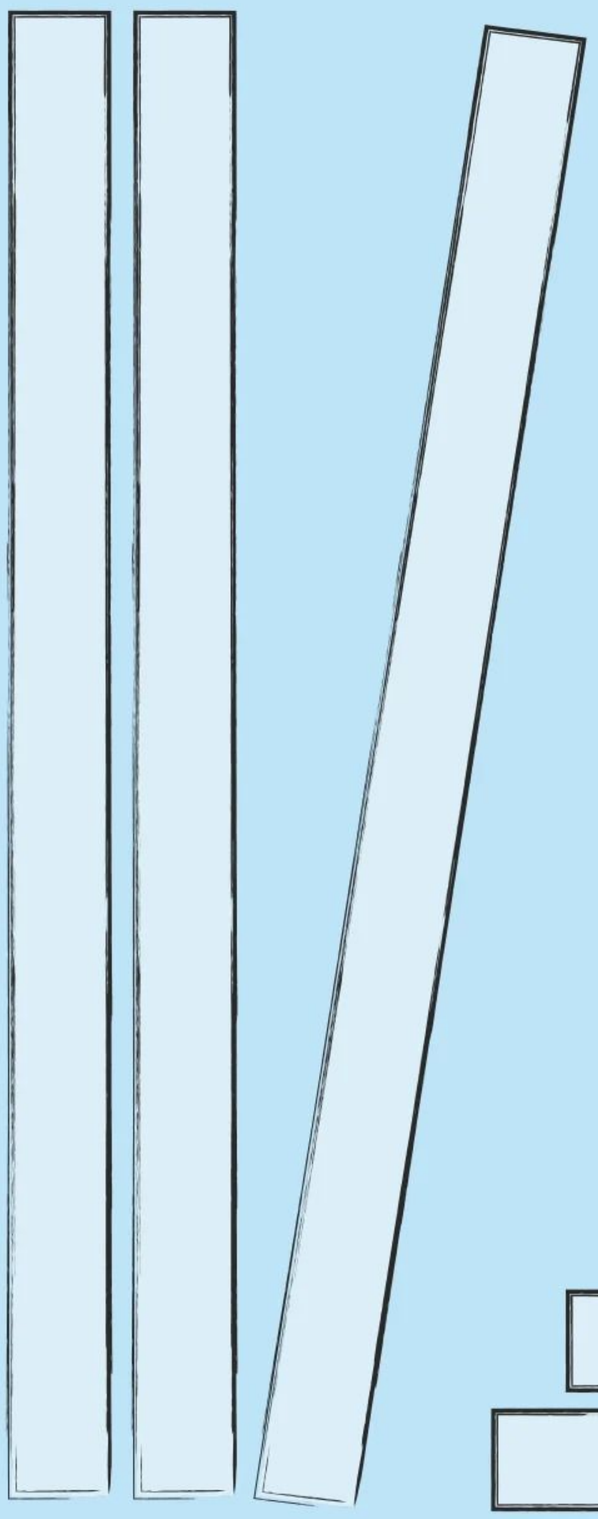
Precios desde por persona en habitación doble para determinadas salidas hasta octubre 2024. El precio incluye: avión de ida y vuelta desde Madrid, 7 noches de alojamiento, traslados, visitas y comidas descritas en el itinerario, guía acompañante durante todo el circuito, seguro básico de viaje y tasas de aeropuerto. Precios no válidos para grupos. Ávoris Retail Division S.L. CIF: B07012107 - BAL 005 M/M. C/ José Rover Motta, 27 - 07006 Palma.

Nota al pie

EL CLUB DE LECTURA DE OPENBANK BY VANITY FAIR

¿Y si aún no has leído tu libro favorito?

Las mejores recomendaciones literarias te esperan aquí.



Un podcast donde descubrir **grandes historias** y **personajes** que inspiran.

Cada mes proponemos **una temática** y leemos **dos libros** que son referentes.

Nuestras estanterías guardan la mejor selección de obras de actualidad y clásicos, comisionada por **expertos literarios** y los **autores/as más destacados** del momento.

Un club solo para **“book lovers”** curiosos. Porque en definitiva, los mejores libros se merecen lectores y lectoras como tú.



VANITY FAIR

Openbank

SCOOP



"Todo el mundo debería tener derecho a 15 minutos de gloria". *Andy Warhol*



Juan Mari Arzak y Alfredo Landa.

ARCHIVO ARZAK

EL NUEVO RETO VITAL DE LA DJ INÉS BILBAO
pág. 16

SANDRA GAGO Y SU LUGAR ESPECIAL
pág. 18

LOS PALACIOS DE LOS ALBA Y LOS MEDINACELI
pág. 20

JUAN MARI ARZAK: EL CHEF DE LAS ESTRELLAS
pág. 26

ADÉLAÏDE DE ORLEÁNS, REINA DE LAS FIESTAS
pág. 28

INÉS BILBAO DE LA CIERVA

NUEVA ETAPA VITAL

PARA INÉS BILBAO DE LA CIERVA SIEMPRE HAY UN RETO POR DELANTE Y NO PARA HASTA CONSEGUIRLO. ADEMÁS DE TRABAJAR EN UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD Y SER SOCIA EN UNA FIRMA DE MODA, SE ENCARGA DE PONER MÚSICA EN LOS EVENTOS MÁS TOP DEL MOMENTO.

CUANDO TENÍA 21 AÑOS, Inés Bilbao de la Cierva (Madrid, 1996) puso tierra de por medio y emprendió un viaje que le cambiaría la vida. "Tuve una época en la que no me encontraba y me rebelé contra mis padres. Me fui 10 días sola a Colombia con una libreta, una cámara de fotos y una mochila. Pude conectar conmigo misma, leer y escribir mucho. Fue el viaje más especial de mi vida", nos explica la joven, que reconoce ser inconformista y se obstina en asumir siempre nuevos retos. Es hija del experto en banca de inversión **Mikel Bilbao** y de la periodista de belleza **Teresa de la Cierva**, pero ni las finanzas ni el periodismo están en su punto de mira (estudió Publicidad en la Universidad Villanueva) y la música es una de sus grandes pasiones. "Empecé

"A PESAR DE SER DE OTRA GENERACIÓN, MI ABUELA FUE DE LAS PRIMERAS EN APOYARME CUANDO SALÍ DEL ARMARIO"

pinchando a los 17 años porque me flipa la música. Me compré una mesa de mezclas pequeña y aprendí con tutoriales de YouTube. Cuando vi que no se me daba demasiado bien, lo abandoné. En la pandemia me compré una mesa de mezclas mejor y retomé la afición. Empecé a pinchar en fiestas de amigos, vi lo que le divertía a la gente mi música... ¡y me vine arriba!", ríe. A partir de ahí la llamaron para trabajar en algunas discotecas como Café Berlín y la quisieron fichar en Lula Club (una de las salas más exclusivas de la capital), pero el mundo de la noche no le atraía. "Me forzaba a salir hasta las cuatro de la madrugada porque me tocaba pinchar desde esa hora hasta las seis de la mañana. No era mi sitio. Fue ahí donde comencé a pinchar en eventos de marcas de lujo que, aparte de que me pagan el doble, no trabajo de noche", explica con naturalidad. "¡A mis familiares les horroriza la música que pongo! Dicen que no saben cómo



FOTOGRAFÍA CARLOS DE LUCAS





NATURAL Y ABIERTA
En esta pág., a la izda., de niña, junto a su madre, la periodista Teresa de la Cierva, durante unas vacaciones en Sanlúcar. A la dcha., con su madre y su padre, Mikel Bilbao, y sus hermanos, Ymelda y Jaime.

bailarla. Ahora he virado hacia la música más comercial y puedo poner a mi madre a bailar *Mamma Mia* con una base de *house*. ¡Ha sido todo un reto para mí!", dice mientras suelta una carcajada.

LA INQUIETUD Y LA PASIÓN con la que Inés vive su día a día la llevó en 2017 a embarcarse en un nuevo negocio del que sabía poco o nada: una firma de moda masculina llamada Clocking. "Surge por el marido de mi hermana **Ymelda** [**Borja Mesa-Jareño**], que decía que no encontraba ropa bonita que fuera asequible. Dicen que no hay que juntar familia, amigos y negocios, y él lo juntó todo. Los fines de semana los pasábamos visitando fábricas y después de nuestros trabajos nos poníamos hasta las tres de la mañana a ver qué hacíamos con Clocking. Pero ha valido la pena. Ahora tenemos cinco tiendas y 40 personas en plantilla".

Aunque muchos aseguran que trabajar con la familia es algo fabuloso, Inés se sincera al hablarnos sobre cómo influyó esto en la relación con su hermana. "Tuve un momento de crisis y pensé en dejar la empresa por lo que estaba suponiendo en la relación con ella. Siempre ha sido mi mejor amiga y cuando empezamos con el negocio me di cuenta de que solo hablábamos de trabajo y no nos sentábamos ya a contarnos nuestras cosas. Alguna vez yo flaqueaba y me echaba una bronca brutal. Hubo un momento que yo no quería ni verla. Nos distanciamos y lo pasé fatal. Con el tiempo y la madurez, aunque sigue siendo raro porque el trabajo siempre sale a la luz, hemos aprendido a manejarlo y tenemos una relación increíble otra vez".

EL APOYO DE SUS PADRES ("Mi madre, más que mi madre, es más mi mejor amiga", dice) siempre ha sido clave para Inés, pero también la figura de su abuela materna, **Ymelda Moreno y Arteaga**, marquesa de Poza y miembro de la Real Academia de Gastronomía. "Es mi mayor aspiración. Se quedó viuda muy joven con cinco hijos, estudió Periodismo en una época en la que pocas mujeres lo hacían. Me encanta que me hable de nuestros orígenes [su familia desciende de **Juan de la Cierva**, inventor del autogiro, y del Gran Capitán, aristócrata al servicio de los Reyes Católicos). A pesar de ser de otra generación, cuando salí del armario, mi abuela fue de las primeras personas que me apoyó y estuvo a mi lado. Está por encima de lo que puedan pensar, es muy independiente y liberal. La quiero como a mi vida", dice emocionada. Ese momento para Inés no fue fácil. "No sé si es más fácil salir del armario habiendo nacido en un ambiente como el de la alta sociedad, pero es verdad que cuando empecé a ver lo que me estaba pasando no conocía a nadie de mi entorno que hubiera pasado por lo mismo, no tenía referentes, quizá por el lugar y las familias donde nací. Pero cuando vi que me apoyaban y me entendían, fue más fácil. Ha sido un proceso largo y complicado, pero no cambiaría ni un minuto de ese camino porque por eso hoy soy quien soy. Ahora vivo de manera natural y abierta. Tengo a la mejor familia y a los mejores amigos, nunca me he sentido ni juzgada ni apartada", recalca. El otoño está al caer y se plantea esta temporada como todo en su vida: como un nuevo reto. "Soy un poco cabra loca, cuando veo que estoy estable en algo, quiero ir a por algo nuevo". Además, afronta una nueva etapa vital soltera tras la repentina cancelación de su boda, que iba a celebrarse el 31 de agosto, aunque no quiere entrar en detalles. "Para mí el amor es infinito. Todo gira en torno al amor en mi vida", concluye. _ **NURIA HERNÁNDEZ**

ÁLBUM PERSONAL / D.R.



UNA BUENA MEZCLA *Moda y música*

"Cada vez más marcas y eventos, como bodas, piden más mujeres DJ. Las que conozco son muy buenas y trabajan muchísimo. Me gustan más las mujeres que pinchan porque aspiro a parecerme a ellas. Soy muy fan de la DJ y productora italiana **Deborah De Luca** o de la coreana **Peggy Gou**", nos cuenta Inés Bilbao, que revela que todo lo que ha aprendido sobre ese sector ha sido de manera autodidacta. Ella lleva ya un par de años poniendo música en eventos de grandes firmas de lujo como Adidas, Longchamp o Chaumet. "El primer evento potente en el que pinché y que me abrió las puertas fue uno que organizó **Gala González** para su marca de moda Amlul. El más importante en el que me han contratado ha sido para pinchar tres días para Cartier en el hotel Villamagna. Desde entoncese han empezado a conocerme muchas marcas de lujo, que es en lo que me he especializado".

SANDRA GAGO

Un LUGAR ESPECIAL

LA MODELO RECUERDA SUS PRIMERAS VACACIONES JUNTO A FELICIANO LÓPEZ EN TENERIFE. EL 21 DE SEPTIEMBRE LA PAREJA CELEBRA SU QUINTO ANIVERSARIO DE BODAS.



Sandra Gago y Feliciano López durante sus primeras vacaciones como pareja en Tenerife.

TENERIFE ES UNA ISLA donde he veraneado durante muchos años. Esta foto fue el primer verano que pasé allí con Feli y con nuestro primer hijo. Estaban mis padres y mi hermana con nosotros y fue una semana increíble", nos cuenta **Sandra Gago** (Madrid, 1995), que este 21 de septiembre celebrará su quinto aniversario de casada con el tenista **Feliciano López** (Toledo, 1981), una boda que además coincidió con el 38º cumpleaños del deportista y que se llevó a cabo en la Finca de la Concepción de Marbella, donde la pareja selló su amor ante 200 invitados. Para su gran día, Sandra eligió dos vestidos firmados por **Jesús Peiró** y joyas de Rabat. La isla canaria le trae a la modelo grandes recuerdos al lado de su marido y es ahí donde este año también han pasado sus vacaciones estivales en compañía de sus dos hijos, **Darío**, de tres años, y **Marco**, que nació en febrero. "Estábamos en las laderas del Teide y recuerdo cómo mi padre le explicaba a mi hijo Darío toda la historia que durante tantos veranos le han contado sus amigos de allí. Mis padres, que son tan importantes para mí, estaban emocionados de que estuviéramos todos juntos. Es una isla muy especial para ellos", revela Sandra.

Mirar esta instantánea en la que ella y su marido aparecen relajados y vestidos con ropa informal le transmite sobre todo "calma y paz". La pareja se conoció a finales de 2017 en un encuentro casual en París y unos meses después su relación salió a la luz. Tan solo un año más tarde, el día de Reyes de 2019, Feliciano le pedía matrimonio con un precioso anillo de oro blanco y diamantes. Desde que comenzaron su historia de amor, Sandra y Feliciano no se han separado ni un solo día. "Hemos viajado mucho por la profesión de Feli, y donde mejor estamos y más hemos disfrutado es en aquellos lugares en los que están nuestra familia y amigos, sin necesidad de irnos a la otra punta del mundo. Sitios donde disfrutamos en calma y en los que nos sentimos como en casa. Hasta hace poco, gran parte del año estábamos dando tumbos recorriendo prácticamente el mundo, una etapa que hemos disfrutado muchísimo. Ahora estamos más asentados, tranquilos y en casa. Seguiremos viajando mucho porque nos encanta...pero con más pausa".

_ *NURIA HERNÁNDEZ*

D.R.

OPINIÓN

LA TERRAZA: ESE ANIMAL EXÓTICO

Es hora de hablar de la relación de España con las terrazas. ¿Por qué siento que las terrazas no nos quieren tanto como nosotros a ellas?



Suben las temperaturas dos grados y la gente se tira a las calles como si fuera su última oportunidad de absorber vitamina D antes de meterse en el búnker. Habiendo vivido en ciudades como Londres o Nueva York, me fascina la actitud de los ciudadanos españoles ante la figura cuasi mitológica de la terraza. Es el bien más deseado después del cuñado gestor que te hace gratis la declaración de la renta. Buscando un piso que alquilar en Madrid, entendí rápido gracias al *feedback* de la gente de mi alrededor que el español medio prefiere una terraza a un vestidor, a metros cuadrados, a la cura del cáncer. Así que pensé: "Joder, tener terraza tiene que ser la clave de todo, la solución a todos mis males". Y cuando me encontré en la tesitura de tener que elegir entre dos pisos, decidí coger el más caro, el que tenía terraza. Y esto es lo que he descubierto.

Realmente, entre lluvia, viento, frío y calor extremo solo se usa la terraza qué: ¿unos 11 días al año? El resto del tiempo lo pasas observándola a través del cristal, intentando discernir cómo el clima va a afectar a las plantas / muebles / suelo de la terraza.

Cada vez que amenaza con llover tengo que correr con las fundas de plástico (que compré en el chino y que en realidad son para leña) para proteger los muebles delicados que no cabían en el salón. Me paso el día revisando la *app* del Tiempo en el iPhone, preocupada de que me esté mintiendo a costa de la mesa antigua de mi suegra. Tengo sueños en los que empujo plantas débiles a un lugar resguardado durante una tormenta. Si me parte un rayo, mi esquela especificará que estaba sacando los cojines de la terraza.

Si tienes plantas, hay bichos. Cada vez que entro de la terraza me sacudo el pelo y caen arañas. Si no tienes plantas, hay cacas de pájaro. Hace falta una escoba y fregona diferentes a las que usas en interiores. Una vez intenté pasarme de lista usando la misma, y la arenilla que vacié del cubo permaneció en el fondo del wáter durante semanas. Luego cuando pasaba la fregona por el salón restregaba hojas y florecillas por el parqué.

Mucha gente me dice: "En esta terraza tienes que trabajar super a gusto". ¿Pero a cuánta gente ves trabajando en exteriores, al sol, totalmente inmune al inexistente brillo de la pantalla de ordenador o al sudor cayendo por su sien mientras teclea?

La terraza, concedo, es ideal para fumarse un piti y beberse un oportito observando el crepúsculo, pero la verdad es que no sé si me compensa empezar a fumar ahora, y últimamente el alcohol me da taquicardia.

Poco a poco, muy a mi pesar, sospecho que me irá enamorando. Digo a mi pesar porque si termino por no poder vivir sin ella, cuando ya no la tenga seré tan miserable que tendré que volver a amenazar con tirarme por el balcón, en vez de por la terraza. ■

LA TERRAZA, CONCEDO, ES IDEAL PARA FUMARSE UN PITI Y BEBERSE UN OPORTO, PERO NO SÉ SI ME COMPENSA EMPEZAR A FUMAR Y EL ALCOHOL ME DA TAQUICARDIA

VIRGINIA FEITO

Es escritora y vive en un piso con terraza. Ahora solo le falta un cuñado gestor que le haga la declaración de la renta gratis.

ILUSTRACIÓN LUNA ATTIE



BIENVENIDOS a PALACIO

LA CASA DE ALBA Y LOS MEDINACELI SON DOS DE LAS FAMILIAS QUE MÁS PALACIOS TIENEN EN SU PATRIMONIO. ALGUNOS SON VERDADERAS OBRAS DE ARTE Y MUCHOS SE PUEDEN VISITAR O INCLUSO PUEDES CASARTE EN ELLOS. HACEMOS UN RECORRIDO POR LOS MÁS IMPRESIONANTES.

DORMIR A CUERPO DE REY (o de noble) es algo que pocas personas pueden hacer salvo que cuenten entre sus propiedades con uno de estos palacios. Salones con paredes de las que cuelgan obras de arte de colecciones privadas de incalculable valor, jardines kilométricos en los que recrearse y estancias palaciegas con lámparas de araña y muebles con historia están al alcance de unas pocas familias nobiliarias de nuestro país como los **Alba** (con más de 20 palacios y castillos repartidos a lo largo y ancho de toda España, algunos de los cuales están cedidos a instituciones públicas para su mejor conservación y uso) o los **Medinaceli** (con construcciones como el hospital de San Juan Bautista, más conocido como hospital de Tavera, es el edificio más importante del clasicismo renacentista toledano; la Casa de Pilatos, en Sevilla; el pazo de Oca, en Pontevedra; y la Sacra Capilla del Salvador, en Úbeda), que pueden presumir de un patrimonio tan extenso como relevante. Uno de los palacios más populares es El Rincón, propiedad que **Tamara Falcó** heredó en 2020 tras la muerte de su padre, **Carlos Falcó**, marqués de Griñón, y donde contrajo matrimonio con **Íñigo Onieva** en 2023 y en cuyos jardines también se casó su hermano **Julio Iglesias Jr.** con **Charisse Verhaert** en 2012. La mayoría de estos aristocráticos propietarios, como **Ioannes Osorio**, duque de Alburquerque y dueño de Soto de Mozanaque; **María Acha Satrústegui**, dueña del palacio del Negralejo, tía de **Laura Vecino** —mujer de **Rafael Medina**— y casada con **Antonio Garamendi**, presidente de la CEOE; o **Fernando Ramírez de Haro y Valdés**, marido de **Esperanza Aguirre** dueño del palacete del Conde de Bornos, han optado por alquilar estas construcciones con siglos de historia para bodas, eventos de firmas de lujo e incluso para rodajes de películas. Y es que mantener los costes palaciegos tampoco es una tarea sencilla. Repasamos cuáles son los más espectaculares de nuestro país en los que, al menos por un día, sentirse como uno más de la nobleza española.

_ *NURIA HERNÁNDEZ*

Palacio de Liria

La joya de los Alba: Propiedad de la Casa de Alba, esta es una de las residencias privadas más importantes de Madrid. Fue construido entre 1767 y 1785 por orden del III duque de Berwick y de Liria, **Jacobo Fitz-James Stuart y Colón**. Aquí nació la **duquesa de Alba**, mientras su padre estaba reunido con tres de sus mejores amigos: el doctor **Gregorio Marañón**, el filósofo **José Ortega y Gasset** y el escritor **Ramón Pérez de Ayala**.

Abierto a todos: Hasta 2019, el palacio madrileño solo podía visitarse una vez al mes; en la actualidad está abierto al público. Quien lo visita puede ver obras de **Goya**, **Tiziano**, **Rubens**, **Velázquez**, **Murillo** o **El Greco**, las cartas autógrafas de **Colón**, el testamento de **Fernando el Católico** y primeras ediciones como la de *El Quijote*.



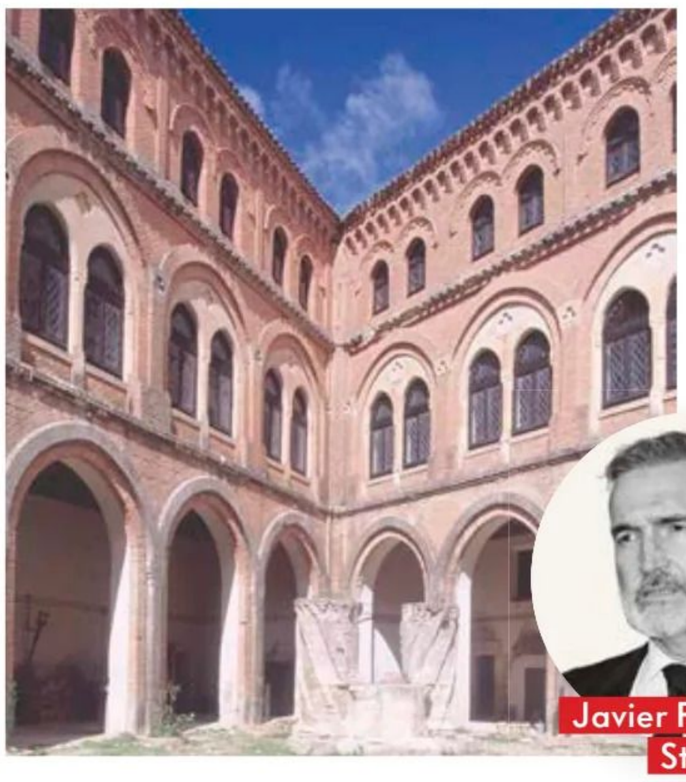


Palacio de Las Dueñas

El palacio de la duquesa: Tras la muerte de su primer marido, **Luis Martínez de Irujo y Artázcoz**, **Cayetana de Alba** pasó buena parte de su vida en este palacio sevillano en el que el 26 de julio de 1875 el poeta **Antonio Machado**. La duquesa se casó allí con **Alfonso Díez** el 5 de octubre de 2011. También contrajeron matrimonio en este lugar **Carlos Fitz-James** (actual duque de Alba) y **Matilde Solís** —el 18 de junio 1988— y **Cayetano Martínez de Irujo** y **Genoveva Casanova** —el 15 de octubre de 2005—. Doña Cayetana falleció en Las Dueñas en el año 2014.

Tradición: Ante el palacio cada Semana Santa se recita *La Saeta* de Machado al paso del Cristo de los Gitanos, del que era devota la duquesa.

Visitable: El visitante se sumerge en la historia de los Alba al pasear por sus estancias, ya que están llenas de fotos y recuerdos personales de la familia. →





Javier Fitz-James Stuart

Catillo Belmonte

Dueño: **Javier Fitz-James Stuart** (marido de **María Chávarri**) desciende de **Juan Pacheco**, valido de **Enrique IV** y el señor más poderoso de Castilla, y de la **emperatriz Eugenia de Francia**, y es sobrino nieto de **Cayetana de Alba**. Desde hace seis siglos el castillo pertenece a la familia del **conde de Montalvo**.

Grandes eventos: Ubicada en Cuenca, en esta joya de estilo gótico-mudéjar se casaron el 22 de junio de 2013 **Luis**, el hermano de **Isabel Sartorius** (Javier Fitz-James Stuart tiene una hija con ella, **Mencía**), y **Bárbara Pérez**. Aquí se rodó *El Cid*, cinta protagonizada por **Charlton Heston** en el año 1961.

De lleno en el medievo: Organizan eventos culturales y combates medievales *full-contact* con armas y armaduras reales.

Palacio de Quintana

Dueña: **Pilar González de Gregorio** es hija de **Luisa Isabel Álvarez de Toledo**, duquesa de Medina Sidonia, el ducado más antiguo, y del noble **Leoncio González de Gregorio**, de quien heredó esta construcción del siglo XVIII situada en la localidad de Quintana Redonda, Soria, que lleva en manos de su familia 10 generaciones.

Visitas ilustres: El rey **Alfonso XIII**, abuelo de **don Juan Carlos**, cazó codornices en esta finca junto al bisabuelo de Pilar González de Gregorio, y a la duquesa de Alba le encantaba visitar este lugar, pasear bajo sus impresionantes sequoias y comer cangrejos en compañía de Pilar, novelista y especialista en arte que también ha sido presidenta de Christie's España.

Bodas con solera: En 2013 se reformaron las antiguas caballerizas del palacio y las convirtieron en un espacio para celebrar eventos y bodas. Cuentan con el *catering* Maher, una de las propuestas más innovadoras del panorama nacional.



Pilar González de Gregorio



HENRY CLARKE (DUQUESA DE ALBA) / UXÍO DA VILA (PALACIO DE QUINTANA) / FELIPE SCHEFFEL (PALACIO GALIANA) GETTY IMAGES, GTRES, CORDON PRESS (RESTO)

UN FABULOSO PATRIMONIO *Los palacios de la Casa de Medinaceli*

Los Medinaceli tienen palacios en Sevilla, Pontevedra o Úbeda (abajo). **Victoria Hohenlohe**, heredera de la Casa Medinaceli, no pudo casarse en ninguno por la disputa por la herencia de su bisabuela.



Marco Juncadella Hohenlohe y Lucía Bárcena

En el Hospital de Tavera (Toledo) se casaron **Rafa Medina** y **Laura Vecino** en 2010. También fue el lugar elegido por **Amelia Bono** y **Manuel Martos** para su boda en 2008.



Rafa Medina y Laura Vecino



VELA DE COBOS

En el llamado Versalles gallego (a la dcha.), situado en Pontevedra, se casaron **Lucía Bárcena** y el jinete **Marco Juncadella Hohenlohe**, y en mayo lo hizo **Luna Medina**, hija del **duque de Segorbe**.



PAZO DE OCA

Palacio de Galiana



Sofía Palazuelo

Dueños: **Sofía Barroso**, madre de **Sofía Palazuelo**, y la propia duquesa de Huéscar son las dueñas de este palacio a orillas del Tajo y con unas vistas privilegiadas de Toledo. Esta antigua almunia (palacio de recreo) fue construida en el siglo XI por el **rey Al-Mamún**. En diciembre, la mujer de **Fernando Fitz-James** protagonizó un vídeo en redes sociales en el que ejercía de anfitriona para algunos visitantes.

Bodas de postín: En este palacio se casó en septiembre de 2021 **Jaime Palazuelo**, hermano de Sofía, con **Micaella Rubini**, un enlace al que los invitados llegaron en un tren turístico. Cuatro años antes, el futbolista **Griezmann** contrajo matrimonio allí con **Erika Choperena**.

Visitas guiadas: Se puede visitar con audioguía y ahí se celebran bodas y rodajes de películas y series.



Cesca Maluf y Víctor Iglesias



Joaquín Torres y Raúl Prieto

En **Casa Pilatos** (Sevilla) se casaron el arquitecto **Joaquín Torres**, **Víctor Iglesias** (heredero de Rubaiyat) y **Sol Medina**, hija del **duque de Segorbe**.



Sol Medina y Pedro Domínguez-Manjón Toro



PALACIO DUCAL DE SORIA

EL **Palacio Ducal** de Soria es una obra del siglo XVII que empezó a construirse por encargo del duque de Medinaceli. Alberga uno de los mosaicos romanos más importantes.



CASA PILATOS

Casa Pilatos fue construido entre los siglos XV y XVI y ha sido escenario de películas como *Lawrence de Arabia* y *Noche y día*, con **Tom Cruise** y **Cameron Diaz**.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

Un FUTURO de ILUSIÓN

BEA GIMENO Y NACHO ARAGÓN SE ENAMORARON SIENDO AÚN ADOLESCENTES Y A PRINCIPIOS DE SEPTIEMBRE SELLARÁN SU AMOR EN MALLORCA. HABLAMOS EN EXCLUSIVA CON LA *INFLUENCER* DÍAS ANTES DE SU BODA.

HACE CASI UN AÑO, Bea Gimeno (Madrid, 1996) decidió centrarse al cien por cien en su carrera como creadora de contenido, una profesión que no la pilló por sorpresa, ya que sus dos hermanas, **Leticia** (conocida en redes sociales como Letoto y que tiene casi 200.000 seguidores) y María (con 40.000 seguidores en Instagram), llevan años trabajando como *influencers*. "Hace siete años, cuando vivía en Miami, convencí a mi hermana Leto para que empezara a subir fotos y a hablar de los valores de su familia y de sus viajes con sus cinco hijos por el mundo y me di cuenta de lo atractivo de este universo. Desde muy joven me ha gustado hacerme fotos y las subía a Tuenti o Facebook, así que veo este trabajo como algo que tenía que llegar sí o sí", nos cuenta Bea en la que es su primera entrevista y tan solo unas horas después de la despedida de soltera sorpresa que le ha organizado su familia.

Antes de dedicarse en cuerpo y alma a las redes sociales, la joven estudió Comunicación en el CIS ("De niña quería ser profesora, siempre he tenido facilidad para las relaciones sociales y una gran capacidad para escuchar a los demás") y luego pasó dos años en la Florida International University, en Miami. Aunque el móvil es una de las herramientas principales de su trabajo como creadora de contenido, odia estar todo el día con el teléfono en la mano, aunque reconoce que su trabajo le encanta. "No me gusta sentirme esclava del móvil pero es inevitable. Mi amigo **Tomás Páramo** (también *influencer*), que es un poco parecido a mí, me aconsejó plantearme un horario concreto para postear y poder disfrutar del resto del día sin estar pendiente. No quiero vivir mi vida a través del móvil. En este trabajo cada día es diferente y, aunque no tener una rutina estricta me vuelve un poco loca, trato de organizarme todo lo que puedo. Hago un verdadero tetris con mi agenda para dar el cien por cien de mí". Hasta diciembre, Bea también se encargaba de las redes sociales y las campañas de Name de Brand, firma de moda de **María Pombo**, una de las *influencers* por excelencia de España. "Es una de mis mejores amigas. Con **María García de Jaime**, a la que conozco desde que íbamos al colegio Mater Salvatoris, y **Alejandra Navarro** somos como las cuatro mosqueteras", sonríe. Ellas fueron las encargadas de organizarle su primera despedida de soltera en Ibiza el pasado mes de mayo. "Fue increíble, solo podía decir que no me merecía tantas emociones. Las cuatro lloramos de felicidad en muchos momentos. Fue muy especial", recuerda.

TODA UNA VIDA Bea Gimeno y Nacho Aragón llevan juntos 12 años y sus familias mantienen una estrecha relación de amistad.



"HEMOS CRECIDO JUNTOS Y SOMOS UN TÁNDEM PERFECTO. NO ENTIENDO LA VIDA SIN ÉL, NI ÉL SIN MÍ"

EN LOS ÚLTIMOS MESES Bea ha añadido a su agenda el hasta ahora evento más especial de su vida: su boda con **Nacho Aragón**, el tercero de los hijos de **Emilio Aragón** y **Aruca Fernández-Vega**, con el que se casará en Mallorca a principios de septiembre. El nieto de **Miliki**, de 29 años, estudió Administración y Gestión de Empresas en la Universidad de Suffolk y en la Internacional de Florida y se dedica al mundo empresarial. Desde el año 2018 es uno de los socios de Neutrale, firma de moda sostenible, y de Casa Neutrale, una de las cafeterías de moda de Madrid que suelen frecuentar rostros conocidos como **Tamara Falcó** o **Quim Gutiérrez**.

Bea y Nacho llevan media vida unidos y sus respectivas familias se conocen desde que los dos eran unos niños. Se enamoraron cuando aún eran adolescentes y han crecido y madurado a la par, llegando incluso a vivir dos años juntos en Miami, donde Nacho le pidió matrimonio a Bea en abril de 2023. "¡Ni siquiera lo grabamos! Fue algo solo para nosotros y un momento único, estábamos en la playa y me quería quedar ahí para siempre. Llevamos 12 años de relación y me apetecía mucho casarme, él decía que ya llegaría. Y lo hizo tan bien que cuando se arrodilló y sacó el anillo no me lo esperaba para nada", bromea. "Hemos crecido juntos y somos un tándem perfecto, no me imagino una vida sin él, ni él sin mí", dice emocionada.

Pese a que el enlace se celebrará en Mallorca y tanto ella como Nacho han tenido que viajar hasta la isla en varias ocasiones, los preparativos no están agobiando demasiado a la joven pareja. "Como nos comprometimos con mucha antelación, ha sido un proceso muy tranquilo y hemos podido hacer todo con calma y sin estrés. Los dos teníamos muy claro lo que queríamos", recalca. Por supuesto, en este gran día los novios también estarán acompañados por sus familias. Después de tantos años, en la de Nacho Aragón Bea es una más. Se lleva de maravilla con sus cuñadas, **Ichi** y **Maca Aragón**, y para sus futuros suegros es como otra hija más. Discreta al máximo, no quiere entrar en detalle sobre cómo es su día a día con los padres de su prometido, pero sí deja claro que los adora: "Son un amor y como unos padres para mí".

_ *NURIA HERNÁNDEZ*

D.R.

SH! FLASH! F



ARCHIVO ARZAK



PUNTO DE ENCUENTRO
Juan Mari Arzak junto a Al Pacino en su restaurante de San Sebastián.

FOGONES Y ESTRELLAS

POR LA CASONA FAMILIAR DE JUAN MARI ARZAK PASAN CADA AÑO LOS PROTAGONISTAS MÁS DESTACADOS DEL CINE. SU HIJA, ELENA ARZAK, CUENTA CÓMO VIVEN EN EL RESTAURANTE EL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN.

Cada mes de septiembre, San Sebastián se convierte en una fiesta en la que el cine y la gastronomía van de la mano. Y si hay una persona unida a ambos mundos esa es **Juan Mari Arzak**, por cuya centenaria casona familiar del Alto de Miracruz pasan artistas nacionales e internacionales para disfrutar de su cocina con tres estrellas Michelin. "El Festival de Cine de San Sebastián es un orgullo para la ciudad y nosotros lo vivimos con mucha intensidad e ilusión. Arzak es un lugar de paso al que vienen las estrellas y los jurados, que se encierran para que no podamos escuchar nada", cuenta a *Vanity Fair* Elena Arzak, hija de Juan Mari y hoy al frente de los fogones del restaurante donostiarra. "A mi padre le gusta mucho el cine y a los intérpretes los trata con mucha naturalidad. Es muy divertido ver a Dustin Hoffman con él, por ejemplo. Él los trata como si fuesen todos de San Sebastián", ríe. Por este gran foco de atracción culinaria han pasado los más grandes del celuloide y Juan Mari ha transmitido a su hija cientos de anécdotas que ella recuerda con una sonrisa. "Cuando vino Al Pacino, mi padre le ofreció chipirones a la plancha y tomó dos raciones...y ¡luego pidió chipirones en su tinta! Mi padre dijo: '¡Impresionante!'. Y Al Pacino lo felicitó por los chipirones, claro", sonríe. "A mí me impresionó Meryl Streep por su naturalidad, elegancia y su sonrisa. Y Marisa Paredes es una persona que emana tranquilidad. John Malkovich ha venido muchos años porque está muy involucrado en el festival y su hija Amandine, que es cocinera, estuvo aprendiendo con nosotros hace un lustro". Pero no solo el mundo del cine ha degustado los menús del cocinero vasco. "Cuando vino Isabel II mi padre estaba muy nervioso porque era muy joven y suponía una gran responsabilidad. Yo estaba estudiando en Suiza y me llamó. Me dijo que tenía una duda: 'Elena, voy a poner un crepe de *txangurro*, ¿tú crees que le gustará?'. Llegamos a la conclusión de que había que suavizarlo. Al final, la reina pidió saludar al chef y lo felicitó por el menú. ¡El crepe triunfó! Ese menú se sirvió durante mucho tiempo en el restaurante y venían los británicos a probarlo", rememora.

JUAN MARI ARZAK

Pero si hay un recuerdo grabado en su memoria fue cuando en 2020 presentaron en el festival el documental sobre su padre. "Fue precioso. Sale como es él y plasmaron muy bien el ambiente y la realidad de Arzak. Además, participaron familiares como mi hermana Marta y muchos cocineros amigos de mi padre. ¡Me encantó porque tuvimos que hacer bastantes entrevistas con periodistas de cine! Me hizo mucha gracia cuando nos llegó la invitación y ponía: 'Juan Mari y Elena, actores", bromea. Hoy Elena Arzak está al frente del restaurante, pero no hay ni un solo día que su padre, de 82 años, no pase por allí. "Confía totalmente en mí y en el equipo, pero mientras esté con vida, nunca se va a desligar. Es entrañable y ejemplar", dice con orgullo. Han sido 25 años trabajando codo con codo hasta llegar a esta transición natural. "Yo venía al restaurante de pequeña con mi hermana en verano porque aquí estaban mis padres, mi abuela y una tía cocinando. Empezamos en pastelería, limpiábamos chipirones... Me fui a Suiza a estudiar Hostelería porque me apasionaba. Mi madre, Maite, siempre nos ha apoyado y ha sido una mujer muy emprendedora. Mi primer plato fue una ensalada de bonito con filamentos de vegetales, le puse una salsa muy espesa y mi padre me la cambió por una vinagreta y puso el plato en la carta. Imagínate qué orgullo para mí que tenía 19 años y me faltaba aún nivel para poder estar en Arzak". ¿Cuál es el mejor consejo que le ha dado su padre? "Tú cocina y sirve de la manera que te gustaría recibirlo a ti". _ *NURIA HERNÁNDEZ*



La princesa Adélaïde d'Orléans, directora de Clientes y Eventos de Profirst, fotografiada en su oficina.

PRINCESA de ORLÉANS, REINA de las FIESTAS

EN LAS CELEBRACIONES PRIVADAS MÁS EXCLUSIVAS O LOS DESFILES DE MODA MÁS ESPECTACULARES, UNA MUJER ARMADA CON UN PINGANILLO VELA PORQUE TODO SALGA PERFECTO. ES ADÉLAÏDE D'ORLÉANS, DIRECTORA DE CLIENTES Y EVENTOS DE PROFIRST Y ESPECIALISTA EN LIDIAR CON LO IMPREVISTO.

LA FIESTA "MÁS ESPECTACULAR que hemos organizado" duró varios días y recrearon un bosque encantado en un espacio cerrado. "Fue apasionante ver a tantos especialistas —guionistas, jardineros, paisajistas, arquitectos, ingenieros, especialistas de la luz, del sonido, chefs con estrella Michelin. . . Probablemente los mejores del mundo en su especialidad— trabajar en un mismo espacio", dice; los desfiles de Massimo Dutti en Shanghái y en París, "en el Palais de Tokyo"; una boda en el castillo de Chantilly, "que normalmente no se alquila, pero hicieron la excepción por los lazos del sitio con mi familia"; la celebración sorpresa por el 80º cumpleaños de **Amancio Ortega** en Arteixo, con un *flashmob* que dio la vuelta al mundo; o las exposiciones de **Steven Meisel** y **Peter Lindbergh** en la Marta Ortega Pérez Foundation. . . En estas citas, y en otras que ha de guardar en secreto, una mujer con un pinganillo vela porque se cumpla la máxima "el diablo está en los detalles". Es el mantra de **Adélaïde de Orléans** (París, 1971), directora de Clientes y socia de Profirst. "Una agencia de comunicación que cumple ahora 30 años, y en la que nos ocupamos de diseñar, planificar y dirigir todo tipo de eventos en Nueva York, Japón, China, París, Roma, A Coruña. . .", enumera. "Mi trabajo es una dulce mezcla de organización, gestión humana y creativa, improvisación, relaciones, educación, moda. . . y arte de entretener. Con todos esos ingredientes hacemos magia", resume la nieta del **conde de París** y de **Isabel De Orléans-Braganza**.

Quizá por sus raíces familiares —su padre es el **príncipe Michel d'Orléans** y su madre, la **princesa Beatriz**, una leyenda en España, donde llevó las relaciones públicas de **Christian Dior** antes de fundar en 2010 la Asociación Española del Lujo—, Adélaïde siente una especial predilección por la historia. "Mis referencias siempre tienen un toque histórico, en especial del arte francés de entretener en el que cada detalle está diseñado para complacer. Pero la perfección de nuestro trabajo reside en su invisibilidad", señala.

Adélaïde, la segunda de cuatro hermanos, se crio entre París y Madrid, donde desempeñó varios trabajos para el Grupo LVMH. Hace 10 años se instaló en Bruselas con su



A la dcha., *after-show* del desfile primavera-verano 2024 de Loewe en el Palais Galliera de París.

marido, **Pierre-Louis Dailly**, y sus tres hijos: **Diego**, de 21 años; **Almudena**, de 20; y **Gaetano**, de 15. "En ese momento contacté con el fundador de Profirst, **Bruno Pani**, con quien ya había colaborado durante mi etapa en LVMH. Es inteligente, creativo, visionario. Y yo soy alguien que funciona, que habla, con el corazón. En esta profesión el elemento determinante, el que cambia las reglas del juego, son las personas. Así que mi vocación definitiva nació de ese encuentro", explica.

—¿Qué no puede faltar nunca en una fiesta y por qué?

—La emoción. En cada proyecto que abordamos hacemos malabares con una infinidad de detalles y de elementos, desde el lugar elegido hasta la decoración, pasando por la música y los olores de los cócteles, de los postres... Las posibilidades son infinitas, pero el propósito solo uno: crear emoción. La emoción impacta. Se comparte, se imprime, perdura. Por eso me levanto todas las mañanas, y es la pregunta que me hago antes de abordar cada evento, fiesta o momento: '¿Qué emociones quiero transmitir y cómo voy a conseguirlo?".

—¿Es capaz de desconectar cuando usted es la invitada?

—Siempre estoy atenta a los detalles que tienen un sentido especial y marcan la diferencia, en los que se nota que ha habido un esfuerzo, que se ha pensado en los asistentes. Aparte de eso, me dejo llevar por lo que nos quieren transmitir los anfitriones y lo disfruto. Analizo el día siguiente... Cada fiesta es un momento de inspiración.

SU TRABAJO EMPIEZA CON EL cliente, cuyas demandas, por imposibles que parezcan, harán realidad. Particulares y empresas les sugieren una idea, o les facilitan un *briefing*, y en Profirst se ocupan de todo: seleccionan, contratan y dirigen al equipo técnico; escogen y habilitan el espacio para el evento... "Y yo soy como una directora de orquesta". El día D desarrolla su seña de identidad: "Gestionar lo imprevisto", por eso su escala de trabajo es lo micro. "En un evento perfecto hay que planearlo todo, anticipar los problemas que puedan surgir. Aun así, solo habremos pensado en la mitad de lo que puede ocurrir. Todo sucede en directo. Tenemos que ser rápidos, que trazar un plan A, un plan B, ¡y hasta un plan Z!", bromea.



Felipe VI y doña Letizia

ANFITRIONAS REGIAS

O cómo aprender un don innato: el de recibir.

Adélaïde d'Orléans cree que el anfitrión nace. "Es una forma de generosidad, de estar constantemente pensando en cómo ilusionar al invitado. Pero se puede aprender con el ejemplo y con la experiencia", asegura. En su caso, lo hizo de las mejores: de su madre, la princesa Beatriz d'Orléans, y de su íntima amiga Charo Palacios, condesa de Montarco. "Recibían con regularidad, con naturalidad, con atención en el detalle, anticipando siempre los deseos de cada invitado. En resumen, con ese *je ne sais quoi* tan especial que logra que la sofisticación parezca natural", añade la socia de la agencia Profirst, que tiene sedes en Bruselas, Londres y París.



Charo Palacios

Beatriz D'Orléans

"LA BODA DE LOS REYES EN LA CATEDRAL ME IMPACTÓ TANTO QUE LLAMÉ A MI HIJA ALMUDENA"

Tiene claro quién ejemplifica al anfitrión por excelencia: "El francés, que no deja nada al azar: estudia la mesa, qué mantel va a poner, qué vajilla, qué menú, qué vino, quién va a sentar al lado de quién... Pero ¡nadie supera a los españoles festejando! Son los más animados, divertidos, alegres", reconoce. "De hecho, la fiesta más espectacular a la que he asistido es la boda de los reyes de España. La lluvia de ese día —la mayor pesadilla para los organizadores— no pudo impedir que todo saliera de maravilla. El entusiasmo general, la perfección de la organización, la belleza del Palacio Real, la calidad y elegancia de los invitados y, sobre todo, la emoción de los novios hicieron que fuese un momento inolvidable. De hecho, la ceremonia en la catedral de la Almudena me impactó tanto que cuando nació mi hija, unos meses más tarde, le puse el nombre de Almudena", confiesa Adélaïde, prima del rey **Felipe VI**.

FUE AL ENLACE por los lazos de los Orléans con la familia real española. Ella es ahijada del **rey Juan Carlos**, amigo de la infancia de su padre. Cuando Michel de Francia y su mujer se instalaron en Madrid en los setenta"tanto él como la **reina Sofía** nos dieron una gran acogida. Nada más llegar nos invitaron a la Zarzuela", contó la princesa Beatriz a esta revista.

—¿Qué ha aprendido de su madre?

—Todo. La voluntad, su capacidad para no rendirse, para luchar por lo que se quiere; en el trabajo, todo: la generosidad, la educación, el ser capaz de avanzar sin pisar al compañero. La *bienveillance*, esa atención al detalle, por interesarse por cualquier persona independientemente de su posición. También he heredado su carácter, un poco demasiado fuerte.

Adélaïde asegura que desde agencias como Profirst uno puede conseguir los ingredientes para crear algo excepcional. "Pero si los anfitriones no están animados, sin energía positiva, sin sinceridad, no surge la magia. Y sin magia, no hay emociones", avisa esta profesional que ha sido capaz de satisfacer a toda la realeza del planeta, incluidos Sus Satánicas Majestades los **Rolling Stones**. Le han llegado a pedir elefantes en una fiesta en el centro de París, "que no pegaba nada", pero ella no es nada extravagante. "Para mí, la simplicidad es la última sofisticación". _ **PALOMA SIMÓN**

GETTY IMAGES / D.R.

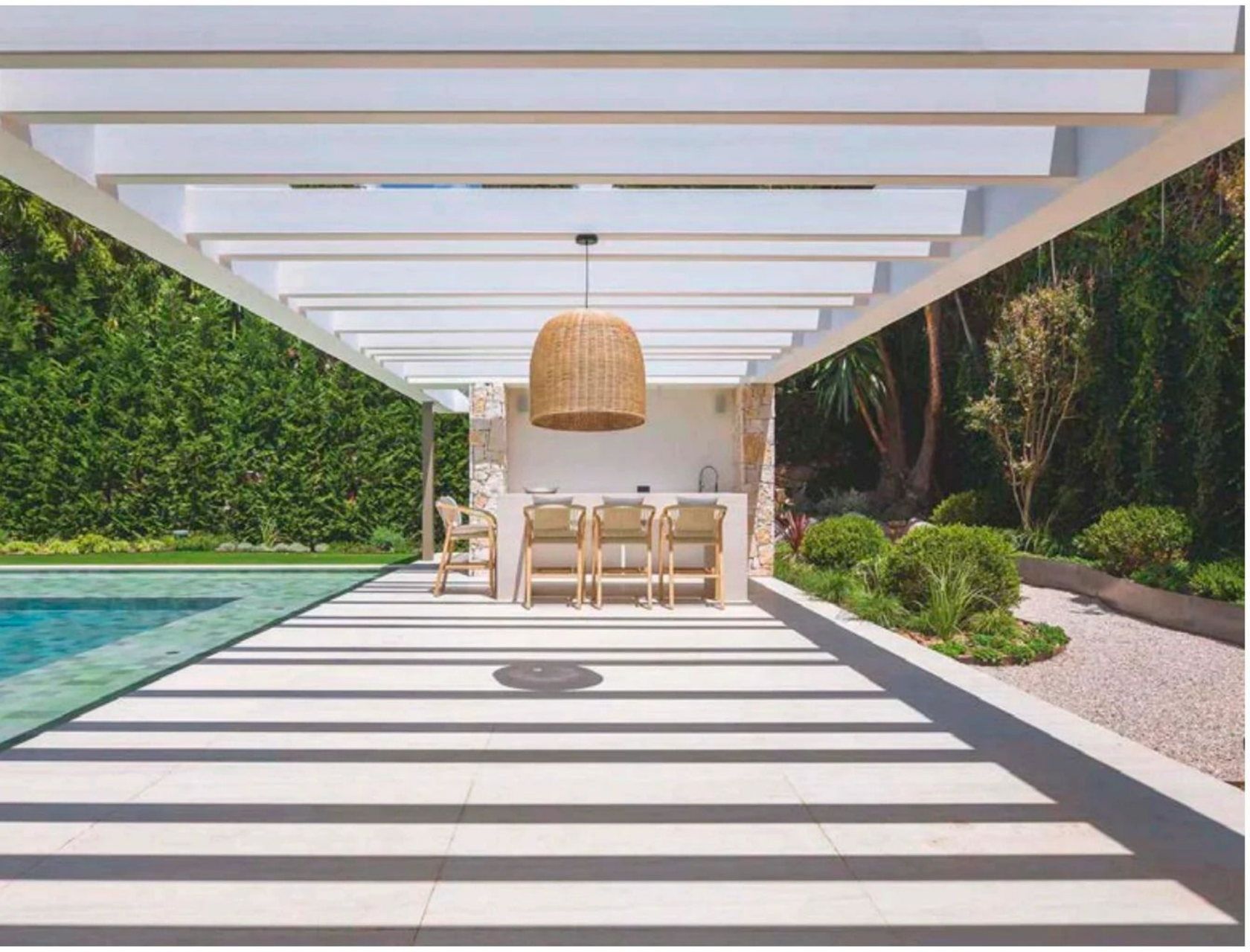
La COSTA del LUJO

LUCÍA CASAUS Y ALEXIS GONZÁLEZ SE ENCARGARON DE LA REFORMA INTEGRAL DE UNA DE LAS VILLAS MÁS CARAS DE MARBELLA. SU ESTUDIO DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO CONTRIBUYE A RECUPERAR EL ESPLENDOR DE ANTAÑO EN ESTA ZONA DEL SUR DE ESPAÑA.

LA UNIVERSIDAD LOS UNIÓ y, aunque tras la carrera tomaron rumbos diferentes, Marbella fue su segundo punto de encuentro para convertirse en uno de los estudios de arquitectura e interiorismo más potentes de nuestro país. "Nos conocemos desde hace más de 20 años. Estudiamos juntos en Sevilla. Alexis, Arquitectura; yo, Arquitectura de Interiores, y vivíamos en el mismo colegio mayor. Nos hicimos amigos, estudiábamos juntos, nos echábamos una mano con los proyectos... Ese fue el inicio de lo que vendría después", nos cuenta **Lucía Casaus** (Antequera, 1983), quien junto a su socio **Alexis González** (Melilla, 1983) fundó hace una década GC Studio, que hoy cuenta con 17 personas en su equipo. Tras la carrera, Lucía se quedó en la Costa del Sol, ya que su padre es arquitecto técnico y tenía una promotora inmobiliaria con la que operaba en la zona, trabajó como interiorista en un estudio e hizo varios proyectos en Dubái o Abu Dabi. "A mí me surgió la oportunidad de irme a Nueva York y después de casi dos años en un estudio con el que hacíamos hospitales y universidades entré en SHoP Architects —uno de los estudios de arquitectura más prestigiosos de Manhattan—. Allí hice proyectos como el FIT (Fashion Institute of Tecnology) o el Barclays Center. Después de ocho años trabajé en Suiza y me planteé volver a España", recuerda Alexis. En ese momento él y Lucía retomaron esa cercanía que los había unido años atrás y, después de una tarde tomando un vino, decidieron dejar sus respectivos trabajos y montar su propio estudio. "Nos tiramos al barro", bromea el arquitecto. Desde el principio, Lucía y Alexis tuvieron claro que querían diferenciarse del resto de estudios de arquitectura o interiorismo de Marbella uniendo sus respectivas trayectorias con un objetivo en común. Aunque ellos tratan de restarle importancia, su reto era diseñar las mejores viviendas de lujo de la Costa del Sol y siempre con la sostenibilidad como bandera. "Cuando te apasiona tu profesión, intentas no hacer lo mismo que el resto y diseñar el mejor producto", dice ella, a lo que Alexis responde rotundo: "Lucía y yo somos la mejor interiorista de España y un arquitecto más —ríe—, pero estamos juntos desde el principio y eso no lo tiene nadie. Nos conocemos muy bien para lo bueno y para lo malo, Lucía me conoce mejor que mi mujer, y eso se nota en los proyectos. Intentamos hacer siempre el mejor proyecto para el cliente, pero también para un futuro más sostenible". Las cosas fueron rodadas desde el inicio. "Gracias a que en Marbella había un mercado internacional muy potente, la ciudad estaba en un momento de ebullición. Fue el instante cumbre en el que teníamos que hacerlo para estar en los

PASIÓN POR EL DISEÑO
Abajo a la izda., Villa Copenhague, uno de sus últimos proyectos; a la dcha., Villa Olympus, cuya venta alcanzó los 27,5 millones de euros.

SU BUQUE INSIGNIA ES UNA VILLA DE LUJO ENERGÉTICAMENTE AUTOSUFICIENTE EN SIERRA BLANCA





“MARBELLA AHORA ESTÁ CRECIENDO MUCHO Y RECIBE MUCHÍSIMO TURISMO RESIDENCIAL”, ASEGURA LUCÍA CASAUS

proyectos que estamos desarrollando ahora. Además, ya teníamos muchos contactos que nos conocían bien por nuestras trayectorias profesionales, y eso nos ayudó”, comenta Casaus. “También trabajamos muchísimo y lo hacíamos en unas mesitas de Ikea que compramos. No todo ha sido un camino fácil”, responde González.

SU PRIMER PROYECTO como tándem fue la villa Las Brisas, en el campo de golf homónimo de la ciudad malagueña, y luego llegaron otros muy potentes. En uno de ellos, Villa Olympus, su estudio participó en la reforma integral de la casa, que luego su dueño vendió por 27,5 millones de euros. Además, acaban de terminar una villa en Marbella Club con un precio de venta de 16,9 millones y una segunda reforma de una casa que ya habían reformado que saldrá a la venta por 30 millones. Además Casaus y González han colaborado en el diseño de los *branded residences* de Fendi CASA y Dolce & Gabbana que Sierra Blanca Estates está desarrollando en la milla de oro marbellí. Hoy su buque insignia es una villa nueva en la urbanización Sierra Blanca (conocida como la Beverly Hills de la Costa del Sol), una residencia de lujo que entrará en el grupo de las llamadas “casas pasivas”, viviendas energéticamente autosuficientes en las que incluso desde el inicio de la construcción se está realizando con la máxima eficiencia energética posible y el abastecimiento es natural y orgánico. La ciudad que fuera una de las mecas del turismo internacional en la ahora lejana época dorada de los setenta y los ochenta sigue siendo el lugar elegido por muchos



OBJETIVO COMÚN Alexis González y Lucía Casaus, socios fundadores de GC Studio.

ricos y famosos para comprar residencias de lujo y poco a poco va recuperando su esplendor. “Marbella está mejorando muchísimo. Creo que después de esa Marbella dorada hubo una crisis, pero hoy en día está creciendo mucho y recibe muchísimo turismo residencial. ¡No hay más que ver las carreteras, que están a rebosar casi todo el año”, bromea Lucía. “La de ahora no es tanto esa Marbella en la que la gente se dejaba ver hace varias décadas, pero hay personas muy muy top que nadie se imaginaba que escogerían estar aquí veraneando en lugar de preferir cualquier otro lugar del mundo”, remata su socio.

_ NURIA HERNÁNDEZ

LA NUEVA ERA DE MARBELLA *El lugar elegido por la gente top*

El estudio de arquitectura e interiorismo de Lucía y Alexis ha trabajado directamente con algunos rostros conocidos del sector empresarial —como **Markus Persson**, creador del videojuego *Minecraft*— o del mundo del fútbol —como **Iñaki Williams** (jugador del Athlétic de Bilbao) o **Erling Haaland**, futbolista noruego que juega en el Manchester City, enamorado de la Costa del Sol y gran amigo de **Carlos Rodríguez**, el empresario tras las exclusivas casas de Dolce & Gabbana en la localidad malagueña—. También son clientes de GC Studio **Macarena Merello** y **Nicolás del Prado**, hijo de los **marqueses de Caicedo**, dueños del restaurante Nido Estepona y que viven desde hace dos años en Casa Teresita, una villa con aires de cortijo en la zona de Guadalmina.



GC STUDIO / GETTY IMAGES.



Back To School

Hazte con tus imprescindibles
para despedirte del verano

COMPRA AQUÍ

SHOP.VOGUE.ES

VANITY TREND

NINGUNA VANIDAD SE DA EN VANO *(Alexander Pope)*

PÁG. 44

ALTUZARRA, EL GRAN HÉROE AMERICANO

PÁG. 46

EL SÍ DE SADIE SINK

PÁG. 48

MAITE CASADEMUNT, REINA DE LA COPA (AMÉRICA)

PÁG. 34

¡EN GUARDIA!
Moda para triunfar olímpicamente

Ella, blusa y falda de **Andreas Kronthaler para Vivienne Westwood**, zapatos de **Casadei**, gafas de **Balenciaga**, guantes de **Paula Rowan**, cinturón de **Chanel** y pendientes *vintage* en **4Element**. Él, traje y máscara de **The Fencing Shop** y espadas en **The Costume Studio**.



Llama OLÍMPICA

Prendas de alto rendimiento, accesorios de medalla y una silueta de récord. Con el espíritu de París 2024 aún caliente, el otoño será deportivo, o no será. Preparados, listos, ¡ya!

FOTOGRAFÍA DANIEL SACHON / ESTILISMO SOPHIE PERA

Ella, vestido de **Giorgio Armani,** zapatos de **Roger Vivier**, guantes de **Elissa Poppy** y pendientes y brazalate de **Swarovski.** Ellos, trajes de baño y gorros de natación de **Speedo.**



Chaqueta, camisa, pantalón, botas, polainas, guantes, silla de montar, fusta y brida, todo de **Hermès**. Casco de **The Costume Studio**.

Top y falda de **Fendi**, zapatos de **Jimmy Choo**, gafas de **Decathlon,** y muñequeras de **Raquex**. Los calcetines y la ropa de los modelos son de la estilista. Toallas de **The White Company**.

Chaqueta y falda de **Chanel,** top y diadema de **Nike**, botas de **Paris Texas**, guantes de **Decathlon** y pendientes de **Swarovski**. Ellos llevan ropa de la estilista. Toallas de **The White Company**.



Abrigo de **Prada**, traje de baño de **Speedo**, calcetines de **Adidas**, pendientes *vintage* de **The Hirst Collection** y muñequeras de la estilista.



Mono de **Gucci**, deportivas y gafas de **Decathlon**, gorro de **Atsuko Kudo** y muñequeras de **Nike**.

Vestido de **Dior**, zapatos de **Dear Frances**, gafas de **Balenciaga**, guantes de **Paula Rowan** y pendientes *vintage* de **Gillian Horsup** en **Alfies Antiques**.

Chaqueta y pantalón de **Dolce & Gabbana**, traje de baño de **Speedo**, zapatos de **Gianvito Rossi**, tocado de **Emily London Headwear**, broches y pulsera *vintage* de **The Hirst Collection**, pulsera en forma de serpiente de **Swarovski** y anillos *vintage* de **Gillian Horsup** en **Alfies Antiques**.



PRODUCCIÓN: LAURA NICHOLSON. DIRECTOR DE CASTING: DEAN GOODMAN. MAQUILLAJE: TERRY BARBER (DAVID ARTISTS) PARA MAC COSMETICS. PELUQUERÍA: LEWIS STANFORD (EIGHTEEN). ASISTENTE DE PELUQUERÍA: ALEX SARGE. MANICURA: AMI RAI (SNOW CREATIVES). MODELO: KIM RIEKENBERG (HIVE). ASISTENTE DE ILUMINACIÓN: BREANDAN MCBENNETT. OPERADOR DIGITAL: HENRY JAMES. ATREZO: ISAAC ASHLEY (JULIA DIAS STUDIO). ASISTENTES DE ESTILISMO: SOPHIE CALLAGHAN Y MEGAN HART.

Top de **Michael Kors Collection**, zapatos de **Dear Frances**, gafas de sol de **Oakley**, guantes de **Paula Rowan**, pendientes *vintage* de **The Hirst Collection** y mancuernas de **Armani Casa**.

Joseph Altuzarra, un AMERICANO EN MADRID

De padre vascofrancés, el diseñador al que recurren Meghan Markle o Brigitte Macron en su día a día celebra el 15º aniversario de su firma con una buena noticia: su desembarco en El Corte Inglés Serrano 47. *Por Marta Martínez Tato*



Retrato del diseñador Joseph Altuzarra (dcha.) y varias imágenes del desfile otoño-invierno 2024/2025, el del 15º aniversario de su firma homónima, en Nueva York.

UN PALACIO DE CONGRESOS que se transforma en una playa, un desfile entre dunas, las ruinas de la antigua Grecia o uno de los lagos de Versalles, con los invitados sentados en barcas. En la moda nos hemos acostumbrado al más difícil todavía. Por eso, presentar una colección en unas oficinas con su mobiliario cotidiano es toda una declaración de principios. "Queríamos que el espectáculo estuviera lo más lejos posible de serlo, que tuviese más que ver con la comunidad que hemos creado". Así nos explica **Joseph Altuzarra** (París, 1983) por qué decidió celebrar los 15 años de su marca en el lugar en el que su equipo trabaja a diario y con un grupo muy reducido de invitados, que recibieron una invitación escrita de su puño y letra. "Hacerlo todo en un entorno tan íntimo tuvo un significado increíble. Nos permitió crear un momento profundamente personal y conectar con nuestros amigos y seguidores más cercanos. La colección es el resultado de un proceso de introspección y reflexión, un homenaje al viaje que hemos emprendido. Mezcla nostalgia e innovación, y muestra la evolución de nuestra marca", sostiene.

"En mi primer desfile mi madre horneó **GALLETAS**, las modelos desfilaron **GRATIS**, mis amigos colgaron las **LUCES** y sonó música en un **RADIOCASETE**"

Sobre la pasarela vimos largas faldas de cuero plisado con jerséis de punto grueso, delicados vestidos de satén, pantalones de equitación con chaquetas de botones joya y cuellos románticos, trencas largas y botas planas mosqueteras. Un recorrido visual por todo aquello que Altuzarra ha convertido en su sello: sensualidad, funcionalidad, sofisticación, sobriedad... "Hace poco, una clienta me dijo que se veía más ella misma con mi ropa, y me pareció el cumplido más conmovedor", reflexiona el diseñador. "Quiero que las mujeres se sientan seguras y valoradas cuando visten Altuzarra, que mis prendas les permitan expresar su individualidad con gracia y aplomo", razona.



La lista de clientas célebres habituales de la firma corrobora que ha cumplido su objetivo: **Meghan Markle**, **Michelle Obama**, **Hillary Clinton**, **Brigitte Macron**... ¿Imaginó llegar hasta aquí el joven veinteañero que presentó su primer desfile en una

D. R.







galería de Nueva York? Un episodio que recuerda con emoción. "Fue increíblemente especial, y se hizo realidad gracias al apoyo y la ayuda de los míos: mi madre horneó galletas para el *backstage*, las modelos desfilaron gratis, mis amigos colgaron luces en el techo y sonó música en un radiocasete", rememora. Esa magia trascendió a la prensa especializada.

"El equilibrio perfecto entre el chic francés de **Lanvin** y el minimalismo americano de **Alexander Wang**", rezaban algunas crónicas. Altuzarra agradece las comparaciones, pero puntualiza que su intención siempre ha sido crear una voz propia que transforme estas influencias en algo único. Lo ha conseguido gracias a sus orígenes multiculturales: nació en París, su padre es vascofrancés y su madre, estadounidense de ascendencia china. Una coctelera que sus inquietudes personales han terminado de agitar.

Al terminar el colegio, Altuzarra dejó su casa familiar para comenzar la carrera de Historia del Arte en la Universidad de Swarthmore, en Filadelfia. Después de graduarse recaló en Nueva York, donde fue becario de **Marc Jacobs** y *freelance* para **Proenza Schouler**. Con cierto rodaje regresó a París para completar su formación en moda junto a **Riccardo Tisci**, entonces diseñador de **Givenchy**. En 2008 ya estaba preparado para crear su propia firma. Tenía 25 años.

El diseñador reconoce que la audacia inconsciente de la juventud influyó mucho en su actitud, decidida a triunfar en un sector tan competitivo. Eso y "un optimismo increíblemente poderoso. Creo que es lo que me impulsó en mis comienzos. Con los años he adquirido sabiduría y experiencia, pero siempre me esfuerzo por mantener ese espíritu original. Creo que es muy importante aferrarse a esa intrepidez, al menos desde el punto de vista creativo", reflexiona.

Entre París, meca de la moda, o Nueva York, donde todo es posible, Altuzarra optó por la segunda para establecer su marca. "Su energía única me pareció ideal para lanzar mi marca. La escena neoyorquina, en la que se apoya a los jóvenes talentos, y su apertura a nuevas ideas fueron cruciales para dar forma a la identidad de Altuzarra". Una identidad en la que España ha tenido algo que ver. Su apellido paterno es de origen vasco, un lugar que ha visitado muchas veces. De esta rama de la familia afirma haber heredado "un profundo aprecio por la artesanía de la región, de las alpargatas a la marroquinería". Y así es como este francoamericano sigue ofreciendo combinaciones infalibles y sorprendentes con las que vestir a diario. ■

"De mi familia **VASCA** he heredado un profundo aprecio por la artesanía de la región, de las **ALPARGATAS** a la **MARROQUINERÍA**"



Sadie Sink, vivir DE UNA PASIÓN

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR

Hija y nieta de profesores, la estrella menos fugaz de Hollywood es una heroína para su generación, y la imagen del nuevo perfume de Armani.

RECONOCE que la fama es intimidante, pero no cambiaría su infancia corriente por nada. Que **Sadie Sink** (Texas, 2002), estrella en ciernes en Hollywood, asevere tal cosa es cuanto menos significativo en pleno estado de alerta en la cultura de Internet ante el próximo *nepo-baby*. Desde luego, ella no lo es. Sus padres y abuelos eran profesores, y la interpretación era una actividad extraescolar tan alentada en casa como los deportes. "Las alfombras rojas y sesiones de fotos me resultaban totalmente ajenas. Esta industria no está hecha para mantener tus pies en la tierra. Todo es muy extremo y, al principio, puede abrumarte". Alude al golpe de fama que le dio Max, su personaje en *Stranger Things*, que selló algunos de los episodios más catárticos de la serie pese a incorporarse en la segunda temporada. ¿La fórmula para volver a su eje cuando los *flashes* deslumbran? "Centrarme en mi pasión desde los ocho años. Empecé en el teatro musical, donde solo importa actuar, aprender y mejorar".

Esa determinación, que también aplica a su veganismo, ha llevado a **Armani Beauty** a poner sus ojos en ella para ser la imagen de su nuevo lanzamiento, Si Passione Intense Eau De Parfum. Y así es como esta joven se propone transmitir al mundo su "manera personal de enfocar la belleza", que define como *laid back* o, lo que es lo mismo, relajada, descomplicada. _ **PATRICIA MORENO**



Si Passione Intense Eau De Parfum de **Giorgio Armani** (c. p. v.).

D.R.

Dinero para CHUCHES

Primero fue la Baguette, el bolso por antonomasia del cambio de milenio que definió el concepto *It Bag*, y estaba inspirado, como sabrá, en la barra de pan. Esta temporada, Fendi vuelve a crearnos una necesidad, la de comprar de inmediato su Simply Bag: una bandolera de piel con acabado semibrillante con el icónico ribete FF en charol en el lateral. Y también nos anima a concedernos una pequeña indulgencia: el Fendi Sweets, un accesorio en forma de caramelo con el que adornar bolsos o cinturones y, sobre todo, jugar. Que a eso hemos venido.

Fotografía
ELLEN FEDORS

Bolso Simply Fendi grande (2.900 €) y bolso Fendi Sweets versión nano (c. p. v.) de **Fendi**.



Ligera masculinidad Un aroma icónico en versión etérea. Así es la nueva —y prometedora— fragancia de Chanel.



POR PALOMA SIMÓN. FOTOGRAFÍA: D.R.

El diccionario define el término "*allure*" como "tener encanto, ser atractivo, provocar fascinación". Todo lo anterior —y no necesariamente por ese orden— cabe en un frasco de vidrio ahumado, el que contiene la nueva fragancia masculina de **Chanel**: Allure Homme Sport Superleggera (152 €/100 ml). Su nombre es tan largo y detallado como las sensaciones que promete este cóctel de cítricos —mención especial al chispeante y poco habitual pomelo— con tonalidades amaderadas ambarinas y notas de almizcle, y cuya salida fresca es como una bofetada que... va aumentando su intensidad hasta lograr cierta armonía. La principal fuente de inspiración de este perfume son sus potenciales usuarios, hombres de acción que buscan la aventura —y la disfrutan—, aman la velocidad —pero son capaces de dominarla— y practican deportes de riesgo sin jugarse, eso sí, el pellejo. Señores que exprimen su vida y necesitan una colonia fresca, pero que deje una huella imborrable. Si llevaba tiempo buscándola, he aquí la respuesta a sus plegarias. Además del *Eau de Parfum*, esta edición limitada incluye un *after shave*. Porque encontrar su olor fetiche no se lo debe tomar a la ligera.

Reina DE COPA

Lola Casademunt firma los uniformes del New York Yacht Club American Magic para la Copa América de vela. Quien dice que la marca va viento en popa no exagera.

A MAITE GASSÓ siempre le ha gustado navegar. "Me transmite mucha paz", nos cuenta. Y uno de sus proyectos más recientes le ha descubierto aspectos y detalles que antes no sabía sobre el mundo náutico, y le parecen fascinantes. "Por ejemplo, que antes de salir es importante comprobar la meteorología", comenta la directora creativa de **Lola Casademunt** sobre su colaboración con el equipo New York Yacht Club American Magic, uno de los participantes en la 37ª edición de la Copa América de vela que se celebra estos días en Barcelona. Un hito que no ha hecho sino confirmar que la marca fundada en 1981 por su madre, la **Lola Casademunt** que da nombre a la empresa, en el sótano de su casa en Cardedeu, va viento en popa. ¿Su secreto? "Pasión, trabajo y constancia. Trazar una estrategia de negocio, profesionalizar la compañía y asignar talento al frente de los equipos. Nuestra meta es seguir creciendo, consolidarnos en el mercado doméstico y continuar expandiéndonos internacionalmente", dice la diseñadora, que encara el futuro de la firma con pronóstico favorable: en tres años han pasado de estar presentes en tres mercados a hacerlo en 37. Todo desde Barcelona, una ciudad que, como presumió en la presentación de los uniformes, está en la cima. "Y, gracias a la Copa, subirá aún más".

PATRICIA NOVOA



Navegantes italianos surcan el mar Adriático en 1956.



'Made in Barcelona'

La colaboración entre Lola Casademunt y la Copa América de vela, cuya 37ª edición se celebra entre el 22 de agosto y el 27 de octubre en Barcelona, "surgió de manera espontánea y orgánica", explica Maite Gassó. "Supone un gran logro y un privilegio para nosotros", continúa la empresaria, que no ha cambiado su característico estampado animal por las rayas marineras. Gassó escoge "la americana, la camiseta Barcelona, los *jogging* técnicos y las deportivas con pedrería" para disfrutar de la regata. Una marinera con garra.

1. Pañuelo con motivos náuticos (39,95 €). **2.** Gorra (39,96 €). **3.** Tote Bag (29,95 €). Todo, de la colección cápsula **Lola Casademunt y American Magic**.

SLIM AARONS

¡Luces, máscaras y ACCIÓN!

Estos días, el Festival de Cine de Venecia brinda la ocasión perfecta para ponerse la camiseta de rayas, saltar a la góndola y dejarse llevar. Aunque sea —o sobre todo— con la imaginación.



VITTORIO ZUNINO CELOTTO/GETTY IMAGES

Varias modelos caminan por la playa del Lido de Venecia en mayo de 2009, durante el desfile Crucero 2010 de **Chanel.**

































'DRAMA QUEEN'

1. Capa de terciopelo de **Woman Fiesta El Corte Inglés** (c. p. v.). **2.** Perfume Puro Talco de **Officine delle Essenze** (99,5 €/100 ml). **3.** Gafas de sol de **Linda Farrow** (170 €). **4.** Mascarilla Rellenadora Pro Hialurónico de **Patyka** (72,90 €/50 ml). **5.** Merceditas de seda de **Piedàterre** (215 €). **6.** Aceite para los labios edición limitada Black 25 de **Clarins** (215 €). **7.** Chaqueta de punto de **Woman El Corte Inglés** (c. p. v.). **8.** Mascarilla con camelia de acción limpiadora y exfoliante Le Masque de **Chanel** (69 €). **9.** Pendientes de oro, diamante y perlas cultivadas de **José Luis Joyerías** (289 €). **10.** Sombrero de rafia con broche de **Chanel** (c. p. v.). **11.** Zapatos Viola, de seda y viscosa, de **Loro Piana** (980 €). **12.** Pañuelo de seda de **Chanel** (c. p. v.). **13.** Suéter de algodón de **Valentino** (1.600 €). **14.** Vela Madeleine de **Cire Trudon** (30 €/6 uds.). **15.** Bolso de piel Prada Aimée de **Prada** (2.600 €). **16.** Barra de labios Prada Monochrome Hyper Matte de **Prada Beauty** (48 €).





Núria CRUELLES

PAELLA, tomate y vino —inspirado en ella, por cierto—. Para sorpresa de nadie, la perfumista de Loewe nació en el Mediterráneo.

■ ***Inspiraciones***

LUGAR FAVORITO: Mi pueblo, en el corazón del Delta. Su olor y sus vistas calman e inspiran. **LUGAR QUE LE GUSTARÍA VISITAR:** Japón, para ver los cerezos en flor (10). **DÓNDE VIVE:** En Barcelona. **EL MEJOR REGALO QUE LE HAN HECHO:** Componerme una canción por mi cumpleaños.

■ ***Lecturas***

LIBRO DE CABECERA: *The Secret of Scent*, de **Luca Turin** (6). **LIBRO DE SOBREMESA:** Uno de decoración como *The World's Most Beautiful Libraries*. **LIBRO PARA REGALAR A ALGUIEN QUE QUIERA:** *La sombra del viento,* de **Carlos Ruiz Zafón** (5). **REVISTA PREFERIDA:** *Apartamento.*

■ ***Gourmet***

PLATO FAVORITO: Paella, por supuesto (9). **VINO:** La Punxeta, el vino inspirado en mí que ha creado mi pareja (8). **RESTAURANTES: Casa Asmundo**, en Tarragona.

■ ***Música***

EN SU LISTA DE SPOTIFY: David Grey y Paolo Nutini. **UNA CANCIÓN PARA CONQUISTARLA:** Cualquiera de **U2**. **UN CONCIERTO MEMORABLE:** Uno de **R.E.M.** (3) en Inglaterra.

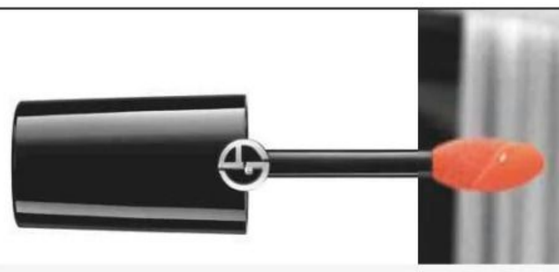
■ ***Estilo***

IMPRESCINDIBLES: Mis zapatillas Flow Runner de Loewe (4) y mi Apple Watch (7). **REFERENTES:** Luca Turin. Es muy interesante como escribe sobre perfumería desde un enfoque científico y poético a la vez. **POSESIÓN MÁS PRECIADA:** Una medalla de oro del Delta del Ebro. **ACCESORIO QUE USA A MENUDO:** Me gustan muchos los pañuelos; sobre todo en invierno.

■ ***Belleza***

NO PUEDE VIVIR SIN... No suelo tomar el sol, así que busco ese efecto con colorete o polvos bronceadores. **GEL O CHAMPÚ:** Me da igual siempre y cuando huela a flores de azahar (2). **PIEZAS FAVORITAS DE SU COLECCIÓN:** Ahora mismo estoy obsesionada con la vela de Mushroom (1). **MAGDALENA DE PROUST OLFATIVA:** El tomate en todas sus esencias. Me recuerda a mis veranos con mi abuela Mauricia.

EDITADO POR PALOMA SIMÓN. FOTOGRAFÍAS: GETTY IMAGES / D.R.

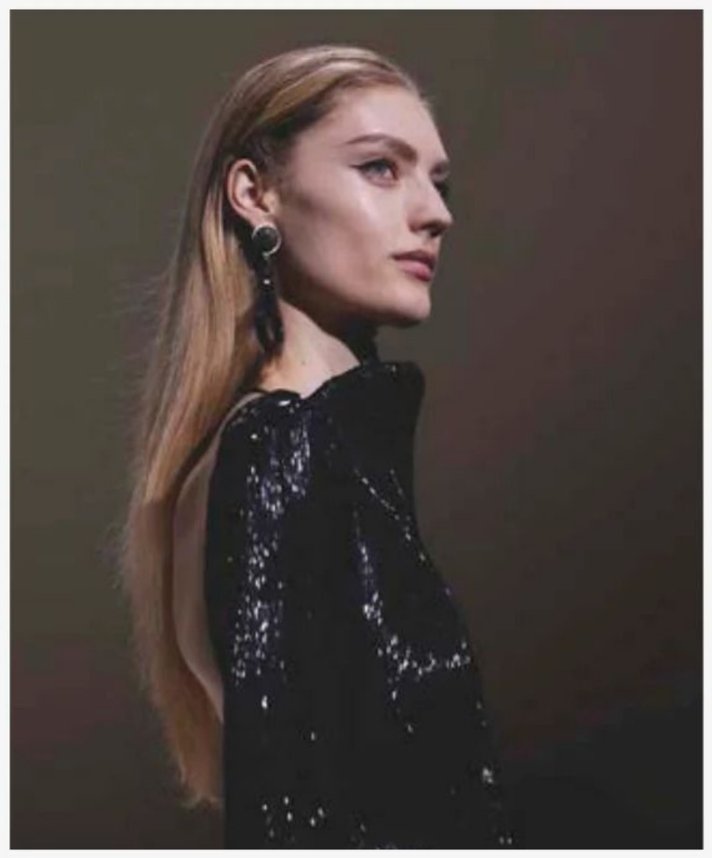
















Giorgio Armani, en uno de sus retratos icónicos y, arriba, dos modelos con *looks* de la colección de otoño de 1980. A la dcha., modelo del desfile otoño-invierno 2024/2025 de Armani Privé. De izda. a dcha., polvos bronceadores Luminous Silk Bronzing Powder (52 €), aceite labial Prisma Glass (40 €) e iluminador Luminous Silk Acqua Highlighter (c. p. v.). Todo, de **Armani Beauty.**

El toque DEL MAESTRO

Hace 25 años Giorgio Armani lanzó su innovadora línea de maquillaje que sublima e ilumina la piel con colores inspirados en la naturaleza. Hoy es igual... pero mejor.

PRIMERO FUE EL HOMBRE, a quien vistió con las chaquetas desestructuradas que popularizó de forma definitiva **Richard Gere** en la película *American Gigolo* (1980). De forma simultánea llegaría el éxito de su *prêt-à-porter* femenino, que lo aupó a la categoría de diseñador de cabecera de las estrellas de Hollywood, y al que se sumaría años después el de su línea de alta costura **Armani Privé**. Perfumes, hoteles, artículos de decoración, Armani es mucho más que una marca de moda, por eso cuando **Giorgio Armani** (Piacenza, 1934) lanzó su línea de maquillaje en el año 2000, cuando su casa cumplía un cuarto de siglo, pudo decir alto y claro que se trataba de un proyecto "especial por su sofisticación y lujo, como extensión y complemento de [mi] moda. La nueva división de cosméticos encaja en el estilo de vida Giorgio Armani".

El señor Armani, que fue ese mismo año el protagonista de una exposición retrospectiva en el museo Guggenheim de Nueva York, anunciaba así que, al igual que sucede con sus prendas, sus bases de maquillaje, coloretes y labiales no serían productos de tocador al uso. Así, patentó una tecnología de microfiltros para mejorar sus fórmulas, las más ligeras y suaves del mercado, ya que se funden con la piel y la perfeccionan como un velo transparente. Un filtro antes de que existiesen los filtros.

Como hiciese con sus colecciones de ropa y accesorios, Armani revolucionó el sector cosmético con una filosofía que consiste en sublimar, no en tapar, tal y como explicó en su día él mismo. "Como siempre, me inspiro en los elementos naturales: el cielo, el mar, la arena, la tierra, las estaciones", añadía por aquel entonces el diseñador, que ha seguido innovando su técnica para que todo cambie, pero todo siga igual. Igual de perfecto. _ ***P. S.***

FAIRCHILD ARCHIVE/WWD/PENSKE MEDIA VIA GETTY IMAGES

El tamaño sí IMPORTA

El nuevo Royal Oak Mini de Audemars Piguet es tan grande como anuncian sus dimensiones: todo el saber hacer de la manufactura suiza en 23 mm y en oro *frosted* amarillo, rosa o blanco. No le bastará con uno. *Por Paloma Simón*





El nuevo **ROYAL OAK MINI** Calibre 2730 en oro esmerilado a la florentina recupera un original de 1997 del que se fabricaron 1.965 ejemplares

CUENTAN QUE ISABEL I ya llevaba reloj de pulsera, y que llegó a tener uno con alarma convenientemente camuflado en ¡el interior de un anillo! Si en el siglo XVI *Queen Bess* ya demandaba las versiones más audaces de estos ingenios, hoy son reinas de la pista —**Serena Williams**—, del entretenimiento —**Millie Bobby Brown**— y del estilo —**Hailey Bieber**, **Olivia Palermo**—, por citar a varias fans de la marca, quienes suspiran por la alianza entre artesanía, precisión y diseño de las propuestas de su manufactura suiza preferida, la única que sigue por cierto en manos de la familia fundadora: **Audemars Piguet**. AP, como la cita el rapero **Jay-Z** en sus versos. Desde la pasada primavera, todas desean la reedición de un modelo ya histórico que es pequeño, sí, pero muy resultón.

En Le Brassus, su sede en el valle del Jura, han resucitado el Royal Oak Mini que se lanzó en 1997, se produjo durante los dos años siguientes —en concreto, 1.965 ejemplares—, desapareció —como toda leyenda que se precie; o "minileyenda", como se refieren a él con humor— y renace en 2024 en tres versiones —oro amarillo, rosa y blanco de 18 quilates— y tres milímetros más *grande* que su predecesor. El motivo, dar cabida a la tecnología del Calibre 2730, un movimiento de cuarzo con una duración de batería de más de siete años que podrá desactivar temporalmente tirando de la corona.

EL NUEVO ROYAL OAK MINI se presentó el pasado mes de mayo en Milán durante varios días repletos de actividades. Para arrancar, una cita en la AP House de la capital de la moda italiana en Via Bagutta, a unos metros de Via Montenapoleone, una de las principales arterias comerciales del mundo. En la azotea del Garage Traversi, un edificio de 1938 convenientemente habilitado por AP, con las terrazas cubiertas de vegetación de la ciudad al fondo y las marcas de lujo a nuestros pies,

D.R.

El Royal Oak Mini rinde tributo a la larga tradición de miniaturización y de relojes joya de Audemars Piguet y a las **MUJERES** que han dejado su huella en la historia de la *maison*



'LADIES FIRST' *Un reloj joya para mujeres de su tiempo*



POR LA MÍNIMA
La tecnología del Calibre 2730 del Royal Oak Mini 67630 precisaba más espacio que su predecesor: en concreto, tres milímetros.

LA CIENCIA DEL SUEÑO
Una de las características del Calibre 2730 es que, para aprovechar la batería, se activa cada 20 segundos. El resto, duerme.

ORO PARECE...
Y oro es, aunque brille como los diamantes. Es la técnica de esmerilado que Carolina Bucci introdujo en AP en 2016 con gran éxito, y está presente en el Royal Oak Mini.

ICE, ICE BABY
El *frosted gold*, o diamantatura, consiste en golpear medio millón de veces el metal con un puntero de diamante. Una actividad solo al alcance de los artesanos más virtuosos. Los de AP, claro.

A PIE DE LA MONTAÑA
Esos artesanos están en la factoría de Audemars Piguet en Meyrin, en Suiza, donde la manufactura produce los brazaletes y las cajas del Royal Oak Mini.

JUEGO DE DAMAS
El brazalete de oro de 18 quilates integrado es un guiño a los relojes femeninos del siglo XIX y al Royal Oak original, obra maestra del legendario diseñador Gérald Genta.

Cartel publicitario de Audemars Piguet de 1980. A la izda., Jacqueline Dimier y Carolina Bucci.



las palabras de **Sebastián Vivas**, director de Patrimonio y del Museo de la firma en Le Brassus, describiendo los relojes como "pequeños, adorables, creativos y casi frívolos", cobraban todo el sentido. Junto a él, la CEO de Audemars Piguet **Ilaria Resta** explicaba cómo el Royal Oak Mini "no solo rinde tributo a nuestra larga tradición de miniaturización y de relojes joya, también a las mujeres que han dejado su huella en la historia de la *maison*": **Jacqueline Dimier**, su directora creativa entre 1975 y 1997 que se estrenó con una versión femenina del Royal Oak II de 29 mm; y **Carolina Bucci**, la orfebre detrás de su acabado actual en *frosted gold*. Una técnica joyera artesana de origen florentino que consiste en golpear el oro con un puntero de diamante. El efecto, similar al del *pavé*, volvió a levantar pasiones entre los asistentes

LA EXPERIENCIA MILANESA culminó con una cena de gala y una gran fiesta con personajes locales como **Giorgia Tordini** y **Gilda Ambrosio**, responsables de la firma de moda The Attico; la empresaria y diseñadora española **Alex Rivière-Sieber** y **Serena Williams**, embajadora de Audemars Piguet que acudió con su marido, el magnate **Alexis Ohanian**. La velada acabó a medianoche, con algunos de los invitados pidiéndole una última canción al DJ y otros —la mayoría— fantaseando con perder el zapato de cristal... Y encontrando un Royal Oak Mini de oro esmerilado en la muñeca. ■

Estrenos de TEMPORADA

Sueros perfeccionadores e hidratantes, contornos con efecto *lifting* y cremas ultranutritivas. Si no recibe el otoño con buena cara, será porque no quiere.

LA IMAGEN GÉLIDA Y DISTANTE DE Greta Garbo saltó por los aires cuando trabajó para **Ernst Lubitsch**. El director alemán, amante del humor inteligente y sofisticado, consiguió que la actriz sueca provocara carcajadas entre el público en *Ninotchka*, estrenada en 1939 con guion de **Billy Wilder**. Una película que, por cierto, ha envejecido estupendamente, por si quiere revisarla estos días en los que la vuelta a la oficina se cierne como una amenaza. Nada que no pueda sobrellevar con sentido del humor —la risa contribuye a relajarse y a reducir la ansiedad y el estrés— y las novedades cosméticas que le ayudarán a recuperar la piel y el cabello de los estragos del verano. Especialmente cuando los tratamientos están cargados de potentes activos. Es el caso de Génifique Ultimate de **Lâncome** un sérum cuya fórmula con pre y probióticos y ácido hialurónico calma la piel, restaura la barrera de hidratación, combate la pérdida de firmeza provocada por los rayos UV y reduce la profundidad de las arrugas.

En su innovadora línea de tratamiento la firma italiana **Prada** confía en Adapto. GN Smart Technology, un complejo que ayuda a la piel a adaptarse a su entorno en tiempo real mediante el uso de plantas adaptógenas —15 especies que, durante más de 400 millones de años, han soportando condiciones extremas en todas las eras geológicas—, lo cual suena tan eficaz como finalmente es. La *maison* **Dior** por su parte sigue confiando en la mítica rosa de Granville, rica en omegas, como protagonista de su nuevo sérum reparador.

Mostrar nuestra mejor versión en la *rentré* implica mimar la mirada y la boca. **Sisley** propone un contorno de ojos efecto *lifting* inmediato, con herramienta y protocolo de masaje incluidos, y los laboratorios japoneses **Sensai** presentan su exitoso tratamiento que nutre los labios y borra el código de barras en *stick*.

Para terminar, la cabeza. El protocolo *detox* de **I.C.O.N.** con aceites orgánicos sanea el cuero cabelludo y estimula el riego sanguíneo. Su melena crecerá tan sana que ríase de los efectos del sol y la sal. Porque como dijo **Chaplin**: "Un día sin reír es un día perdido". _ *ORES LARIO*



Total Lip Treatment Stick (61 €) de **Sensai**.





Sérum reparador Génifique Ultimate de **Lancôme** (135 €).



Energy champú detox de **I.C.O.N.** (28 €).



Supremÿa La Nuit Le Grand Soin Yeux Anti-Âge de **Sisley** (317 €).



Dior Prestige La Micro-Huile de Rose Activated Serum de **Dior** (395 €).



Augmented Skin - The Cream de **Prada** (360 €).

GETYY IMAGES

LA JOYA



Brazalete Bone de plata de **Elsa Peretti** para **Tiffany & Co.** (2.250 €).

EL TOQUE



Casquete de plumas con visera de charol de **Prada** (c. p. v.).

EL ACCESORIO



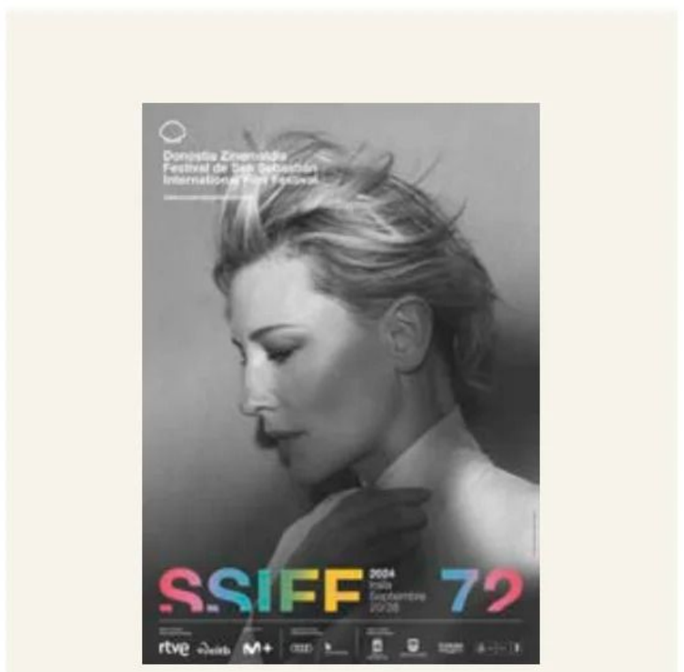
Zapatos de piel con tacón midi de **Loro Piana** (1.150 €).

LA INVERSIÓN



Chaqueta de lana virgen de **The Row** (3.520 €).

LA INSPIRACIÓN



Cate Blanchett, premio Donostia, en el cartel del Festival de Cine de San Sebastián.

EL PERFUME



Fragancia floral Paradoxe Virtual Flower de **Prada** (165 €/90 ml).

EL CAPRICHO



Bolso, en plexiglás, perlas y metal, de **Chanel** (22.000 €).

EL IMPRESCINDIBLE



Pantalón Emmet de lana de **Altuzarra** en **El Corte Inglés Serrano 47** (805 €).

Ha pasado una ESTRELLA

Cate Blanchett visita el Festival de Cine de San Sebastián, donde lucirá con total probabilidad sus *looks* impecables y masculinos. Una estética en la que es experta dentro —*Tár*— y fuera de la pantalla. Saque las palomitas.

POR PALOMA SIMÓN

UN FUT



Fotografías TOMÁS DE LA FUENTE

Texto JUAN SANGUINO

Realización JOANA DE LA FUENTE

UROCINE



TRÍO DE ESTRELLAS
De izquierda a derecha, Marina Guerola, que se estrena como actriz en *Los destellos*, viste traje de terciopelo con pedrería; Mireia Oriol, protagonista de *Soy Nevenka*, luce vestido con escote palabra de honor y pendientes; y Marina Salas, de *Yo, adicto*, lleva kimono y pantalones de terciopelo. Todo, de **Giorgio Armani**.

EL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN CITA EN SU 72ª EDICIÓN A TODA LA FAMILIA DEL CINE, *VANITY FAIR* INCLUIDO, QUE CELEBRARÁ DE LA MANO DE ARMANI BEAUTY SU SEGUNDA CENA DE GALA A MAYOR GLORIA DEL CERTAMEN. PONEMOS EL FOCO EN CINCO ***ACTORES*** ESPAÑOLES QUE DEBUTAN EN SU ALFOMBRA ROJA.

PAREJA DE ACTORES
Omar Ayuso, de la serie de Disney+ *Yo, adicto*, posa para *Vanity Fair* con maxiabrigo de **Ferragamo.** En la otra página, Iván Pellicer, de *Querer*, la serie de Movistar+ escrita y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, con abrigo jaspeado de **Giorgio Armani** y camiseta de **American Vintage.**

UN AÑO MÁS, EL FUTURO DEL CINE ESPAÑOL ESTÁ EN EL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN. PARA CELEBRARLO, *VANITY FAIR* HA REUNIDO A UN GRUPO DE ACTORES Y ACTRICES QUE TIENEN TRES COSAS EN COMÚN: SON JÓVENES, ESTE AÑO VISITARÁN POR PRIMERA VEZ EL FESTIVAL Y LO HARÁN PARA PRESENTAR HISTORIAS QUE, HASTA AHORA, ERAN TABÚ TANTO EN LA SOCIEDAD COMO EN LA FICCIÓN ESPAÑOLAS.

TIEMPO DE LECTURA: 18'

MIREIA ORIOL PROTAGONIZA *SOY NEVENKA*, la película de Icíar Bollaín sobre el caso real de la concejala de Ponferrada Nevenka Fernández, que llevó a juicio a su alcalde por acoso sexual en 2001. Omar Ayuso y Marina Salas participan en *Yo, adicto*, la serie de Disney+ basada en el libro autobiográfico de Javier Giner sobre su proceso de desintoxicación de las drogas. Iván Pellicer está en *Querer*, la serie que Alauda Ruiz de Azúa ha escrito y dirigido para Movistar+ y que cuenta la batalla legal de una mujer por demostrar los abusos sexuales de su marido durante el matrimonio. Y Marina Guerola debuta como actriz con *Los destellos*, la tercera película de Pilar Palomero, interpretando a una hija que se enfrenta a la inminente muerte de su padre (Antonio de la Torre). Todas participarán en la Sección Oficial del festival, que por primera vez incluye dos series de televisión. Cinco futuras estrellas, cuatro historias que exploran temas de los que nadie quería hablar. Hasta ahora.

Cuando se enfrentó al papel de Nevenka, Mireia Oriol (Argentona, Barcelona, 1996) ya sabía lo que se siente al estar sometida a la mirada ajena. Su extraordinaria fotogenia la llevó a trabajar como modelo en su adolescencia, pero a los 21 años ya estaba cansada. "La vida de modelo te la cuentan siempre adornada", advierte. "Yo tenía muchas inseguridades, me sentía muy sola, me perdí años en los que la gente de mi edad estaba haciendo otras cosas. Fue una época un poco convulsa".

La actriz reconoce que ha llegado a estar "obsesionada" con la aprobación externa. Al fin y al cabo, su profesión depende de que otros ojos (un cineasta, una directora de *casting*, el objetivo de una cámara) la observen con la mirada adecuada. Pero cuando por fin logró la aceptación que tanto anhelaba gracias a las series *Las del hockey* (TV3) y *Alma* (Netflix), se quedó igual que estaba. "Resulta que no me hacía sentir tan bien como esperaba. Por otra parte, *Alma* no funcionó como tenía que funcionar", reconoce. "En plan: 'Ah, que era esto…'. ¿Por qué no me sentía feliz si eso era todo lo que estuve buscando toda mi vida? Y ahí empieza el verdadero viaje".

El viaje la llevó al *casting* para *Soy Nevenka*. Ella tenía cuatro años cuando la concejala tuvo el arrojo de meterse en un proceso judicial que terminaría siendo histórico en la política española. Bollaín quería comprobar que Oriol era capaz de encarnar al personaje tanto al inicio de la historia (una joven amable, ambiciosa y con ganas de agradar) como al final (una mujer rota), así que tardó ocho meses y cinco pruebas en decidirse por ella. "A mí lo que me costaba más era lo del principio, cuando Nevenka es alegre, complaciente y hasta sensual. A la mayoría de actrices les costaba más ponerse en la posición frágil del final, pero para mí era completamente al revés. No sé qué me pasó, pero como que no acababa de pillar a la Nevenka del principio. Esa cosa más explosiva o más sensual yo no la desempeño tanto en mi vida".

DURANTE EL RODAJE, MIREIA SE APOYÓ en su compañero Urko Olazabal (ganador del Goya por *Maixabel*, también de Icíar Bollaín), quien interpreta al alcalde Ismael Álvarez. Juntos tendrían que enfrentarse a escenas muy crudas de abuso sexual. "Pues fíjate que estaba muy nerviosa, sí, pero lo pasé peor en la escena de sexo consentido. Lo pasé muy mal ahí. Tenía que parar cada equis a llorar, porque mi cuerpo estaba sintiendo que Nevenka no quería estar ahí realmente y que solo estaba complaciendo al otro", admite.

Mireia Oriol decidió conocer a Nevenka Fernández en persona: pasó dos días en su casa de Dublín con su marido y sus dos hijos. "Icíar no quería, temía que yo luego cayese en la imitación", recuerda. "Pero mi intención no era imitarla, sino estar cerca de su energía. Y me asombró descubrir la luz que desprende →

NUEVA GENERACIÓN
Marina Salas viste americana, falda pantalón y *body*, todo de Lanvin.

"En la **ESCENA** de sexo consentido lo pasé muy mal. Tenía que parar a llorar. Mi cuerpo estaba sintiendo que **NEVENKA** no quería estar ahí y que solo estaba complaciendo al otro" (Mireia Oriol)

ATENTA MIRADA
Mireia Oriol, con batín de seda y sombrero de **Loro Piana.**





UN VIAJE DE SANACIÓN Omar Ayuso, que saltó a la fama con su participación en la serie de Netflix *Élite* y ahora interpreta a un paciente de una clínica de desintoxicación en la *Yo, adicto*, lleva traje de Giorgio Armani.

“[La adicción] es una **ENFERMEDAD** que se cuenta con susurros, hay mucha vergüenza, mucho **ESTIGMA**. Y hay algo en *Yo, adicto* que dignifica la existencia humana y el no poder” (Omar Ayuso)

a pesar de todo lo que le sucedió. No consiguieron apagarla”.

La luz de Omar Ayuso (Madrid, 1998) ha parpadeado desde que se hizo famoso en 2018 gracias a *Élite*. Nada más terminar la adolescencia, la serie de Netflix hizo imposible que saliera a la calle y atrajo a cuatro millones de seguidores a su Instagram. “A principios de año hice una desconexión de redes, tuve dos meses con un teléfono de tapa y lo pasé fatal. Es el síndrome de abstinencia más grande que he tenido en mi vida. Más grande que el de las sustancias, o sea, terrible. De mala hostia, de enfado, de ataques de ira”, confiesa. Respecto a su relación con las drogas, asegura que “a día de hoy es inexistente, de abstinencia absoluta, porque a mí no me sientan bien”. Hay quien dice que cada persona tiene su droga y es cuestión de encontrarla. “Yo tengo muchas entonces”, bromea. “Y ninguna a la vez”.

Ahora presenta *Yo, adicto*, donde hace el papel del que se siente más orgulloso en toda su carrera: Iker es un paciente de la clínica de desintoxicación en la que ingresa el protagonista de *Yo, adicto* (Oriol Pla), inspirado en la experiencia real de Javier Giner. “Iker es adicto al *chem sex* [mantener relaciones sexuales consumiendo droga] y no se quiere curar, lo han obligado a meterse en la clínica”, explica Ayuso.

DURANTE EL RODAJE DE *Yo, adicto*, el equipo no podía olvidarse de la responsabilidad de estar haciendo la primera serie española sobre la adicción a las drogas. “Es que hasta hace poco mucha gente ni siquiera consideraba que fuera una enfermedad”, lamenta Ayuso. “Es una enfermedad que se cuenta con susurros, hay mucha vergüenza, mucho estigma. Y hay algo en *Yo, adicto* que dignifica la existencia humana, dignifica el dolor, dignifica el no poder, el no saber”. El actor considera el *chem sex* “una epidemia” y durante la preparación para la serie entendió que la adicción a la combinación de sexo y drogas requiere una doble desintoxicación. “Cuando tú dejas las sustancias, las dejas para siempre; cuando tú dejas una conducta adictiva sexual, no dejas de tener sexo. Y reaprender el sexo desde la disfuncionalidad sexual es muy complicado”, señala. Respecto a su experiencia personal, el actor se remonta a su infancia. “A la familia, a crecer siendo gay en una sociedad heteronormativa, a esa lucha constante. En mi caso, la fama lo disparó todo. Pero no es el origen. La autodestrucción es solo el síntoma”.

Como parte de este proceso de curación, Ayuso decidió volver a *Élite*, su otra familia, con la que mantenía una relación disfuncional. “Yo dejé *Élite* mal”, reconoce. “No tuve un cierre del proyecto amable, estaba un poco peleado. Y a mí la vuelta me ha servido para reconciliarme, porque a mí *Élite* me lo ha dado todo. Además,

yo venía de una época de no trabajar y de un proceso depresivo y necesitaba un lugar en el que poder volver poco a poco, en el que me sintiera seguro y protegido. Es una vuelta a casa".

La última parada de este viaje de sanación será en el Festival de San Sebastián. Quizá sea el participante de este reportaje que lleva más tiempo deseándolo. "A mí siempre me ha gustado mucho Bette Davis y ella hizo su última aparición allí antes de morir", apunta. "Me acuerdo de esa foto indicándole al director del festival cuánto medía un Oscar. El Zinemaldi lleva más de 70 años celebrándose, es un lugar lleno de mitología".

Junto a Omar Ayuso estará Marina Salas, que en *Yo, adicto* interpreta a otra paciente de la clínica de desintoxicación. Su papel está inspirado en la que hoy es la mejor amiga de Javier Giner. Se conocieron en el punto más bajo de sus vidas y se acompañaron en su recuperación. Salas (Cornellà de Llobregat, Barcelona, 1988) lleva trabajando desde los 17 años (*El cor de la ciutat*, *Carlos, rey emperador*, *El barco*, *La zona*) y ha notado un cambio de sensibilidad en la ficción española, que se empieza a interesar por temas tabú. "Está claro que ahora hay más espacio para nuevos creadores y para gente como Javi, que tiene una mirada muy moderna. Pero es un reflejo de la sociedad, era necesario, porque si no se habla de ciertos temas nos vamos a pudrir", opina.

De la generación anterior, Salas ha aprendido a tomárselo todo menos en serio. Uno de sus mentores ha sido Javier Cámara, con quien hizo en teatro *Los farsantes* y *Vania x Vania*. "Nuestra generación es muy intensa", afirma. "La anterior es una generación que se divierte mucho, que son muy payasos y que se han reído mucho entre ellos. Se toman muy en serio su curro, pero muy poco en serio a ellos mismos". Sabe que es afortunada por trabajar con todos los ídolos que, de pequeña, admiraba en la revista *Fotogramas* hasta que la profesora la castigaba por leerla en clase. "El otro día Susi Sánchez me dijo que en la Academia de Cine hay un 30% de mujeres. Te das cuenta de que dentro de la construcción del edificio faltan unas bases grandes y para hacer un cambio tienes que forzar las cosas. Cualquier revolución nace de ahí".

Aunque se estén contando historias tabú, ¿siguen quedando temas por explorar en la ficción española? Para Salas, que creció en un barrio del extrarradio barcelonés, son las historias de clase obrera las que no están suficientemente representadas. "La gente habla de lo que sabe y es muy difícil que la gente de la calle haga cine, porque para empezar una escuela de cine cuesta 10.000 euros al año y nadie los tiene. Yo soy de Cornellà de Llobregat, el Baix Llobregat son ciudades formadas por inmigrantes de fuera de Cataluña que llegaron en los sesenta y →

"Durante el **RODAJE** me hice muchas preguntas sobre mi masculinidad y sobre cómo me relaciono con el **ENTORNO**. Cosas del patriarcado que están arraigadas fuertemente" (Iván Pellicer)

EL NIÑO REBELDE
El actor Iván Pellicer, protagonista de *Querer* —serie de Movistar+— junto a Nagore Aranburu, Pedro Casablanc, Miguel Bernardeau y Loreto Mauleón, luce traje de **Giorgio Armani**.





“La **MUERTE** es un tema reflejado en el cine, pero la **ESPERA** ante un fallecimiento anunciado no tanto. En el *casting* [...] no sabía exactamente de qué iba la película” (Marina Guerola)



vivían siete en un piso, como mi padre con toda su familia. No creo que sea un tabú, pero sí creo que llegar a rodar una película es más complicado para algunas personas que para otras”.

Iván Pellicer (Murcia, 1997) también viene de clase obrera, pero llegó al cine más por casualidad que por vocación. Tuvo una adolescencia complicada. No le gustaba estudiar, se escapaba y acabó en un internado. A los 18 se mudó a Madrid y se apuntó a la escuela de Juan Codina para conocer gente. De repente, la interpretación se convirtió en una profesión a tiempo completo al encadenar *Paraíso*, *Sagrada familia* y *Disco, Ibiza, Locomía*. Él reconoce que siempre se ha esforzado en llamar la atención de su madre y no tiene reparos en aceptar cierto complejo de Edipo, pero ahora ambas cualidades le están jugando a favor: utiliza esas herramientas adolescentes para llamar la atención de la cámara y su relación cercana con su madre lo ayuda a conectar mejor con los universos femeninos que con los masculinos. “Yo me entiendo mucho más con las directoras. También por mi experiencia personal, mi relación con mi padre es nula y con mi madre es muy fuerte”, reconoce.

Por eso se ha entendido tan bien con Alauda Ruiz de Azúa, la directora de *Cinco lobitos* que debuta en la televisión con *Querer*. Esta serie de Movistar+ se estrenará en San Sebastián y cuenta la historia de una mujer (Nagore Aranburu) que lleva a juicio a su exmarido (Pedro Casablanc) por abusos sexuales, ante lo cual sus hijos (Pellicer, Miguel Bernardeau y Loreto Mauleón) deben replantearse toda su realidad. “Durante el rodaje me hice muchas preguntas”, admite el actor. “Sobre mi masculinidad y sobre cómo me relaciono con el entorno. Cosas del patriarcado que están arraigadas fuertemente, o sea, gestos y cosas muy pequeñas, situaciones que están constantemente en el día a día o que normalizamos, que lo lees y dices: ‘Coño, si yo también lo tengo y no sabía que eso le estaba molestando a otra persona”.

Pellicer prefiere no tener expectativas respecto al Festival de San Sebastián. Fue hace dos años a una cena organizada por Armani Beauty y se lo pasó bien porque nadie lo conocía. “Antes era todo como un poco más nuevo y estaba descubriendo”, recuerda. “Ahora igual no tanto, porque conozco a más gente, lo relaciono un poco con trabajo y como que no consigo disfrutarlo”.

Marina Guerola (Xàtiva, 1997), por su parte, tampoco quiere crearse expectativas en torno al festival. “Solo sé que voy a comer muy bien, porque me lo ha dicho mucha gente”, bromea. Guerola debuta en el cine a lo grande con *Los destellos*, la tercera película de Pilar Palomero (ganadora del Goya por *Las niñas*). Interpreta a Madalen, una chica que se enfrenta a la inminente muerte de su padre (Antonio de la Torre) mientras intenta convencer a su madre (Patricia López Arnaiz) de que rompa la distancia con su exmarido y lo acompañe en sus últimos días de vida.

“La muerte es un tema reflejado en el cine, pero la espera ante un fallecimiento anunciado no tanto”, afirma la actriz. “En el *casting* Pilar me pidió de todo: me reí, lloré, bailé... pero no sabía exactamente de qué iba la película. Luego me enteré y la intensidad del tema me acabó afectando, porque si te pasas el día llorando toma tras toma luego llegas a tu casa y tu cuerpo no sabe que estás interpretando. Solo sabe que has llorado durante horas”. Pero su generación, por suerte, tiene menos reparos a la hora de pedir ayuda. “Porque nos estamos dando cuenta de que más o menos todos tenemos los mismos problemas”, apunta. “Yo lo noto muchísimo con la generación de mis padres. Y en la película creo que se ve reflejado. Tú vas a hablar con tu padre, le preguntas qué tal y te dice: ‘Bien’. Y a ver, no, bien no está”.

Marina Guerola está en un limbo en este momento de su vida: sabe que forma parte de una de las películas del año, pero hasta que esta no se estrene su carrera no se pondrá en marcha definitivamente. De momento, en cuanto termine la sesión de fotos se tendrá que ir a trabajar como todas las tardes. “Trabajo en una *escape room*”, explica. “Y me encanta. Me está ayudando a aprender a improvisar”. Es consciente de la inestabilidad de su profesión, pero siente que si se deja abrumar por ella no lo intentaría con tantas ganas. “Mucha gente que se dedica al mundo artístico tiene planes B, como la carrera de Magisterio o de Psicología”, señala. “Así, si no les sale bien esto, pues tienen lo otro. Yo no tengo plan B. O funciona el plan A o no hay más planes. Es la única manera de que funcione”. ■

LA DEBUTANTE
Marina Guerola da vida en *Los destellos* a Madalen, una chica que se enfrenta a la inminente muerte de su padre. En esta foto viste maxiabrigo, vestido y zapatos con plumas de marabú de **Ferragamo.**

DIRECCIÓN DE ARTE: ÁNGEL PEREA. ARTE: ELENA CALVO- VISUALS EDITOR: REYES DOMÍNGUEZ. PRODUCCIÓN: ASHA MARTÍNEZ. TALENT MANAGER: INGRID DE LA PUENTE. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: ERIKA SÁNCHEZ, PAULA SOROA Y MARÍA BARRERA PARA ARMANI BEAUTY. ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: NANO HERNÁNDEZ Y GERMÁN ARBÓS, ASISTENTES DE ESTILISMO: ALEJANDRA NAVARRO, RENATA ITO, DANIELA PUELLO Y JUAN LUIS ASCANIO.

El fenómeno Madrid







EN ESTA ÚLTIMA DÉCADA MADRID HA VIVIDO UN DESARROLLO SIN PRECEDENTES DE SU TURISMO. LA APERTURA DE NUEVOS HOTELES CINCO ESTRELLAS, LA DIVERSA OFERTA CULTURAL Y DEPORTIVA Y LA SOFISTICACIÓN DE SU PROPUESTA GASTRONÓMICA SON SOLO ALGUNAS DE LAS RAZONES POR LAS QUE LA CAPITAL ESPAÑOLA SE HA CONVERTIDO EN EL TERCER MEJOR DESTINO URBANO DEL MUNDO.



ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

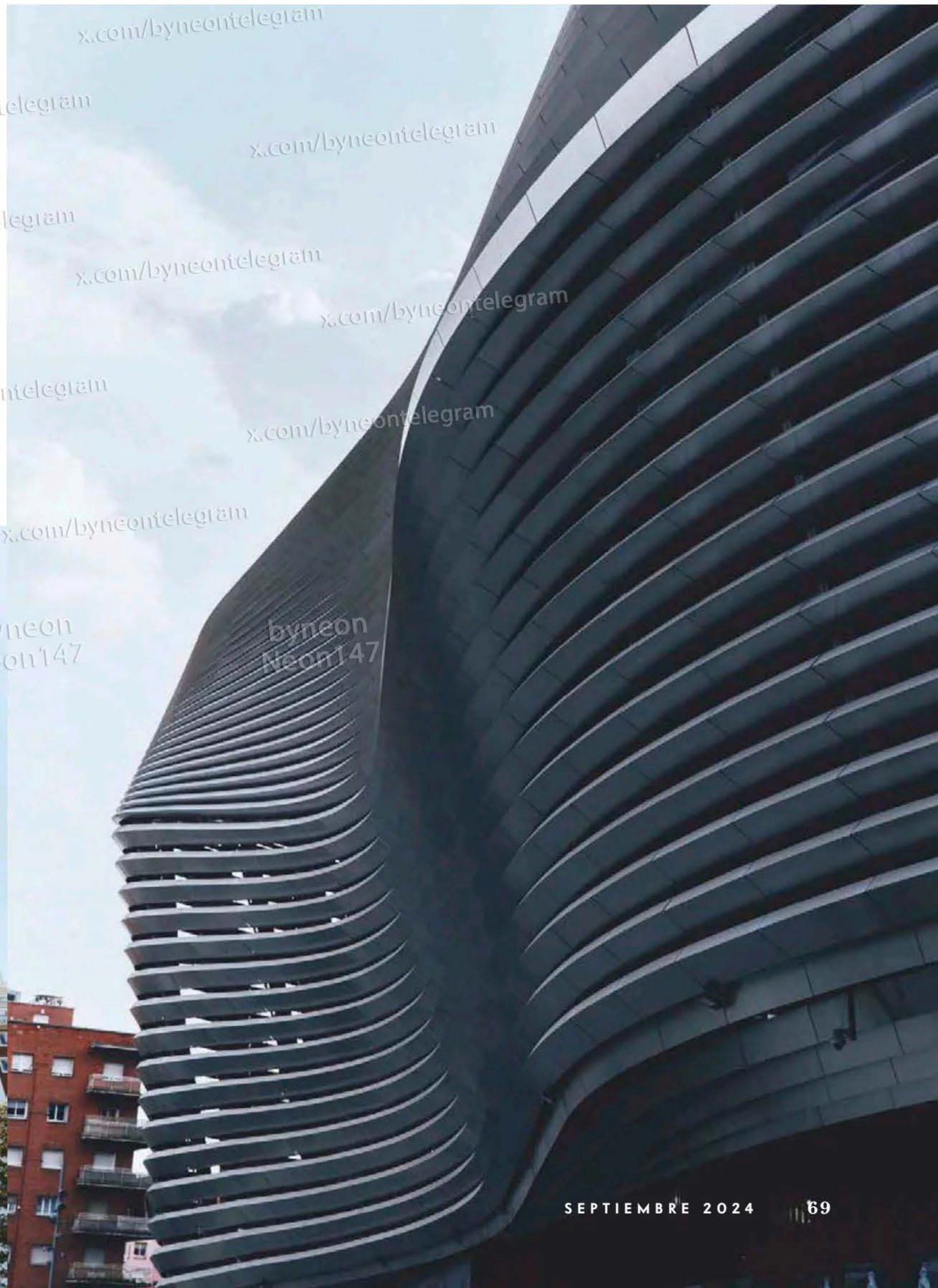


YO ME BAJO EN ATOCHA
De arriba abajo, café con leche en vaso de Los 33 Restaurante; estatua de El oso y el madroño en la Puerta del Sol; la nueva fachada del Santiago Bernabéu, estadio del Real Madrid; el edificio España, reformado y convertido en un hotel por la cadena Riu. En la otra pág., la Puerta del Sol; el edificio Capitol, construido en la década de los treinta del siglo pasado; y la estatua ecuestre de Felipe III en la plaza Mayor.

Texto
MARTA SUÁREZ

Fotografías
FLAVIO ORSOLATO





x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

M

TIEMPO DE LECTURA: 18'

MADRID SE TRANSFORMA. Tras décadas viviendo a la sombra del turismo de sol y playa del resto de España, la villa y corte está experimentando un nuevo renacer con su entrada en el circuito internacional del lujo. Este renovado imán para viajeros y expatriados adinerados que llegan para quedarse ha escalado posiciones hasta convertirse en el tercer mejor destino urbano del mundo, solo por detrás de París y de Dubái (según Euromonitor International, 2023).

Puede que hasta los más castizos se sorprendan al leer esto, pero una de las claves de este fenómeno tiene un nombre propio que todos los expertos consultados han pronunciado en este reportaje: el Four Seasons Hotel. Su apertura a pocos pasos de la Puerta del Sol en plena pandemia —tras ocho años de rehabilitación y casi 600 millones de euros de inversión— fue una apuesta arriesgada, pero supuso un antes y un después para la ciudad.

Alejandro Bernabé, director general y vicepresidente regional del Four Seasons, cree que en Madrid "se han alineado las estrellas". "El hotel ha transformado unas calles que eran de turismo de bocata y *souvenir* en una zona de lujo, pero también es que la ciudad es agradable de caminar, es segura, limpia, está bien comunicada, la gente sonríe... Y la inmigración nos ayuda porque mientras que en otros lugares como Japón o el Reino Unido no consiguen trabajadores, en nuestro hotel contamos con 43 nacionalidades", explica.

A raíz de esta apuesta, la urbe ha pasado de ofrecer seis hoteles de cinco estrellas a 39, y subiendo con llegadas como Evok, Rosewood o Bvlgari. El desembarco de cadenas de la máxima categoría ha motivado la actualización de clásicos como el Palace o el Ritz, este último adquirido en 2018 por Mandarin Oriental y reabierto en 2021 tras una reforma integral. La competencia ha desatado una guerra de tarifas al alza y un esfuerzo notable por ofrecer el mejor servicio de *conciergerie* cuya máxima es conseguir lo imposible, como que un huésped celebre su aniversario con el mismo champán con el que pidió matrimonio a su esposa hace 20 años o lanzar fuegos artificiales a medianoche por el cumpleaños de un millonario para júbilo de los vecinos.

X

XANDRA FALCÓ, presidenta de Círculo Fortuny, principal emisor de datos del lujo, recalca la importancia que tienen estos alojamientos en la ciudad, pues "el 2% de los hoteles de alta gama representan el 29% del gasto de todo el turismo que recibe Madrid y generan el 15% de empleo del sector". En cuanto a las experiencias (como realizar una visita privada al palacio de Liria), "suponen ya más de la mitad del mercado de alta gama en España respecto a los ingresos que generan los bienes personales".

"Madrid es la segunda ciudad de Europa que más ha recuperado al turista de alto impacto, con un gasto en *tax free* en comparación con el periodo anterior a la pandemia de un 163%, solo superada por Lisboa", destaca. La mayoría de →

"EL 2% DE LOS **HOTELES DE ALTA GAMA** REPRESENTAN EL 29% DEL GASTO DE TODO EL TURISMO QUE RECIBE MADRID Y GENERAN EL **15% DE EMPLEO DEL SECTOR**" (XANDRA FALCÓ)



YO ME QUEDO EN MADRID
A la izda., Xandra Falcó, hija del marqués de Griñón y actual presidenta de Círculo Fortuny, principal emisor de datos del lujo en España. A la dcha., Almudena Maíllo, concejala de Turismo de Madrid retratada a pocos pasos de la Puerta del Sol.



visitantes internacionales son estadounidenses, italianos y franceses y, aunque los chinos no son tan numerosos, son los que más gastan (de media 3.223 euros por persona) seguidos de cerca por mexicanos y argentinos, según la Encuesta de Gasto Turístico del INE de 2023.

E

EL ALCALDE José Luis Martínez-Almeida nos cuenta que el Ayuntamiento quiere "establecer las condiciones necesarias para que sea la mejor ciudad para venir, invertir y vivir". Todo ello con un reto en mente: mantener las tradiciones castizas y la identidad de los barrios al mismo tiempo que la capital se moderniza. Para Martínez-Almeida, el principal atractivo de Madrid es "nuestro valor humano, nuestro talento y nuestra alegría para convertirla en una de las mejores ciudades del mundo".

Un patrimonio inmaterial que también destaca la concejala de Turismo, Almudena Maíllo, quien elogia la capacidad de los habitantes de hacer que todo el mundo se sienta "como en casa". Porque los madrileños te integran rápidamente en el terraceo y las cañas. Y no te preguntan de dónde eres, como mucho detectan que acabas de llegar porque aún no te sitúas a la derecha en las escaleras mecánicas o tardas medio segundo de más en arrancar con el semáforo en verde (y te avisan con un bocinazo seguro).

El Ayuntamiento defiende que lo que está sucediendo no es fruto de la casualidad, sino de una estrategia con la que la ciudad ha promovido la calidad por encima de la cantidad: ahora mismo no hay más

POR LA CALLE DE ALCALÁ
Arriba, el alcalde José Luis Martínez-Almeida en la terraza del Palacio de Cibeles, sede del Ayuntamiento. En la otra página, el Jardín Botánico de Madrid, que en verano ofrece un amplio cartel de conciertos con su ya tradicional festival Noches del Botánico.





“[EL ATRACTIVO DE MADRID ES] NUESTRO **VALOR HUMANO**, **NUESTRO TALENTO Y NUESTRA ALEGRÍA** PARA CONVERTIRLA EN UNA DE LAS MEJORES CIUDADES DEL MUNDO” (JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA)

turistas internacionales que en 2019, pero su poder adquisitivo se ha incrementado de 180 euros a 310 euros al día. Todo ello sin perder de vista el buen funcionamiento de la seguridad, la limpieza, el transporte y las infraestructuras.

L

LA VILLA YA CONTABA con una interesante oferta de ocio musical con grandes espacios de la talla del Teatro Real o el Auditorio Nacional (cada vez se oyen más idiomas en sus patios de butacas), los numerosos musicales de la Gran Vía (considerado ya el tercer Broadway del mundo) o los más de 25.000 conciertos celebrados en 2023 (en el Cívitas Metropolitano o el WiZink, pasando por salas más modestas). Sin embargo, era común ver cómo los grandes artistas pasaban de largo de la ciudad y elegían otras con más capacidad para acoger sus giras.

Una dinámica que ha roto la inauguración del nuevo Santiago Bernabéu con macroeventos como La Velada del Año, los conciertos de Karol G o el ciclón Taylor Swift, cuyas dos actuaciones incrementaron el gasto en restauración un 40%, elevaron la inflación de la zona un 0,3% y revelaron una contaminación acústica que tiene en pie de guerra a los vecinos.

A la programación de eventos deportivos de esta capital que aún no es olímpica, pero que tiene Open de Tenis y dos equipos de Champions League (Real Madrid y Atlético de Madrid), se sumará en el año 2026 la llegada de la Fórmula 1.

Y aunque Madrid no tenga un monumento reconocible para el resto del mundo, el club merengue ha reformado su estadio para hacer de él “un gran icono vanguardista y universal, referencia del siglo XXI” por el cual se ha endeudado por 800 millones de euros de aquí a 2049, según recoge la Memoria Económica 2022/23. El nuevo Bernabéu se ha convertido en un prescriptor de visita y los hoteles de lujo ya reciben llamadas para reservar alojamiento y entradas para el primer partido de Kylian Mbappé.

Muchos visitantes se acercan a la calle Concha Espina para hacer el Tour del Santiago Bernabéu o conocer su museo, que recibe 1,5 millones de personas al año —no solo futboleros— y que goza de →

una rentabilidad imbatible. Un gran éxito de afluencia que no supera (lo sentimos pero aquí vamos a romper un mito urbano) el número de visitas de los centros culturales de excelencia de la ciudad.

Porque el primer puesto le corresponde al gran emblema de la cultura y número uno en Goyas, Velázquez, Rubens, Murillos o Boscos del mundo que visitan unas 9.000 personas cada día: el Museo Nacional del Prado. Carlos Chaguaceda, director de Comunicación de la pinacoteca madrileña, explica que la afluencia de público no para de crecer y que en 2024 ya está por encima de los niveles de récord del año pasado con un perfil de visitante más joven.

"En Madrid la cultura no compite entre sí porque quien va al Prado luego va al Matadero o se acerca al Botánico... Aquí sumamos todos, el Centro de Arte Reina Sofía, el Thyssen-Bornemisza... Además en los últimos años se han incorporado entidades privadas como CaixaForum o Fundación Mapfre", recalca.

"COMO PROFESIONAL, PARA MÍ ES BUENÍSIMO ESTAR HASTA ARRIBA, PERO CREO QUE **EMPEZAMOS A ESTAR UN POCO SATURADOS**" (MARTHA LUCÍA PEREIRA, CEO DE PRESVIP REAL ESTATE)



A

AQUÍ NO HAY PLAYA. Es verdad. Pero tampoco se cierra en agosto, las visitas se desestacionalizan y las razones para venir temporal o definitivamente son inagotables. De hecho, Madrid lidera por quinto año consecutivo el turismo mundial de convenciones y congresos, la ciudad trabaja para descentralizar las experiencias por más barrios y también para propiciar los rodajes, pues más de 80 millones de personas eligen destino por aquello que ven en series y películas.

Según los datos oficiales del Ayuntamiento de Madrid, si la primera razón para visitar la capital es su oferta cultural, la segunda es su gastronomía. España se ha convertido en una gran potencia culinaria y Madrid es un claro reflejo de esa excelencia con 28 estrellas Michelin. "Aquí conviven Dabiz Muñoz, que es el mejor cocinero del mundo y motivo de orgullo para nosotros, y Casa Botín, el restaurante más antiguo que existe", destaca Almudena Maíllo.

Guillermo Dávila, cofundador de Brandelicious y experto en restauración que está detrás de muchas de las grandes aperturas de los últimos años, cree que aunque ya partía de un muy buen nivel, la ciudad vive una "efervescencia flipante" con la llegada de cadenas internacionales que, a diferencia de lo que ocurre con la oferta hotelera, quizá no han analizado tan detenidamente los altos estándares culinarios que ya existen en Madrid.

Un mundo que se utiliza como herramienta de estatus. "Dime a qué restaurante vas y te diré cómo te va", resume Dávila, quien además está convencido de que "hoy en día mola más decir que has comido en Etxebarri que comprarte un bolso de 4.000 euros". El sector afronta varios retos: se busca personal muy cualificado, "no siempre con salarios acordes", y hay un riesgo de inflación en la oferta y en los precios.

"Vivimos una revolución a la hora de exigir niveles de calidad en el producto. Y sin olvidar la gastronomía base, pues hoy los estándares de una tortilla de patata, unas croquetas o una ensaladilla rusa son altísimos", explica Dávila. Esa excelencia en el producto ya sea por tierra, mar o viña, puede ir acompañada de una estrella Michelin, como sucede en el Restaurante A'Barra —con ibéricos y bodega dignos de los paladares más exquisitos— o del éxito inimitable de locales como Los 33 Restaurante, donde no hace falta ningún galardón para que sea imposible conseguir mesa a dos meses vista.

Los 33 es una apuesta desenfadada con la cocina siempre abierta, una decoración honesta y DJ desde las 21 horas que Nacho Ventosa y Sara Aznar, sus cofundadores, pusieron en pie en la pandemia. "Cuando yo llegué de la Barcelona postolímpica, Madrid era muy castiza y muy siglo XX en hostelería, era la época de los huevos estrellados de Lucio y los callos. Pero el cambio en los últimos 10 años ha sido brutal", explica Ventosa. Aznar ve además que el defecto de no tener playa "en realidad es lo que hace grande la ciudad, porque es exagerado ver cómo aquí la gente no vive del turismo sino del madrileño, el plan es salir por Madrid".

El ocio nocturno de lujo se extiende por la ciudad y Dávila, nuestro experto, destaca que deja atrás los tiempos de los bajos de Moncloa o la antigua Pachá dando paso a aperturas más sofisticadas como las del Grupo Sounds (Bonded, Fitz Club, etc), en las que no es extraño ver reservados de champán y bengalas al más puro estilo de Marbella.

Este fenómeno ha venido acompañado de la llegada de residentes expatriados con un alto poder adquisitivo que compran casas y edificios enteros provocando un incremento de los precios del mercado inmobiliario en una ciudad en la que hay más demanda que oferta y en la que los sueldos locales no siguen el ritmo frenético de los pisos. Mer →





Blanco, *country manager y head of Travel Concierge* de Alberta La Grup, explica que "para un público latinoamericano que ha decidido sacar de sus países su patrimonio es muy apetitoso invertir en la Milla de Oro", aún a mitad de precio que en Miami. También para estadounidenses que compran viviendas sin siquiera verlas como inversión o como regalo para sus hijos mientras estudian en las mejores escuelas de negocio, como el IE de Madrid.

Son viviendas que nunca se anuncian en portales como Idealista ni cuelgan el cartel de 'Se vende'. Solo se muestran a través de conocidos o de intermediarios como Martha Lucía Pereira, una modelo reconvertida en CEO de Presvip Real Estate que empezó su carrera en el sector hace 20 años vendiendo casas en Mallorca a británicos y alemanes. Pereira nos cuenta que este está siendo su mejor ejercicio desde que se instaló en la capital pues le están llegando "compradores a borbotones de México, Colombia, Argentina, Venezuela y Estados Unidos".

Ahora mismo vende casas de 12 millones de euros y de 20.000 euros el metro cuadrado en el barrio de Salamanca sin publicitarlas siquiera, con su agenda y un servicio de lujo 360º que empieza cuando envía a un chófer a recoger a sus clientes al pie del *jet* privado, continúa gestionándoles la estancia, mesa en los mejores restaurantes, llevándolos a conciertos o buscando colegios de élite para sus hijos.

"Como profesional, para mí es buenísimo estar hasta arriba, pero como país que quiero y amo, y como española que soy, creo que empezamos a estar un poco saturados y no quiero que Madrid se vuelva agobiante. Yo pondría algunas restricciones o van a terminar invadiéndonos", reflexiona la agente inmobiliaria.

También quienes trabajan en el sector del lujo ven necesario proteger ese patrimonio inmaterial de la ciudad que son los madrileños. Y si en vez de ayudarles se les expulsa poco a poco con alquileres imposibles se corre el riesgo de acabar siguiendo los pasos de algunas ciudades europeas casi deshabitadas como Venecia. Al precio del éxito que se está pagando en vivienda se unen la preocupación por algunas renovaciones urbanas sin árboles, como la de la Puerta del Sol ("Se van a poner toldos y somos la segunda ciudad más arbórea del mundo", defiende Maíllo), la subida general de precios o la contaminación acústica del Bernabéu.

"Es un momento muy bonito para reivindicar lo tradicional, la coherencia, y que no venga una muerte de éxito por la frivolidad y el cartón piedra, porque la gente busca el alma de Madrid, conectar con el corazón de la ciudad y no sentir que es un actor en un decorado", concluye Guillermo Dávila. ■

"VIVIMOS UNA REVOLUCIÓN A LA HORA DE EXIGIR NIVELES DE **CALIDAD EN EL PRODUCTO. Y SIN OLVIDAR LA GASTRONOMÍA** BASE" (GUILLERMO DÁVILA, EXPERTO EN RESTAURACIÓN)

¡QUÉDATE EN MADRID!
Abajo, fachada del hotel Four Seasons, inaugurado durante la pandemia. A la izda., Guillermo Dávila, cofundador de Brandelicius, en el restaurante de comida cantonesa Don Lay. En la doble anterior, fachada del emblemático edificio Metrópolis y Martha Lucía Pereira, CEO de Presvip Real Estate.



JAVIER SALAS (XANDRA FALCÓ) / CÉSAR LUIS (LOS 33) / D.R. (JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA)

RETRATO AL NATURAL
Laura Ponte fotografiada con camisa de seda y americana de lana fría de **Y's Yohji Yamamoto** y botas de **Chanel**. En la página siguiente, abrigo de tejido técnico de **Prada**.

Amo a Laura



¿SE PUEDE ESTAR EN LA CIMA DURANTE 30 AÑOS EN UN SECTOR, EL DE LA MODA, ÁVIDO DE NOVEDADES? LA RESPUESTA ES LAURA PONTE, LA *TOP* DE BELLEZA SINGULAR Y CARISMA ESPECTACULAR QUE PRUEBA QUE LO GENUINO TRIUNFA. PALOMA SIMÓN HABLA CON ELLA DE LA CAMPAÑA DE PHOEBE PHILO, DE SU AVERSIÓN AL BÓTOX, DE SU RELACIÓN CON LA FAMILIA REAL Y DE POR QUÉ ESTÁ SOLA. Y TAN FELIZ.

Realización ***Joana de la Fuente*** */ Fotografía* ***Javier Biosca***



TIEMPO DE LECTURA: 15'

"¡COMO SI NO HUBIESE TRABAJADO EN MI VIDA! TIENE GRACIA"
El pasado mes de marzo Laura Ponte (Vigo, 1973) armó un revuelo considerable en redes al desvelarse la campaña de la segunda y esperada colección de Phoebe Philo, la venerada diseñadora británica que relanzó Chloé y convirtió Celine en una marca de culto. Para sorpresa de nadie, con su físico poco convencional y su indudable carisma la modelo española encarna a la perfección el ideal estético de Philo, una firme defensora de la belleza real y de las mujeres maduras; pero sobre todo porque, como reconoce ella misma, no le da miedo estar fea. "Mucha gente me ha dicho que no es mi mejor foto, y lo cierto es que en este mundo en el que vivimos de los filtros y los retoques choca ver una imagen con una luz poco favorecedora y sin tratar. Pero yo voy por esa onda: jamás me maquillo; me hago una limpieza de cutis al año, y porque me obligan mis amigas", dice nada más llegar puntual a nuestra cita. Va con la cara lavada y viste una blusa morada, pantalones de leopardo y sandalias planas. Antes de arrancar se lía un cigarrillo.

"JAMÁS ME PINCHARÍA BÓTOX. NO ME HAGO NI EL INDIBA. CADA ARRUGA DE MI CARA ES PARTE DE MI SER. SALTO DE ALEGRÍA CUANDO ME MIRO AL ESPEJO. VEO LO QUE HAY DETRÁS, NO LO QUE TENGO DELANTE"

—¿ Nunca se ha planteado recurrir a la medicina estética?

—Ni de coña. Jamás me pincharía bótox. No me hago ni el Indiba. Cada arruga de mi cara es parte de mi ser, la huella de una historia. Me ha costado tanto superar mis complejos, que no eran tanto estéticos como físicos, que doy un salto de alegría cuando me miro al espejo. Veo lo que hay detrás, no lo que tengo delante.

Como tanta gente, la modelo vivió una adolescencia complicada. "La complejidad del paso a la adultez, dejar atrás una infancia maravillosa, fue duro. Yo era una persona muy sensible. Han sido muchos años de terapias, lecturas, experiencias. Hoy abrazo la vida cada día. Solo me importa lo que me digo a mí misma. Hace tiempo que dejé de vivir a través de lo que piensan los demás", revela con sinceridad. "Curiosamente", reconoce, esa sensibilidad encajó a la perfección en las pasarelas y las sesiones de fotos. "Precisamente ahí encontré mi sitio. La moda me ayudó a descubrir que una persona como yo merecía un espacio. Me hizo contemplar el mundo de otra manera. Convivía con gente de mi edad y más mayor, y la palabra libertad existía de una manera más amable: podías ser distinto, y no pasaba nada. Así conecté con algo que tenía dentro, que era una persona muy libre. Yo soy como cualquier ser humano, único e irrepetible, pero sin una belleza clásica, convencional. También tuve mucha suerte. A la moda se le achacan demasiadas cosas malas, pero yo me he sentido cuidada, apoyada, respetada. Me dio la oportunidad de desmitificarla, de ver que un mundo que en teoría no cuenta la realidad es muy real. Y el hecho de vivir al día, porque hay rachas de mucho trabajo y otras en las que estás parada, te ayuda a enraizar, a no temer a los cambios", sostiene.

—¿No ha sufrido malas experiencias?

—Una con un fotógrafo borracho en París; me encerré en el estudio de maquillaje y peluquería y pedí que me viniesen a buscar, aterrada. Entonces me asustaban más las cosas. Y aquí al principio, con otro fotógrafo que dijo cuatro palabras ordinarias y pensé: "¡Qué barbaridad!". No sabía que yo hablaba bien inglés. Ojalá no hubiese padecido ninguna, pero dos en tantos años. . . Ahora se habla de esas cosas sin miedo, existen más plataformas que te escuchan, hay condenas y estamos todos de acuerdo en que no se debe tratar así a ningún ser humano. Antes había terror a perder el trabajo. Y ya no en la moda: en España hace nada una mujer no podía abrirse una cuenta bancaria, vivíamos de lo que dictaba el hombre. En muchas sociedades sigue siendo así.

UNA CIERTA MIRADA
Blusa vaporosa y guardapolvos ribeteado de **Lemarié.**

—PERO LA MODA HA SIDO UNO DE LOS POCOS SECTORES EN LOS que las mujeres ganaban más dinero que los hombres.

—Claro, ¿quién consumía más? Hoy no, pero durante muchos años la industria la movían las mujeres. Tiene lógica. Cuanto más generas, más ganas.

En esa industria en la que vales lo que vendes Ponte llegó a ser la segunda modelo mejor pagada del mundo. "La tercera", me corrige mientras rehúsa rizarse ella misma las pestañas; prefiere confiar en el maquillador. "Lo dijeron una vez porque hice muchísimas campañas. No hacía una gorda, hacía dos gordas, tres medianas y cinco más pequeñas. Gané bien, para permitirme aprender y perder, investigar y probar en la vida. Me permitió hacer muchas cosas a mi manera. →





ATRINCHERADA
Trench, vestido, *leggings* y chal de **Lemaire** y zapatos de punta cuadrada de **Bottega Veneta**.

Por ejemplo montar una empresa de joyas, equivocarme y perder la inversión. Llevar una vida desahogada".

—¿Es ese su mayor lujo?

—Para nada. Mi mayor lujo es el desahogo mental. Tengo manga ancha. Sé qué cosas son importantes y merecen mi atención. Ese es mi mayor logro. Lo otro me ha facilitado la vida, me ha permitido darle un hogar a mis hijos y una vida tranquila. Pero la tranquilidad. . . si no pasa por la cabeza y el corazón, la pasta no vale para nada. Es un Matrix, por decirlo de alguna manera.

—Hablando de sus hijos, ¿les atrae su profesión?

—No. Luis estudia Ingeniería Química, así que imagínate. Laura en un momento dado dijo: "Jo, qué guay, te pagan bien por hacer nada". Porque yo a mi trabajo lo llamo vacaciones. Conecto con gente nueva, con la que ya conozco y disfruto. Es como un juego. Me hace una ilusión inmensa. Y a ella le gustaba eso. Pero ahora va a hacer *Marketing* y Publicidad para irse a trabajar con su padre. A ver si le gusta. . .

E

EN 2004 LAURA PONTE SALTÓ DE LAS PÁGINAS DE LAS REVISTAS especializadas a las de la crónica social por su boda con Beltrán Gómez-Acebo, hijo de la infanta Pilar y sobrino del rey Juan Carlos, después de tres años de noviazgo. La pareja se había conocido en París, cuando el primo de Felipe VI trabajaba de chófer de la *top model* durante una semana de la moda. Se casaron en La Granja de San Ildefonso con los entonces príncipes de Asturias entre los 500 invitados. La novia sorprendió con un vestido estilo años veinte diseñado por su amigo Miguel Palacio y la tiara de diamantes y zafiros de la duquesa de Badajoz colocada del revés, a lo *flapper*. Ponte siempre tuvo una conexión muy especial con su suegra. "Era muy cariñosa, muy sabia, muy inteligente. Sabía escuchar. Bruta, en el sentido de que decía las cosas tal y como las pensaba, algo que por otro lado me parece sanísimo. Era una mujer muy sabia. Tenía mucho sentido del humor, y muchas ganas de vivir. Y era una supermadre. De todos. Incluso de los que no eran sus hijos. Protectora, pero no esa protección que te inmoviliza sino de: 'Yo estoy aquí, detrás'. Sabía latín. Era una gran señora", dice emocionada.

—¿Cree que vidas como la suya, o la del rey Juan Carlos, no se ponen hoy en todo su contexto?

—Nacer en sus circunstancias. . .Vivió cosas que no hemos ni registrado desde un plano distinto. Creo que si hemos llegado hasta aquí es porque hemos pasado por eso. Hay que honrar hasta la batalla más difícil. Hoy en día serían impensables en una sociedad más igualitaria, pero si lo revisamos conviene que lo hagamos con perspectiva.

Su padre, José Manuel Ponte, ejerció de padrino. Ese día el abogado y periodista sufrió un ictus, un episodio que recuerda con humor en *Intrigas provincianas y otros entretenimientos*, el libro que acaba de publicar y en el que repasa acontecimientos de la historia reciente de España que involucran a políticos como Manuel Fraga o al propio rey Juan Carlos. "Mi padre llegó a tener un partido político en →

"LA INFANTA PILAR SABÍA LATÍN. ERA UNA GRAN SEÑORA. BRUTA. DECÍA LAS COSAS TAL Y COMO LAS PENSABA, ALGO SANÍSIMO. Y ERA UNA SUPERMADRE. DE TODOS, HASTA DE LOS QUE NO ERAN SUS HIJOS"

POSE PONTE
Gorro, chaqueta, pantalón con fajín y zapatos de **Loro Piana.**

PRADA O NADA
Camisa, falda lápiz, sombrero y zapatos de **Prada**.



LAURA SIN MISTERIOS
Top, pantalones de cuero, zapatos y pendientes de **Bottega Veneta.** En la otra pág., chaqueta de frac, camisa de seda y pantalones *palazzo* de **Loewe**, y zapatos con medio tacón de **Bottega Veneta.**

1979 que defendía la libertad de expresión y la independencia de la prensa. Ahora cuenta en plan coñón cosas que se podían intuir. Gracias a él tengo una visión distinta de cómo informarme. Del sesgo que hay. Veo con cierto miedo hacia dónde va el periodismo, el poder que tiene".

—¿Usted también es republicana como él?

—No soy republicana. No tengo partido. Tengo una manera de regir las cosas, o de cómo creo que deberían regir las cosas, demasiado antisistema. El cambio empieza por lo pequeño, por cómo nos relacionamos con los demás, por tu comunidad. Desde arriba es muy complicado cambiar las cosas. Tengo fe. Con respeto, iremos hacia una sociedad más justa y sin miedo.

"NO SOY REPUBLICANA. NO TENGO PARTIDO, SINO UNA MANERA DE REGIR LAS COSAS DEMASIADO ANTISISTEMA. CAMBIAR LAS COSAS DESDE ARRIBA ES MUY COMPLICADO"

—Que el rey tenga una sobrina *influencer*, ¿es un síntoma del signo de los tiempos? ¿Suele coincidir con ella?

—No. A lo mejor en algo, de lejos. Nunca la he saludado. El rey es él, Victoria Federica es una mujer libre. ¿Por qué no va hacer lo que le de la gana? Ella se representa a sí misma. Lo que quieran ver los demás ya...

Con su separación en 2009 tras cinco años de matrimonio y dos hijos en común acabó también la relación de la modelo con la familia real, que llegó a ser especialmente estrecha con los reyes. "Con Felipe he coincidido últimamente en entierros —al fallecimiento de doña Pilar en 2020, a los 83 años de edad, siguió el de su hijo Fernando, de 49, en marzo—, no tendría problema en saludarlo pero tampoco me voy a abalanzar. Tengo una amiga en común con la infanta Cristina, y sé que está bien. Es un cielo de chica, supernormal. A la gente hay que quitarle todo lo que la rodea, y conectar con la persona. En la vida no eliges, o eliges poco. Hay que intentar ver eso".

—Sus hijos, ¿tratan a la princesa de Asturias y a la infanta Sofía?

—Supongo. Supongo. A eso que contesten ellos.

—En una ocasión nos confesó que le espantaría que fuesen por ahí presumiendo de ser quienes son.

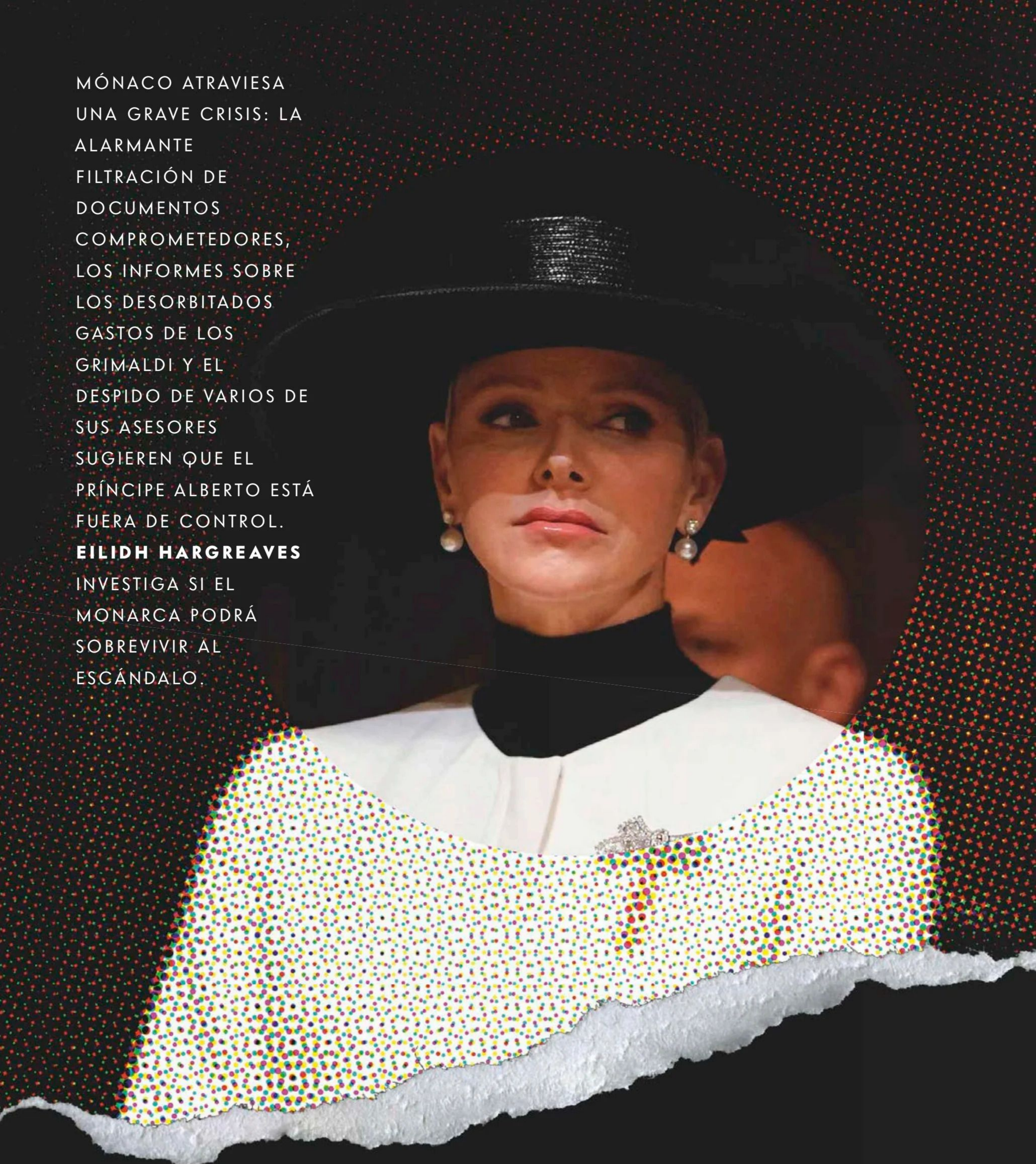
—No recuerdo haber dicho eso, pero me choca la gente que habla de algo que no le pertenece. Tú eres lo que tú construyes. Te apellidas así porque te ha tocado, pero tu vida te la haces tú. Pero la inseguridad y el miedo te empujan a usar ciertos recursos para no sentirte aislado.

LAURA PONTE SIEMPRE SE QUEDA CON "LO MEJOR" de las personas. Quizá por eso conserve tan buenas amistades en el mundo de la moda o mantenga una relación estupenda con su exmarido. "Yo no he tenido una relación horrible con Beltrán, cada uno tiró por un camino. No es que no quiera volver a verlo y nada de lo que haga me interese, al revés, porque es una persona a la que he querido y quiero desde la distancia. Es el padre de mis hijos, yo lo elegí a él. Nos conocimos con 22 años. A veces lo quiero matar y otras me río muchísimo. La vida es así. Tengo respeto máximo hacia él, hacia su nueva familia, hacia su hijo". La ruptura la convirtió en un personaje de interés para los *paparazzi*, algo que ella ha sabido manejar, aunque en un momento dado dejó de leer las historias que se publicaban sobre ella. "Yo no tengo secretos. No hago nada malo. Estoy muy tranquila. Me pregunten lo que me pregunten siempre voy a contar la verdad. Lo que se inventen los demás es asunto suyo", señala. Últimamente es noticia por los originales vestidos de novia que diseña y, en especial, por su carrera, por esa suerte de *comeback* internacional propiciado por Phoebe Philo o Christophe Lemaire, un diseñador al que guarda especial cariño y para quien desfiló en la semana de la moda masculina de París el pasado mes de julio. Pero hablar de su vida sentimental no le supone inconveniente alguno. "No tengo nada, y tampoco lo busco. Parece que si no tienes pareja eres una solitaria, nadie te quiere. Lo primero que tienes que hacer es estar bien sola. Vivo al día. ¿Cuál es la fórmula de la pareja? ¿Las que se ven una vez al mes? ¿Las que viven separadas? ¿Parejas de tres, de cinco? Cada uno que haga lo que le venga bien. La felicidad es muy particular", sostiene esta mujer que ha seguido a pies juntillas el consejo que le dio su madre, Marcela, cuando empezó a trabajar de maniquí: "Rellena el cerebro". ■

VISUALS EDITOR: REYES DOMÍNGUEZ. MAQUILLAJE & PELUQUERÍA: DAVID LÓPEZ (ANOTHER AGENCY) PARA LEONOR GREYL. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ANA EGUIZÁBAL Y SILVIA DE LA ROSA. ASISTENTE DE ESTILISMO: ALEJANDRA NAVARRO, RENATA ITO, DANIELA PUELLO Y JUAN LUIS ASCANIO.



MÓNACO ATRAVIESA UNA GRAVE CRISIS: LA ALARMANTE FILTRACIÓN DE DOCUMENTOS COMPROMETEDORES, LOS INFORMES SOBRE LOS DESORBITADOS GASTOS DE LOS GRIMALDI Y EL DESPIDO DE VARIOS DE SUS ASESORES SUGIEREN QUE EL PRÍNCIPE ALBERTO ESTÁ FUERA DE CONTROL. **EILIDH HARGREAVES** INVESTIGA SI EL MONARCA PODRÁ SOBREVIVIR AL ESCÁNDALO.



FUTURO INCIERTO
La princesa Charlene y el príncipe Alberto II, en una misa en la catedral con motivo de la celebración del Día Nacional de Mónaco, el 19 de noviembre de 2022.

GETTY IMAGES

MON

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

DIEU!

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

"ÉRASE UNA VEZ **UNOS CORTESANOS** QUE BUSCABAN DESESPERADAMENTE AL **PRÍNCIPE ALBERTO II** DE MÓNACO.

TIEMPO DE LECTURA: 20'

Había una reunión importante, pero ¿dónde estaba el soberano? No se hallaba en ningún rincón de palacio ni en su despacho, antigua oficina de la princesa Grace y que el príncipe ha transformado en un caos inabarcable de pilas de papeles, fotografías y tazas sucias. Tampoco en lugares tan monegascos como la Place du Casino, por donde pasan los Ferraris y los Porsches, donde los multimillonarios llenan los salones dorados del centenario Casino de Montecarlo, de 150 años de antigüedad, y donde por las puertas del edificio La Petite Afrique, de Pierre y Andrea Casiraghi, se dejan ver inquilinos superricos y clientes de Dolce & Gabbana. Ni siquiera en el Hôtel de Paris, en el que se prodigan los Safras, los Ofers y los Reubens. En ninguna parte. Al parecer, se había escapado en su *jet* privado a Estrasburgo y estaba comiendo ancas de rana con unos amigos. Sus colaboradores no se enteraron hasta que un cortesano recibió por WhatsApp una foto de Alberto con una garnacha colgando de entre los dedos.

APARENTEMENTE, el príncipe tiene por costumbre desaparecer. Le interesan más los deportes y salvar los océanos que los asuntos de Estado. "Si alguna vez se le presenta la oportunidad de escapar, lo hace", dice un antiguo informante de palacio, con un suspiro en la voz y pesar en el corazón. No es de extrañar que el padre de Alberto, el príncipe Raniero III, se planteara seriamente apartarlo de la línea de sucesión en favor de su hermana mayor, la princesa Carolina —una historia recientemente contada en el periódico francés *Le Monde*, y que el príncipe ha tildado de "fábula"—.

Este comportamiento propio de Houdini es lamentable: con el príncipe en permanente estado de "evasión", Mónaco está en crisis. Se han filtrado documentos que describen un panorama desastroso: Alberto ha sido acusado de perder el control sobre los gastos de la princesa Charlene, se ha visto obligado a explicar que sufraga cualquier desembolso excesivo con dinero de la familia y se halla inmerso en una disputa con sus antiguos consejeros que muchos consideran que solo sirve para aumentar el poder del magnate propietario de Mónaco, Patrice Pastor. Un verdadero escándalo: ¿podrá Alberto sobrevivir a él?

El inicio de este caótico episodio se remonta a 2021, cuando se publicaron Les Dossiers du Rocher (Los archivos de la Roca, en referencia a la Roca de Mónaco), que denunciaban la presunta corrupción en el seno del palacio a través de una web anónima en la que se filtraron tanto correos electrónicos reales como falsos intercambiados entre los cuatro asesores más cercanos a Alberto y apodados el "G4".

El sitio web sugería que los asesores se habían beneficiado personalmente de negocios realizados en nombre del palacio. Este grupo incluye a Claude Palmero, gestor patrimonial de la familia Grimaldi desde hace 22 años, un contable leal y analítico cuyo padre, André, había sido financiero del príncipe Raniero; Thierry Lacoste, amigo de la infancia y abogado de Alberto, cuya madre, Nadia, fue responsable de la comunicación del palacio y amiga de la princesa Grace; Didier Linotte, presidente del Tribunal Supremo monegasco; y Laurent Anselmi, jefe de gabinete de Alberto. Todos niegan rotundamente las

GETTY IMAGES

MÓNACO... ¿EN RIESGO?

El príncipe Alberto llegó al trono en 2005 con la promesa de renovar la reputación de Mónaco como un lugar soleado para gente sombría. Pero el drama continúa...



2005

El príncipe Alberto asciende al trono tras la muerte de su padre y promete luchar contra la corrupción y guiarse por "la moralidad, la honradez y la ética".

2009

Mónaco sale de la "Lista Gris" de jurisdicciones no cooperativas de la OCDE.



2011

Alberto se casa con Charlene Wittstock e inmediatamente comienzan los rumores de que el matrimonio es infeliz.



acusaciones. De hecho, el término "G4" fue acuñado por la citada página. Los cuatro jamás han formado una unidad que actuara y pensara conjuntamente. La idea surgió de lo que un antiguo asesor de palacio describe como el G6, que ya existía: un grupo que se reunió trimestralmente entre 2010 y 2015 y que incluía a los cuatro mencionados, así como al ex primer ministro Michel Roger y al abogado Jean-François Renucci, que murió en un accidente de coche poco después de que se publicaran los Dossiers.

Al principio parecía que el grupo no tenía de qué preocuparse. Aquella primera filtración fue un fracaso. Luego, en junio del año pasado, Alberto dio un repentino giro de 180 grados y dejó fuera al "G4", alegando una "limpieza de manos". Lacoste y Palmero quedaron excluidos, Linotte se jubiló y Anselmi fue nombrado presidente de la Académie de la Mer de Mónaco, con un despacho con unas vistas maravillosas, aunque sin personal ni presupuesto, según me han dicho. Nadie sabe qué hizo cambiar de opinión al príncipe, pero *Le Monde* reveló en su investigación que Alberto había asistido a reuniones secretas con el multimillonario y promotor inmobiliario Pastor (conocido en Mónaco como el Rey) un mes antes, unos encuentros que, según ellos, podrían ser fundamentales en esta historia. ¿Era esto, se preguntaban, lo que había decidido el destino de los asesores caídos en desgracia? (Curiosamente, una nueva investigación de Bloomberg añade que, aparentemente, Emmanuel Macron presionó al príncipe para que solucionara los problemas más o menos en la misma época. Así que tal vez eso fue lo que convenció a Alberto —aunque cuando se le pidió un comentario al respecto, se negó a responder—).


El multimillonario inmobiliario monegasco Patrice Pastor.

Todo el asunto hizo que una persona en particular quedara muy muy mal: Palmero. Durante dos décadas Palmero se había convertido en uno de los asesores más cercanos de Alberto; pero ahora era expulsado a la fuerza de su despacho del segundo piso (una habitación espartanamente seria con un enorme escritorio, lápices, tres sillones y una caja fuerte de dos metros de altura que los cortesanos bromeaban que era tan grande como un armario), escoltado hasta su Renault Clio por un tal coronel Luc Fringant y con una fría carta de despido firmada por el príncipe.

SU RUTINA DIARIA —dos tercios de su tiempo los dedicaba a trabajar para los Grimaldi y el resto a su tarea como socio de PWC— se hizo añicos. A sus 66 años, el guardián de los secretos estaba fuera de palacio, humillado e incluso bastante enfurecido después de que en julio Alberto concediera una entrevista a *Le Figaro* en la que lo acusaba de corrupción y la familia real presentara una querella criminal por manejar mal sus cuentas. Fue un puñal al corazón de su súbdito más leal. Más tarde Palmero interpuso múltiples demandas contra el príncipe por acusaciones falsas, difamación y despido improcedente, entre otras.

La cuestión es que, según un periodista local, "Alberto es una persona débil. No digo que sea una mala persona; creo que su corazón está en el lugar correcto, pero evita la confrontación. Cuando vivía su padre, lo hacía mucho, así que cuando lo hace [enfrentarse], es como un baño de sangre. Había otras formas más diplomáticas de gestionar la destitución de Palmero, sin tanto dramatismo".

La máquina de rumores no cesaba. Sin embargo, el contable negaba con vehemencia todas las acusaciones de corrupción, sostenía que todo tiene una explicación y afirmaba que siempre actuó siguiendo las instrucciones del príncipe. Su demanda contra él por despido improcedente sigue su curso en los tribunales. →



2012

El Gobierno monegasco elige al Grupo Marzocco para construir la Torre Odeón, el primer rascacielos que se levanta en Montecarlo desde hace una generación.

2014

El Grupo Caroli se adjudica el contrato de construcción de una nueva urbanización costera, la Esplanade des Pêcheurs. Pero se enfrenta a tantos obstáculos que su director, Antonio Caroli, se ve obligado a renunciar antes de colocar el primer ladrillo.

2017



Las supuestas deficiencias del proyecto Jardins d'Apolline del Grupo Marzocco dan lugar a impugnaciones que alegaban una "emergencia sanitaria", y el contrato para su reconstrucción se adjudica al multimillonario Patrice Pastor. En el año 2018 Dupond Moretti, abogado del Grupo Marzocco, denuncia que el Estado intervino antes de que finalizara una investigación pericial.

Mayo de 2021

La princesa Charlene sufre una infección de garganta durante su estancia en Sudáfrica. Tras múltiples operaciones y varias estancias en el hospital, regresa a Mónaco en noviembre.

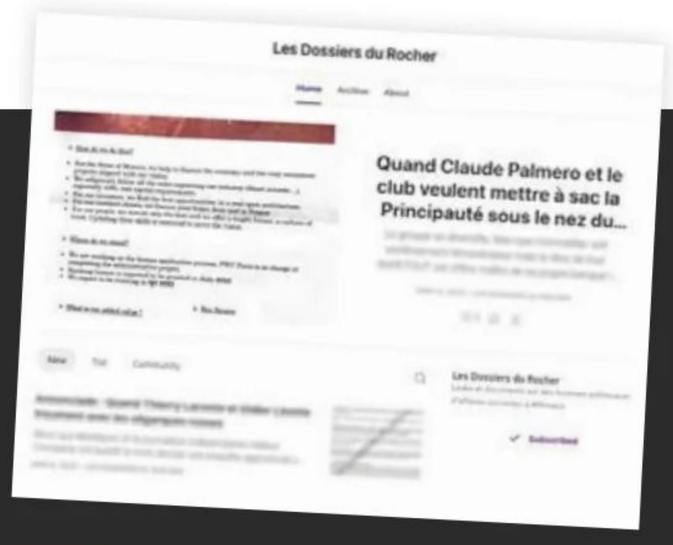


El palacio de Mónaco, residencia oficial de la familia Grimaldi desde el siglo XIII.

Mientras tanto, Gérard Davet y Fabrice Lhomme, dos reporteros de investigación de *Le Monde*, lograron obtener copias de cinco de los libros de cuentas de Palmero: dos décadas de registros financieros de los Grimaldi. Su extenso reportaje, dividido en cuatro partes y publicado en enero, fue explosivo. ¿Empleo de inmigrantes ilegales? ¿Palmero incapaz de frenar los gastos de Charlene? ¿Alberto le daba instrucciones para que ocultara dinero en el extranjero y comprara activos a nombre de Palmero? ¿Pagos secretos a las exnovias de Alberto? Imagínense la cólera en palacio.

El abogado de Alberto, Jean-Michel Darrois, respondió: "En palacio, el señor Palmero era el único responsable de los recursos humanos y la contratación. El príncipe no interviene en estos asuntos. Se ha puesto en marcha una auditoría y, evidentemente, si resulta que ha habido irregularidades, se atajarán de inmediato". En cuanto a cualquier exceso de gasto, añadió: "En el caso de los miembros de la familia principesca, desde el momento en que Claude Palmero informó [al príncipe] de tal sobrecoste, recibió instrucciones de cubrirlo íntegramente por el patrimonio privado de esta".

Curiosamente, el estado de ánimo de los monegascos cambió poco. ¿Obreros inmigrantes ilegales? "Todo el mundo emplea mano de obra ilegal", dice el periodista local. Beausoleil es un suburbio de gente pobre, muchos de los cuales trabajan en Mónaco solo por dinero. Así que a nadie sorprendió que Charlene pudiera haber hecho lo mismo". ¿Y lo de los gastos? "¿Qué? Tienen el dinero. Eso no es ningún escándalo".



2021

Les Dossiers du Rocher, una web anónima que filtra correos electrónicos reales y falsos del "G4", sale a la luz. Alberto apoya a sus asesores.

Mayo de 2023

Alberto tiene, supuestamente, una reunión secreta con Patrice Pastor (abajo). Algunos se han preguntado si esta influyó en sus siguientes pasos...



Junio de 2023

Claude Palmero, director de negocios de Alberto durante 22 años, es despedido y expulsado del palacio. Más tarde Palmero haría públicos los lujosos (y excesivos) gastos de la realeza.

Julio de 2023

En una entrevista con *Le Figaro*, Alberto se desliga de Palmero. Esto enfurece a su antiguo asesor, que más tarde presenta demandas contra el príncipe alegando acusaciones falsas y difamación. Palmero también presenta una demanda contra Alberto por despido improcedente, que ha llevado ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

CORDON PRESS (PALACIO) / GETTY IMAGES (RESTO)

MIENTRAS TANTO, envié una solicitud a una dirección de correo electrónico de Palmero que había encontrado. Me contestó: "Lamentablemente no concedo entrevistas". Insistí. Finalmente, accedió a responder a un número limitado de preguntas. "Teníamos una relación de confianza", dice de Alberto. "Mi papel giraba en torno a tres actividades principales: gestionaba el patrimonio del príncipe y su familia, el de la Corona y me encargaba de promover, poner en marcha y a veces supervisar proyectos estratégicos de interés general para Mónaco. Mis interacciones y conversaciones en persona con el príncipe eran sencillas y directas. A menudo hacíamos balance de los proyectos en curso, y tanto la eficacia como la confidencialidad eran importantes para ambos". ¿Qué falló? "No puedo explicar su extraño giro de 180 grados del año pasado. En la entrevista que el príncipe concedió a *Le Figaro*, los comentarios que hizo sobre mí fueron ofensivos y difamatorios. Situar mi salida en el contexto de una operación de 'lavado de manos' es un fraude intelectual y moral".

Está claro que en el centro de la consecuente lucha por el poder en Mónaco hay un enfrentamiento entre Alberto y sus antiguos consejeros. Y hay una persona en particular que muchos creen que se beneficia de ello. Patrice Pastor, magnate inmobiliario monegasco de 51 años, llamado desde hace años por su entorno el Rey y por la prensa, más recientemente, el Pulpo. Es un adicto al trabajo con una confianza altiva y trumpiana, que emplea a una secretaria de noche y envía correos electrónicos a sus socios a altas horas de la madrugada. A pesar de su extrema riqueza, Pastor se mueve por Mónaco en su *scooter* y bebe cerveza en cafés anodinos, y ha demandado al Estado en múltiples ocasiones en relación con contratos de construcción adjudicados a sus competidores.

DURANTE MUCHOS AÑOS la familia Pastor tuvo un cuasi monopolio del mercado inmobiliario. Después de que Alberto se convirtiera en príncipe de Mónaco (en 2005), el palacio y sus asesores empezaron a intentar ampliar el mercado para incluir a otros operadores, como los grupos Caroli y Marzocco. Mediante amplias campañas legales y de relaciones públicas, ha mermado a estos dos competidores. Tras largas disputas por los proyectos de la Torre Odéon y los Jardines de Apolline, Claudio Marzocco ya no participa en contratos públicos de construcción en Mónaco. Y Antonio Caroli ha sufrido tantos bloqueos en su proyecto de la Esplanade des Pêcheurs que dice que se ha visto obligado a abandonarlo. Por ello, ha culpado públicamente a Pastor.

Es fácil entender por qué Claude Palmero y otros exconsejeros creen que es él quien está detrás de Les Dossiers du Rocher. El antiguo informante de palacio sugiere que Palmero lideraba especialmente la lucha contra el dominio de Pastor en el mercado y que Palmero era por tanto el archienemigo de Pastor.

No hemos hallado ninguna prueba que vincule a Pastor con Les Dossiers du Rocher y él mismo ha negado rotundamente estar detrás de las filtraciones. "No soy un buen tipo. Soy libre, independiente y tengo dinero, así que... Todo lo que aparece en Les Dossiers du Rocher es verdad, ¡y todo el mundo lo sabe! Lo cierto es que los irrito", declaró a *Le Monde*. Y en medio de esos dardos envenenados hay un príncipe Alberto esquivo.

"CHARLENE TIENE UN GRAN AFÁN DE GASTAR **DINERO** Y ALBERTO LE **DICE QUE SÍ** A TODO" (DAVET Y LHOMME)

Llego a París en un lluvioso día de febrero para reunirme con Davet y Lhomme en Le Zimmer, el café de Châtelet y antiguo lugar de reunión de Zola y Proust, elegido por ellos. Resulta apropiado. Los Woodward y Bernstein de Francia se sientan frente a mí, tenuemente iluminados por el resplandor de las pantallas rojas. Son conversadores, amables, francos; poseen un frenetismo discreto que denota una vida al acecho. Este dúo de investigadores es una auténtica maravilla: el escalofrío en la espina dorsal de Sarkozy, posiblemente incluso la razón por la que Hollande no consiguió un segundo mandato. Una clienta se acerca y dice: "*Bonjour*"; los reconoce de la televisión.

Los dos socios llevan más de 20 años investigando Mónaco, sacando a la luz escándalos relacionados con los ultrarricos. Incluso fueron citados por el tribunal monegasco en diciembre de 2003. "Nos condenaron [por difamación pública contra Alexey Fedorychev y su empresa, patrocinadora del AS Mónaco]; y eso reforzó nuestro deseo de investigar el principado", dice Davet. "No nos intimidó. Tuvo el efecto contrario. Desde entonces nos hemos dedicado de lleno a Mónaco", añade Lhomme. Para ellos, los Grimaldi son el tema por excelencia. "Mónaco, gobernado por la familia desde hace más de siete siglos, sigue siendo una de las últimas monarquías europeas en las que el monarca —un heredero no electo— tiene poder ejecutivo sobre el Gobierno. "Hay mucho dinero, lo que equivale a muchas tentaciones", afirma Davet. "Hay gente que abusa de su función. Hay gente que abusa del príncipe, que se beneficia de su debilidad. No puede hacerlo por sí mismo; depende de los demás". →



Agosto de 2023

Se hace público que Thierry Lacoste (dcha.), abogado y amigo de la infancia de Alberto; su jefe de gabinete, Laurent Anselmi; y Didier Linotte, director del Tribunal Supremo, también han sido destituidos.

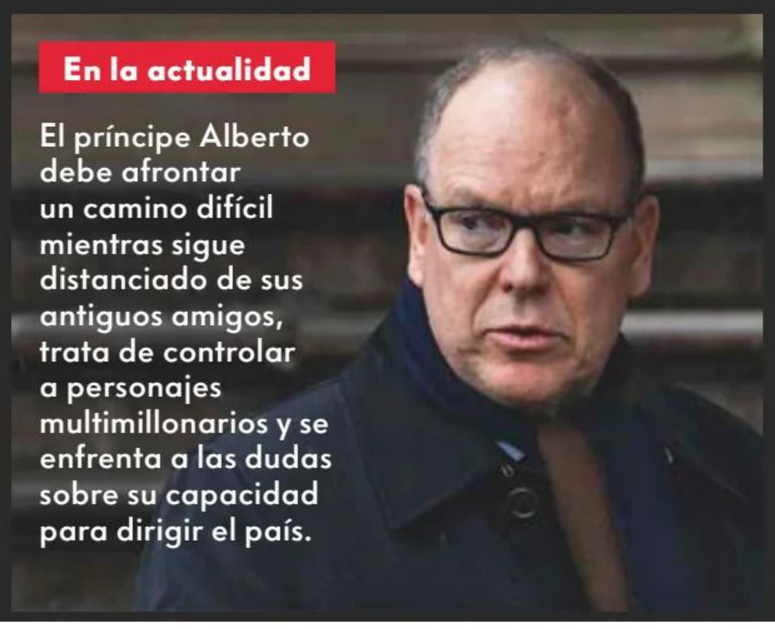
Diciembre de 2023

Alexandre Grimaldi, el hijo mayor del príncipe Alberto con la exazafata Nicole Coste, ofrece su primera entrevista en solitario a la revista *Tatler*, una exclusiva mundial.



En la actualidad

El príncipe Alberto debe afrontar un camino difícil mientras sigue distanciado de sus antiguos amigos, trata de controlar a personajes multimillonarios y se enfrenta a las dudas sobre su capacidad para dirigir el país.



DESPUÉS DE HABER INVESTIGADO Les Dossiers du Rocher en 2021, comentan que una de las cosas que les quedó claro es que había una guerra que bullía en el mercado de la promoción inmobiliaria de Mónaco, y tratando de hacer el seguimiento de la situación pero procurando permanecer ajeno a ella estaba Alberto, un príncipe aparentemente nervioso, tambaleante, con demasiados problemas personales, entre los que se incluyen sus dos queridos hijos y un matrimonio complicado.

"Estaba rodeado de cuatro personas que eran sus leales manos derechas y le aconsejaban que se asegurara de que el mercado inmobiliario estuviera más repartido. Había miles de millones en juego", afirma Lhomme. Pero Patrice Pastor —bisnieto del cantero Jean-Baptiste Pastor, que construyó las torres de Mónaco con el príncipe Raniero tras la Segunda Guerra Mundial— era el principal operador y, naturalmente, no estaba dispuesto a perder negocios, afirman los aliados de Palmero. Algunos grandes contratos de construcción adjudicados a sus rivales, el Grupo Caroli y el Grupo Marzocco, dieron lugar a disputas. Y empezó a recurrir a los litigios para enfrentarse a sus rivales e incluso al Estado.

"Un año después [de su investigación original] nos enteramos de que el príncipe Alberto había cambiado de opinión: ya no apoya al 'G4' [los que niegan las acusaciones de corrupción de Les Dossiers], y se deshizo de ellos de forma muy violenta. Un mes antes, se reunió con Pastor en secreto", afirma Davet. Por lo tanto, supone: "Es probable que el príncipe Alberto haya cambiado de opinión por un firme consejo de Pastor".

Davet y Lhomme no tardaron en enterarse de que, por increíble que parezca, las autoridades monegascas habían hecho copias de los cinco libros de contabilidad de Palmero antes de devolverlos. "No quiero que se publiquen, porque dentro hay cosas muy secretas, muy íntimas", cuenta Lhomme que dijo Palmero.

Obviamente, eso hizo que se empeñaran en acceder a las fotocopias. "Fue muy complicado: Mónaco es muy pequeño. Si eres periodista, te descubren enseguida, hay cámaras de vigilancia por todas partes, todo el mundo se vuelve paranoico. Teníamos la sensación de no estar en un país democrático". Al final, se impusieron: una fuente ("Que trabaja en. . . digamos 'justicia") se reunió con ellos en un lugar secreto y salieron de Mónaco con la primicia del año.

Tardaron tres días enteros en revisarlas, nota por nota. En primer lugar, no podían creer que hubiera tantas anotaciones de Palmero. "Podemos ver a lo largo de 20 años la evolución de la relación entre Palmero y Alberto. Al principio, Palmero era un consejero. A medida que transcurre el tiempo, Palmero adquiere cada vez más importancia. Casi tenemos la impresión de que es el jefe del principado. Es una relación muy interesante, muy humana, y parece que se produjo porque Alberto no está realmente interesado en las finanzas, la administración, la gestión empresarial". Con el paso de los años, las notas de Palmero mostraban más influencia, más alarma por lo que se le pedía que hiciera y más resistencia a ello.

Especialmente, como reveló *Le Monde*, a los "peligrosos" gastos de Charlene: alrededor de un millón de euros para la renovación de su oficina; 900.000 euros para la casa de su hermano Sean Wittstock; más de 600.000 euros en los nacimientos y bautizos de los gemelos; 15 millones de euros de gasto en total desde que se casó con el príncipe (según lo supuestamente registrado en 2019). "¡Es una locura! No tengo ningún control sobre los gastos de la princesa", habría escrito Palmero, señalando también que contrató a ocho empleados —algunos de los cuales tenían pasaportes caducados— y pagó a un chef privado 300 euros al día, al contado. Una vez más, el abogado de Alberto se sintió obligado a responder e insistió en que cualquier gasto excesivo estaba cubierto por los activos privados de la familia, no por fondos estatales, y que Alberto no se involucraba en asuntos de recursos humanos, pero que regularizarían cualquier problema que encontraran.

Las anotaciones de Palmero permitieron echar un vistazo íntimo a la dinámica familiar. "Pudimos ver que la princesa Carolina no es amiga de Charlene", dice Davet. "Charlene tiene un gran afán de gastar dinero y el príncipe Alberto le dice que sí a todo. Charlene se siente muy sola en palacio; así que su mejor amigo es posiblemente el dinero del príncipe". La única persona que se atreve a decir que no es. . . Palmero. "Ella quería un catamarán nuevo y él le dijo que no. Alberto utiliza su dinero para comprar una especie de paz familiar a su alrededor", informan Davet y Lhomme.

Quedó claro que Palmero no era solo un contable. Según *Le Monde*, también estaba a cargo de presupuestos ocultos, expedientes delicados y "misiones" especiales, y prestó su nombre a varias propiedades, activos, negocios y fondos comprados o abiertos en nombre del príncipe y a petición suya, según Palmero. En concreto, según *Libération*, en el BNP había una cuenta denominada AG, que supervisaba las transferencias bancarias a sus queridos Alexandre y Jazmin Grace Grimaldi. *Le Monde* también reveló que Palmero "compró" un lujoso apartamento parisino destinado a alojar a los guardaespaldas del príncipe, y un piso ocupado por Charlotte Casiraghi, sobrina del príncipe. Alberto afirmó que, en aquel momento, no tenía ni idea de que estas compras se estaban haciendo a nombre de Palmero.

"EL PRÍNCIPE ALBERTO UTILIZA SU DINERO PARA COMPRAR UNA ESPECIE DE PAZ FAMILIAR A SU ALREDEDOR" (DAVET Y LHOMME)

Según declaró a *Le Monde*, tras una auditoría encargada recientemente, descubrió que "el señor Palmero había puesto a su nombre todos los bienes de la familia principesca y esta ya no era propietaria de sus bienes". Palmero me cuenta más tarde que su trabajo se llevó a cabo con el permiso del príncipe: "A veces tuve que prestar mi nombre para estar al servicio del príncipe y de su familia, preocupados por la discreción, la confidencialidad y la seguridad en ciertos asuntos. Esto se hizo en varias ocasiones a petición suya y con su acuerdo previo. Afirmar lo contrario sería engañar. Como estaba al servicio del príncipe, no tuve ningún problema en hacerlo. Evidentemente, no obtuve de ello ningún enriquecimiento personal".

Todas las personas con las que hablo dicen que el príncipe Alberto es demasiado simpático, demasiado endeble, para ser poderoso. "Su padre era muy autoritario; su madre [Grace Kelly] era una estrella", apunta Lhomme. "Él se encontró con que no tenía ninguna de estas cualidades, pero sí un enorme poder mediático, y eso lo inhibió por completo. Tartamudea en francés. Cara a cara, cuando lo entrevistamos, no se siente cómodo, no está seguro de sí mismo. Es conmovedor en cierto modo. Está sufriendo".

Celebraron su primicia metiéndose de lleno en otra investigación, esta vez internacional. Ultrasecreta. Tienen que irse, y yo también, porque tengo una reunión con mi antigua fuente de palacio, que me ha invitado a un lugar escondido para darme más información. "Es una situación muy grave", dicen. "A la gente no tiene por qué gustarle Claude Palmero. Pero es una persona profundamente honesta y ama de verdad a su país. Está orgulloso de Mónaco, pero cree que Mónaco debe brillar por buenas razones. Y si Mónaco quiere ser tan atractivo como pretende, debe ser lo más perfecto posible, combatiendo el blanqueo de dinero y la corrupción. Promoviendo la transparencia financiera. Luchando contra los grandes monopolios. Y esto es lo que ha estado haciendo. Esta visión era la del príncipe al inicio".

Esto es totalmente cierto. En sus primeros años como príncipe, Alberto admitió que Mónaco necesitaba una limpieza; que con su padre,

TEXTO TRADUCIDO Y ADAPTADO POR BEATRIZ CASTRO CORTIÑAS. FOTOGRAFÍAS: GETTY IMAGES

el dicho de que Mónaco es "un lugar soleado para gente sombría" era cierto. En su discurso de investidura, escrito con su antiguo jefe de gabinete, Jean-Luc Allavena, y Thierry Lacoste, exclamó: "¡Basta ya! Lucharé con todas mis fuerzas para que Mónaco sea irreprochable", y se comprometió a guiar al principado con "moralidad, honradez y ética".

C

CON LA AYUDA DE PALMERO, lograron sacar a Mónaco de la "Lista Gris" de la OCDE de autoridades fiscales no cooperativas en 2009, un gran golpe que demostró los esfuerzos de limpieza de Alberto en términos reales. Un antiguo embajador que en esa época solía visitar el principado con regularidad afirma: "En mis tiempos, hacían todo lo que podían para solucionar sus problemas. Y los policías con los que hablé estaban impresionados por su cooperación". El príncipe tenía un talento innato para manejar con destreza las relaciones internacionales. El embajador prosigue: "Invitó a todos los embajadores acreditados en Mónaco a su gran boda, en la que construyeron un pabellón de varios pisos y Bernard Arnault puso Château d'Yquem como vino de sobremesa. Fue algo extraordinario".

Ese discurso de investidura es ahora fuente de dolor para algunos monegascos, que reflexionan sobre el daño que Les Dossiers, con sus denuncias de corrupción, han hecho a su reputación y a los progresos que Mónaco ha realizado. "Estas cosas son muy diferentes hoy en día y esto es un gran problema para Mónaco", dice Palmero. (De hecho, al margen de esta historia de Les Dossiers, el Gobierno monegasco está esperando el veredicto de dos informes de organismos de control sobre su transparencia y regulación financieras).

Me han dicho que algunos miembros del G4 creen poder probar que Pastor estaba detrás de Les Dossiers du Rocher; que se crearon para echar a Palmero, Lacoste, Anselmi y Linotte. Pero esas pruebas no se han hecho públicas. No se sabe nada que sugiera que Pastor está detrás de Les Dossiers. Y él niega rotundamente haber tenido relación alguna con ellos. En mayo de 2022 declaró a *Le Monde*: "Todo el mundo conoce el quid de la cuestión: los métodos de un pequeño grupo [el G4] que monta negocios aprovechándose del príncipe. Y como soy el mejor de Mónaco, estoy en medio. Pero no tiene sentido que sea yo quien esté detrás de Les Dossiers du Rocher: esa gente me da igual".

Por un lado, la situación se agrava a las puertas del palacio. Aunque la mayoría de los monegascos siguen sintiendo admiración por Alberto: he oído que la baronesa Marianne Brandstetter, la gran dama viuda del multimillonario magnate de los casinos James Crosby, vive en una *suite* del hotel Fairmont y puede decir en tres idiomas: "El príncipe Alberto es el hombre más maravilloso del mundo". Hannah Heerema (esposa de Eric, heredero holandés de infraestructuras petrolíferas) me contó una vez que su amigo Alberto había proclamado a bordo de su yate Herculina que su vino espumoso inglés, Nyetimber, era mejor que el champán. Por supuesto que lo dijo. En lugares como Gran Bretaña, podríamos calificar su "sí" alambicado de "demasiado honorable". Pero con el palacio revuelto es hora de que Alberto diga "¡Basta ya!".

Tal vez lo haga, aunque tiene que tomar grandes decisiones. "Me dijo que se sentía muy mal", apunta un amigo que cree que Alberto aún puede controlar la situación y se está preparando para hacerlo. "Creo que va a tardar, pero tengo confianza". Ya veremos.

Pero quizá lo más inesperado de todo sea la aparición de Claude Palmero como un auténtico Conde de Montecristo. Este personaje discreto y poco glamuroso, que nunca come fuera de casa, pasa sus vacaciones en Albania y conduce un viejo Clio a pesar de su condición de multimillonario, es señalado por la columna *Top or Flop* de la revista francesa de celebridades *VSD* como el hombre del momento; es el nuevo protagonista de Bloomberg, *Le Monde* y *Tatler*. Todo ello ilustrado por su retrato: sonrisa rígida, traje gris y gafas redondas. Solo en Mónaco. ■



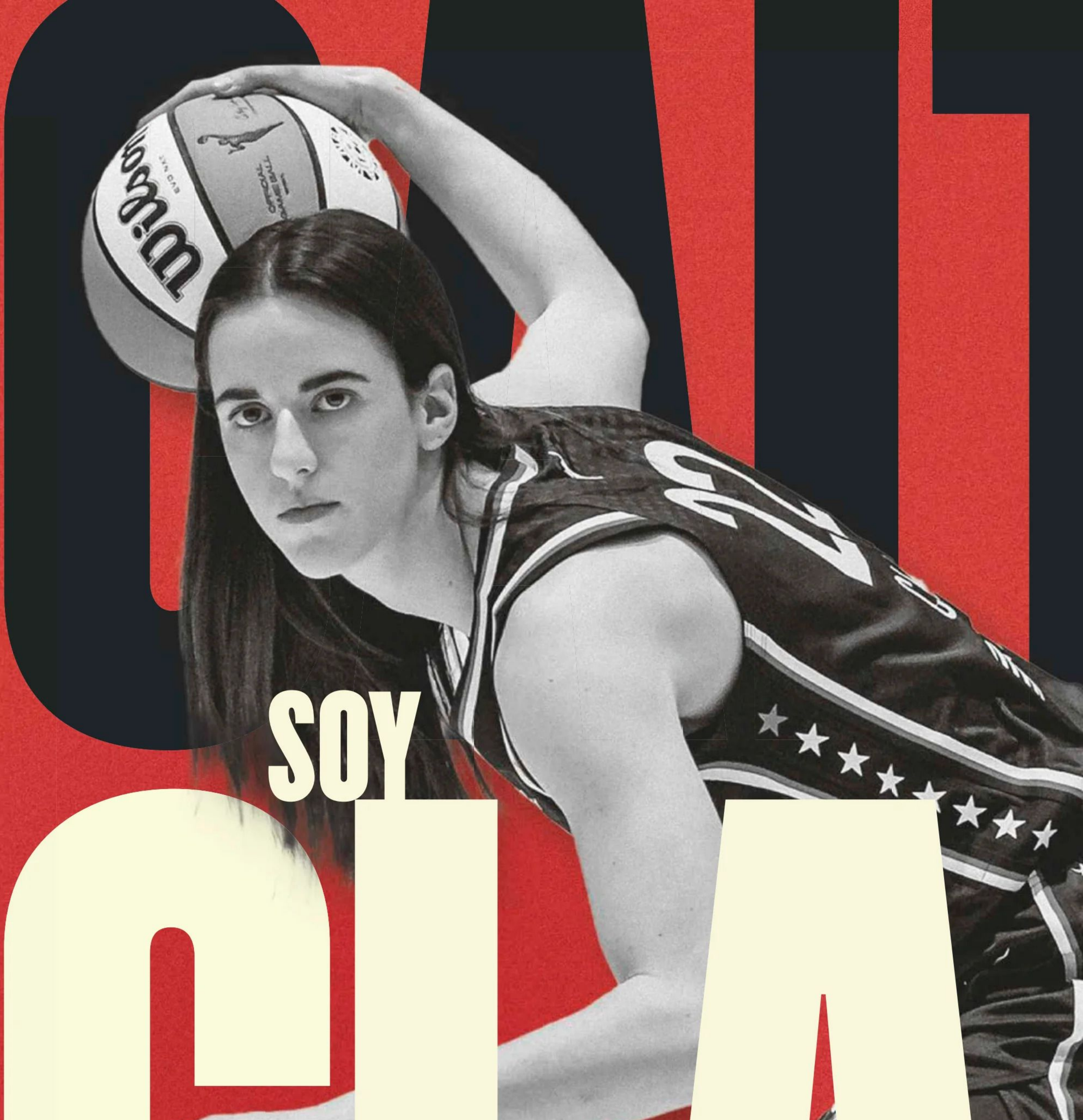




LUJO Y PODER
De arriba abajo, Andrea y Tatiana Casiraghi, en el Baile de la Rosa de 2019; Pierre y Beatrice Casiraghi en el desfile *pre-fall* 2023 de Dior en Mumbay; Alberto y Charlene el día de su boda; Alexandre Grimaldi; y La Torre Odeón, el primer rascacielos construido en Mónaco desde los años ochenta.






SOY
USA

LIA

Por
JAVI SÁNCHEZ



DY

NO SE HA VISTO NUNCA NADA COMO EL ‘EFECTO CLARK’: UNA JUGADORA DE 22 AÑOS QUE SIENDO UNIVERSITARIA HA SUPERADO EN AUDIENCIA A LAS FINALES DE LA NBA.



LISA BLUDER, 'COACH' DE IOWA: "CAITLIN CLARK ES EL ROSTRO DEL BALONCESTO, DA IGUAL MASCULINO O FEMENINO. SI VAS DONDE SEPAN DE BÁSQUET, TODOS LA CONOCEN"

TIEMPO DE LECTURA: 30'

CAITLIN CLARK ES LA RAZÓN por la que un montón de cosas buenas van a pasarle a la WNBA". El autor de la cita es LeBron James, posiblemente el ser humano que mejor entiende lo que está viviendo Clark, una jugadora de baloncesto sobre la que un deporte entero ha depositado unas expectativas imposibles. E incluso la experiencia de James se queda corta. A él tan solo le colgaron, antes de llegar a ser jugador profesional, la profecía de tener que superar al mejor de todos los tiempos: Michael Jordan. A Clark lo que le piden es que ella sola eleve al baloncesto profesional femenino a unas cotas que la WNBA, la mayor liga del mundo, no ha conseguido desde su creación en 1996. Cada paso, cada tiro, cada minuto jugado, cada logro o ausencia desde que el mundo se fijó en ella cuando aún era universitaria se siguen con tintes extradeportivos, como un fenómeno más cercano a los Beatles que a las estadísticas y el desempeño en el campo de juego. "Creo que ella, como individuo no debería involucrarse [en nada de lo que está pasando fuera de la cancha]. Dicho esto, que lo pase bien, que disfrute. Apoyo a Caitlin porque he estado ahí, he recorrido ese camino. Espero que arrase", proseguía James en *Mind the Game*, un pódcast dirigido por J. J. Reddick (que poco después se convertiría en el nuevo entrenador de los Lakers de James).

Todo lo que rodea a Clark es mucho más grande que el deporte que la contiene. Para comprenderlo hace falta entender la WNBA, una liga que desde el principio busca su lugar en el mundo: empezó con 16 equipos —hoy son 12, aunque si Clark funciona tienen abierta la puerta a volver a crecer—, con unas audiencias que nunca han despegado (el partido más visto de la historia de la WNBA fue el primero; los siguientes son los que ha protagonizado Clark desde que se convirtió en profesional hace apenas cuatro meses) y un calendario lastrado por sus homólogos masculinos. La WNBA se juega en verano, una época poco amable con los grandes deportes de equipo y tan pegada al baloncesto universitario que nuestra protagonista no ha podido permitirse ni un descanso entre su brillante etapa anterior y un debut en el que todos los ojos, incluyendo los de sus compañeras y rivales, están puestos en la debutante. Si James, como Jordan en su momento o Magic Johnson, o cualquier otro de los nombres que construyeron la NBA, pudo tomarse un descanso en la transición de promesa a profesional, un verano de construir relato, elegir equipo y pasar los ritos de madurez deportiva, Clark no ha podido parar. Las mujeres no tienen esa posibilidad en su deporte.

Ni tantas otras cosas que no existían hasta la llegada del fenómeno. En mayo de este año, tras más de dos décadas, la WNBA anunció que sus jugadoras dispondrían de vuelos chárter para recorrer la geografía estadounidense. Una inversión de 50 millones de dólares para que las mejores jugadoras del mundo por fin dejasen de compartir colas y aeropuertos con el resto de pasajeros de vuelos comerciales. El comunicado de la liga se aseguró de señalar que era parte de un plan anterior, pero casi todos los análisis coincidían: la llegada de Clark y el interés mediático que despertaba eran los verdaderos responsables de que las jugadoras al fin pudiesen viajar como los chicos y no aparecer frente a las cámaras que siguen obsesivamente a la nueva debutante como una liga de segunda. El plan, eso sí, tiene dos años de duración, otro peso más sobre ella. Si en dos temporadas no ha conseguido cumplir con las expectativas, todo el baloncesto femenino profesional volverá a los mostradores de las aerolíneas.

¿Es demasiada presión? Desde luego, pero todo se reduce a una cifra: 18,7 millones de espectadores. Es el número de personas que vieron la final de la NCAA, la entidad que gobierna el tremendamente popular deporte universitario en Estados Unidos, entre las

universidades de Iowa (el estado natal de nuestra protagonista, e institución donde su abuelo había sido entrenador, aunque de fútbol americano) y la de Carolina del Sur. Clark hizo historia en ese partido, con un récord de anotación y estadísticas que nadie, hombre o mujer, había conseguido hasta ese momento en lo que allí se conoce como el *March Madness*, la Locura de Marzo, el momento en el que las jóvenes promesas del deporte lo dan todo y más para asegurarse un futuro ligado a su pasión. Iowa perdió el campeonato, eso sí, pero la cifra quedó ahí para siempre: 19 millones de espectadores. Por ponerlo en contexto: la audiencia media de las finales de la NBA de este año, entre Boston Celtics y Dallas Mavericks, ha sido de 11,3 millones de espectadores. Por ponerlo más en contexto: el partido más visto de la historia de la WNBA fue el primero en ser televisado, un encuentro entre el New York Liberty y Los Angeles Sparks, que reunió a cinco millones de espectadores en 1997. Hace 27 años. El tiempo que lleva la liga esperando a una Caitlin Clark.

UNA JUGADORA ETERNA
Caitlin Clark ha hecho historia en el deporte universitario, tan popular en Estados Unidos como el profesional, creando un récord propio y superando el de anotación de 1970.

LA BALADA DE PISTOL PETE

Pero el fenómeno no se traspasa fácilmente. Si Clark se hizo famosa fue por, entre otras cosas, batir otro récord universitario. El de Pete Maravich, que en sus años mozos anotó 3.667 puntos en la NCAA. Antes de llegar a la final, Clark ya había superado esa marca, y hasta se inventó la suya propia a batir: más de 3.000 puntos, más de 1.000 asistencias, más de 850 rebotes. Nadie en el deporte universitario ha logrado esas cifras. Nadie. Ni Jordan. Ni James. Ni Magic. Nadie. Pase lo que pase en la WNBA, Clark ya es historia viva del deporte estadounidense, una leyenda a batir en el futuro.

Y ese récord batido, el de Maravich, también contiene su propia moraleja y advertencia. El destronado se ganó en la NCAA el apodo de Pistol Pete por su furia anotadora. Un récord conseguido cuando no existían los triples y la mitad de lo que hoy llamamos baloncesto estaba por inventarse. Maravich fue un gran profesional, uno de los creadores del baloncesto ofensivo, un visionario en una época en la que a la NBA nadie le hacía mucho caso. Tras 10 años en la liga, fichó por Boston Celtics en 1980, un equipo que solo tenía un protagonista: un muchacho sureño e intratable llamado Larry Bird. Ese fue el único año en el que Maravich pisó unos play-*offs* de la NBA (perderían en la final de conferencia 4-1, frente a Philadelphia 76ers, y la final la ganaría el gran rival histórico de Bird: Magic Johnson), y su último año como profesional, lastrado por una rodilla que no pudo llevarlo más lejos. Maravich fallecería en 1988, jugando al baloncesto, víctima de una dolencia cardíaca que nadie había detectado. Su nombre es recordado hoy, por supuesto, más allá de ese récord arrebatado por Clark. Pero no en la misma dimensión que el de los jugadores que trascendieron el deporte. No en la misma línea que Larry Bird y Magic Johnson, por ejemplo.

Estos dos últimos fueron responsables, especialmente Magic, de resucitar en su momento la NBA. Con Magic Johnson y sus Lakers llegó el *showtime*, la idea del baloncesto como fiesta y espectáculo, y de que era *cool* dejarse ver en un partido de la NBA. A Magic le ayudó estar en el equipo más famoso posible (Indiana Fever no puede atraer a las leyendas de Hollywood), tener detrás a Dr. Buss —un trilero convencido de que la NBA tenía que ser el circo y el gran cabaret de los años ochenta—, su carisma a prueba de escándalos y un montón de facetas extradeportivas más. Y a Larry Bird enfrente.

Johnson es hoy el accionista mayoritario de Los Angeles Sparks, el equipo femenino de Los Ángeles. Donde juega Cameron Brink, que también podría ascender al estrellato en cuanto las cámaras se fijen en lo que hay alrededor de Clark. Y en sus palabras para celebrar la llegada de la gran esperanza del baloncesto femenino en una entrevista con AP, no ha perdido de vista que su dinero también está en juego con Clark. Sobre todo a la hora de impulsar algo que la jugadora necesita desesperadamente: una rivalidad, en este caso con una jugadora llamada Angel Reese, ala-pívot de las Chicago Sky: "Esas dos, sobre todo Caitlin, son definitivamente el resultado directo de todo lo que está pasando [en el baloncesto femenino]. Han cambiado el baloncesto universitario. Las audiencias no mienten, los números no mienten. Lo que estamos viendo ahora mismo es que —Caitlin más que Angel— están trayendo gente a la liga, están agotando las entradas de los estadios. Caitlin está atrayendo a 19.000 espectadores. Angel todavía no está ahí, pero estoy seguro de que llegará".

La llegada de Clark al baloncesto profesional —recordemos, sin descanso— ha sido dura, algo de lo que ya advertía la mejor jugadora de la historia, Diana Taurasi: "No es lo mismo parecer una superhumana contra chicas de 18 años que pasar a jugar contra adultas que llevan jugando al baloncesto profesional mucho tiempo". A Clark la esperaba "un período de transición", pero Taurasi también señalaba que "había que darles tiempo". La grandeza universitaria terminaría encontrando su equivalente en la WNBA. Nadie puede esperar, venía a decir Taurasi, que el paso de una liga a otra no tuviese tropiezos.

Taurasi recibió muchas críticas que se tomó con ironía ("Cómo vienen los nuevos fans", dijo con media sonrisa en una rueda de prensa semanas después), pero tenía razón. Por un lado, Clark ha hecho cifras increíbles, con varios triples-dobles (una estadística que significa meter al menos 10 puntos, repartir 10 asistencias, capturar 10 rebotes, quizá el mayor logro individual que puede conseguir en un partido alguien que juegue al baloncesto). Por otro, lo ha hecho en un equipo al que le ha costado conseguir victorias. Y en el que ha sido recibida con bastante dureza por parte de sus rivales. Además de las faltas pitadas sobre el terreno de juego —varias de ellas antideportivas, algunas un paso más allá—, su equipo ha tenido que enviar ya media docena de jugadas a los comités arbitrales para que se revise la tendencia de varios equipos y rivales (incluyendo a Angel Reese, esa nueva Larry Bird para Clark según Magic y que durante su periplo universitario se ganó el título de "enemiga pública número 1" por su letalidad con o sin balón; a la que además Clark ha defendido públicamente, recordando que esto es un deporte de competición) a barrer el suelo con Clark en cuanto hay ocasión.

Para el nuevo aficionado puede parecer injusto, una forma de castigar a alguien porque sí. Y puede que algo de furia haya contra Clark cuando jugadoras como Chennedy Carter (compañera de Angel Reese y a la que le toca jugar el papel que un día tuvo el marrullero Dennis Rodman también en Chicago) embisten a la de Indiana gratuitamente y la antijugada se hace viral en redes y ocupa titulares durante tres noches. Pero esto es baloncesto.

Lo que para alguien atraído por Clark es agresividad en este deporte obedece a una doble tradición: la de poner a los novatos y novatas en su sitio (ahí está el recuerdo de Shaquille O'Neal o Vince Carter lanzándose a por un Pau Gasol al que todavía le faltaba músculo) y la de cortar el juego de alguien que cuando juega a gusto es imparable. Shaquille O'Neal, Shaq, otra leyenda de la NBA, bien lo aprendió en sus primeros años: como la locomotora con forma humana no tenía límites cuando enfilaba el aro, lo que había que hacer era zurrarle antes de que llegase. A Magic había que desquiciarlo con la lengua viperina de Larry y →

los empujones de todo Boston. A Jordan, bueno, no había nada que hacer contra él, pero lo intentaban. A Clark, que llega sin tregua de la temporada universitaria, hay que hacerle sudar sangre en cada canasta. Porque aun así las va a meter. Y va a hacer uno de los gestitos de Jordan cuando clave un triple delante de todo Chicago.

De ahí el consejo de James: sal, juega, disfruta, olvídate de todo lo demás, el año de novata pasará. En todos los aspectos: cuando

CAITLIN CLARK, EN LAS FINALES DE LA NCAA: **"TENÍA MUCHAS ASPIRACIONES, Y AHORA JUEGO DELANTE DE MÁS DE 15.000 PERSONAS CADA NOCHE"**

LeBron James llegó a la NBA, en 2003, las expectativas eran descomunales. Había firmado contratos de patrocinio que no estaban ni al alcance de las estrellas de la época, empezando por una Nike que decidió apostar por un contrato vitalicio para un chaval (que medía 2,06 metros y pesaba 111 kilos, eso sí) que aún no había hecho nada en una cancha profesional. Era la segunda venida de Jordan, en una época en la que ese título se le ponía cada año a un jugador prometedor y en la mitad de los casos le arruinaba el futuro, porque qué hombros pueden soportar el peso de Michael Jordan salvo los de Michael Jordan, y a veces ni esos. Y la culpa no era de James ni de ninguno de esos chicos. Era de una liga que no levantaba cabeza desde que el 23 decidió que ya había tenido suficiente de ser él mismo, y con él se fueron el dinero y las audiencias. La máquina del deporte profesional necesitaba un reemplazo para lo que no puede tenerlo. Exigía tener a un nuevo mejor jugador de todos los tiempos al día siguiente, como si fuese algo que los vientres pudiesen producir en serie. Esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de pensar todo lo que la hermana pobre de la NBA ha puesto encima de Clark, que no ha tenido predecesoras así de señaladas.

James ganó su primer anillo de campeón en 2012, nueve años después de debutar como profesional y en otro equipo. Jordan ganó el suyo en 1991, siete años después de ponerse la camiseta de los Chicago Bulls. A Caitlin Clark, por su visión de juego, su capacidad de meter triples casi desde el medio campo, de pelear rebotes contra tres rivales a pesar de jugar como base, de dominar incluso como novata frente o junto a las mejores jugadoras de la historia de su deporte (Diana Taurasi, aún en activo, la Kareem Abdul-Jabbar del baloncesto femenino; Brittney Griner, que solo vive para anotar; su joven compañera Aliyah Boston, llamada también a ser una estrella; etcétera), se le está pidiendo todo ya. Cuando lo único que puede hacer es jugar al baloncesto.

UNA MUJER QUE VALE UNA LIGA

La biografía oficial de Caitlin Clark (la única hija entre otros dos hermanos), señala entre el anecdotario que sus padres la apuntaron a un equipo de chicos cuando tenía tan solo cinco años porque no podían encontrar uno de chicas de su edad. En ese momento, si hacemos caso a la leyenda familiar, Clark ya sabía driblar y ya apuntaba maneras en competitividad y visión de juego. Lo que ha adquirido en los siguientes 17 años es un aura que nunca se ha visto. En su camino hacia las finales de la NCAA, Clark sonreía (Clark siempre sonríe y siempre dan ganas de presentarle a tus padres cuando lo hace, es una de las cosas que tiene en común con aquel Magic Johnson de los inicios) y declaraba sobre la cancha: "Llegué a Iowa con aspiraciones enormes y ahora juego delante de más de 15.000 personas de cada noche... y mola tanto". En cualquier bocachancla estándar de la NBA, en troles declarados como Joel Embiid y otros tantos, la declaración de Clark sonaría arrogante. Pero ese es el otro secreto de Clark, el que no se puede ver en pista: cuando habla de sus ambiciones no suena insolente. La conexión con sus compañeras en sus tiempos universitarios era más de amiga guay que de líder dictatorial —un papel que Jordan adoptaba incluso al frente del Dream Team de Barcelona'92—. La multiplicación mediática de las faltas a Clark obedece a que es imposible, como espectador, que esa jugadora desgarbada y peleona, que incluso rodeada de seis brazos encuentra hueco para el espectáculo —y para repetir una y otra vez un gesto dedicado a su familia—, te caiga mal.

En junio, antes del partido que enfrentaba a sus Indiana Fever con las Washington Mystics, dos corresponsales de la BBC se acercaron al estadio que comparten las Mystics con los Wizards de la NBA a preguntar a los aficionados. La mayor parte de los entrevistados ofrecían una respuesta que explica parte del genio que existe contra Clark entre el resto de equipos: "Somos fans de Washington, pero hoy somos fans de Clark", venían a decir todas las respuestas. Replicadas en el estadio: cada vez que Clark tocaba el balón, las gradas se ponían del lado de la visitante, más coreada que las jugadoras locales, algo que si juegas en las Mystics tiene que hacer algo de daño: tus fans no han ido a verte a ti y es posible que ni siquiera quieran que ganes. Su entrenadora en Iowa, Lisa Builder, lo explicaba mejor tras uno de los partidos de marzo: "Es el rostro del baloncesto, femenino o masculino (...). Es la mejor jugadora de Estados Unidos. En cualquier lugar del país donde sepan algo de baloncesto la conocen".

Y Builder omitía la segunda parte: es muy probable que los que saben quién es Caitlin Clark no sepan más nombres de jugadoras, ni siquiera de sus propios equipos. La WNBA tiene una de las imágenes de marca más bajas de todo el deporte profesional estadounidense. Los aficionados saben responder en encuestas, con suerte, el nombre de dos equipos en una liga de 12. Y luego está ella: su camiseta está agotada desde el día que se anunció su fichaje. Sus partidos atraen regularmente a más de tres millones de espectadores en la televisión —de forma regular, cuando hace un año esa cifra bastaría para colarse en el top 5 de audiencias históricas de la WNBA—. La venta de entradas se ha multiplicado de tal forma que los cinco primeros partidos de Caitlin en Indiana ya atrajeron a más espectadores que toda la temporada anterior (algo en lo que incidía Magic Johnson al recordar el número de espectadores dispuestos a llenar asientos en una liga dominada durante décadas por los asientos vacíos) y los análisis de público ofrecen aumentos imposibles de seguidores en todos los segmentos, especialmente en los jugosos: menores de 35 años, chicas jóvenes, gente que un día querrá comprarse unas zapatillas y echarse unas canastas y que hasta hoy no sabía que querría hacer eso. De momento, gane o pierda, el público quiere ver a Clark y, con ella, a un deporte que languidecía, especialmente en lo económico.

En 2023, año uno a. C. (antes de Clark), la WNBA ingresó algo menos de 200 millones de dólares (ese año, la NBA generó 10.000 millones de dólares en ingresos). Los salarios de sus jugadoras son ridículos para los estándares del deporte profesional estadounidense. Victor Wembanyama, el último gran novato estadounidense, debutó con los San Antonio Spurs cobrando cerca de 12 millones de dólares en su primer año. Caitlin Clark habrá cobrado 76.000 dólares al término de su primera temporada como profesional. Y Jackie Young, la deportista mejor pagada de la liga, recibe de las Aces de Las Vegas poco más de 250.000 dólares al año. Y su equipo paga una multa por ello, porque el límite salarial de la WNBA es de 215.000 dólares →

DIANA TAURASI

SANGRE ARGENTINA Y VETERANÍA AL ALCANCE DE NINGUNA. A SUS 42 AÑOS, LA MEJOR JUGADORA DE LA HISTORIA SIGUE SIENDO UN REFERENTE EN LA LIGA Y EN LA SELECCIÓN ESTADOUNIDENSE.

MAYA MOORE

PIONERA EN PATROCINIOS (CON AIR JORDAN) Y A LA HORA DE REVENTAR LAS LIGAS UNIVERSITARIAS, MOORE ABANDONÓ EL BALONCESTO EN 2019 PARA PELEAR CASOS DE JUSTICIA SOCIAL Y RACIAL.

BRITTNEY GRINER

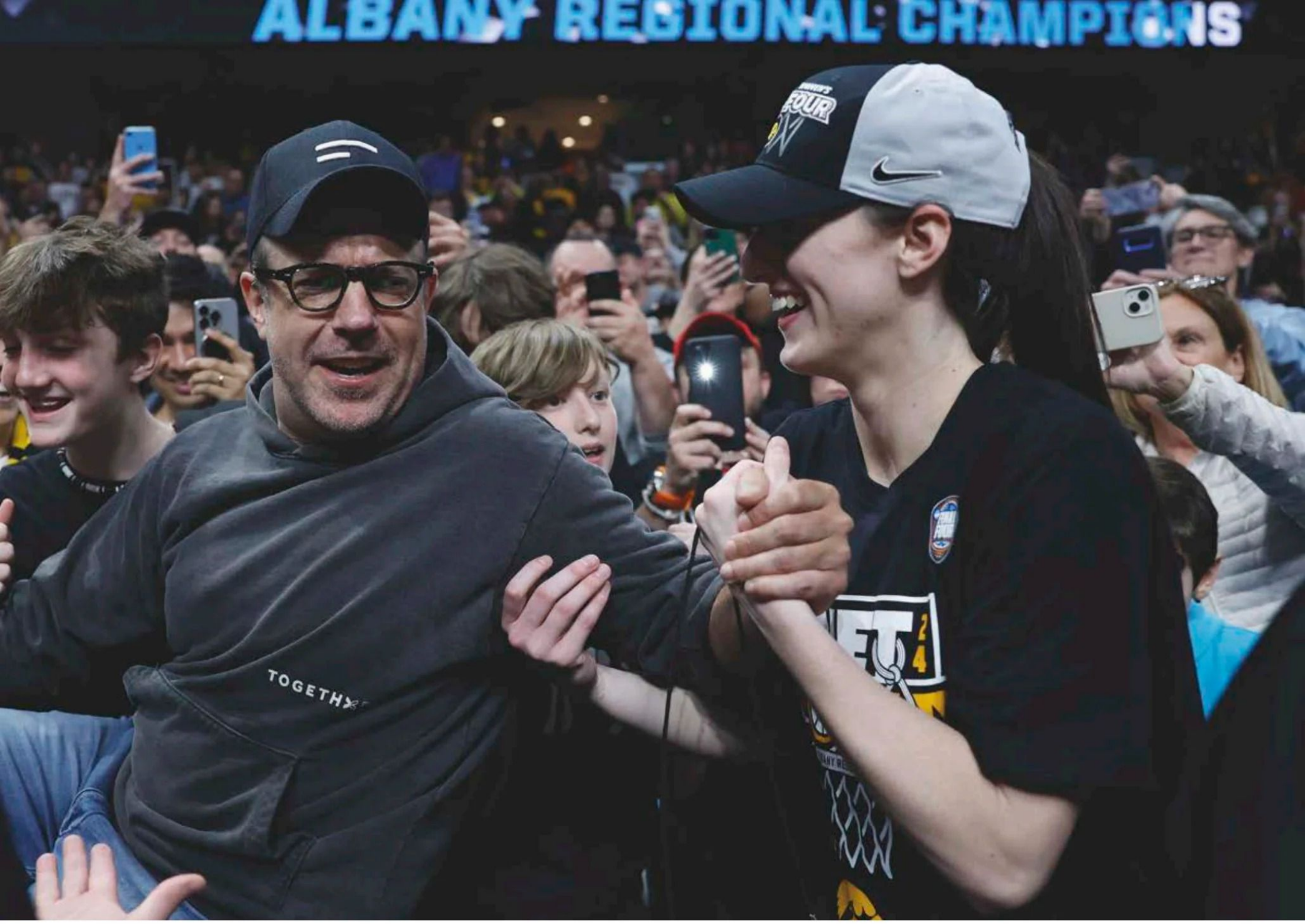
UNA DE LAS GRANDES JUGADORAS OFENSIVAS, SU CAPACIDAD PARA MACHACAR EL ARO NO TIENE COMPARACIÓN CON EL RESTO DE LA WNBA.

CYNTHIA COOPER

ADEMÁS DE SUS CUATRO ANILLOS DE CAMPEONA, COOPER LLEVÓ AL BALONCESTO FEMENINO UN ESTILO DE JUEGO IMPORTADO DIRECTAMENTE DEL VELOZ MOVIMIENTO NBA.

AMAYA VALDEMORO

SALAMANCA, VALENCIA, RUSIA O HOUSTON: TODO VALÍA PARA LA GANADORA DE TRES ANILLOS DE LA WNBA, UN EUROBASKET, UNA EUROLIGA Y LA MVP DEFINITIVA DEL BALONCESTO ESPAÑOL.



al año, establecido tras una negociación colectiva en 2020. Solo 20 jugadoras en toda la liga cobran más de 200.000 dólares. Es algo bastante habitual en el deporte femenino estadounidense. Megan Rapinoe, estrella del fútbol (el deporte femenino más seguido en Estados Unidos), cobraba en su último año como profesional 430.000 dólares. No es una brecha, es un abismo.

La esperanza de la liga es que la figura de Clark pueda reducir esa distancia. En general, no solo hacia ella. Una apuesta que puede que esté funcionando: el fin de semana del All-Star femenino, cinco días antes del inicio de los Juegos Olímpicos, una aseguradora anunció que iba a dotar con 55.000 dólares extra el botín del concurso de triple y el de habilidades. Una cifra que puede parecer parca, pero que a la ganadora Allisha Gray le ha supuesto ganar en un fin de semana casi el sueldo de un año. Gray cobra 185.000 dólares como jugadora de Atlanta Dreams, y su doble victoria en habilidades y triples le han valido un extra de 110.000 dólares (más los vergonzosos 2.575 dólares con los que la liga recompensa cada uno de esos concursos). Gray no se mordió la lengua sobre la pista: "Cuando hay esas cantidades de por medio, toca ponerse seria". La otra opción es seguir siendo precaria. Una de las mejores del mundo en lo tuyo, pero precaria.

Ese patrocinio, que ni siquiera venía de una de las grandes marcas, es el primero de los efectos colaterales de algo que han empezado a llamar allí *Caitlinomics*, la Clarkonomía. La capacidad de una única atleta de atraer patrocinadores, público y dinero para levantar un espectáculo que en lo deportivo sigue siendo lo mismo que ha sido desde hace casi 30 años: el mejor baloncesto femenino del mundo. Algo de lo que Clark ya era la principal beneficiada antes de llegar a la WNBA. En su etapa universitaria, Clark contaba con al menos 15 patrocinadores importantes. El principal de ellos, Nike, el gigante deportivo que se lo piensa mucho antes de inyectar dinero en deportistas universitarios. En 2022, el año que llegaron a un acuerdo con Clark (cuyas cifras no son públicas, pero que se calcula que ascienden a cerca de 28 millones de dólares), solo otros cuatro atletas universitarios firmaron con la marca (uno de ellos, por cierto, era Bronny James, el hijo de LeBron James, que tiene de estrella el nombre de su padre y poco más).

El acuerdo con Nike no es ni mucho menos el mayor acuerdo deportivo que haya firmado una deportista con una marca (Serena Williams, por ejemplo, firmó en 2003 un megacontrato de 60 millones de dólares en cinco años con la misma firma. Pero era Serena Williams, quizá el mayor icono deportivo femenino de nuestra era, por encima de Simone Biles, al frente de uno de los deportes individuales más seguidos y potentes del planeta, el tenis). Y tiene una duración de ocho años, tiempo de sobra para ver si Clark puede llevar al baloncesto profesional el mismo entusiasmo que ha generado en el universitario. Pero también ha levantado ampollas por lo que significa respecto a la masa salarial de la liga: en 2023, los 12 equipos de la WNBA se gastaron en sueldos menos de 17 millones de dólares. El contrato de Clark con Nike vale hoy 10 millones de dólares más que sus otras 143 compañeras juntas. A cambio, incluye detalles que por fin pueden elevar un poco el baloncesto femenino. El 22 de enero de 2024, el día que cumplió 22 años, Clark regaló a sus compañeras unas zapatillas exclusivas... Las de otro alumno de la Universidad de Iowa, Kyler Murray, hoy *quarterback* en la NFL (la liga de fútbol americano y junto al fút-

GETTY IMAGES



EN VIVO Y EN DIRECTO
El actor Jason Sudeikis saluda a Clark en la final de la NCAA (izquierda). La capacidad de la jugadora para llenar estadios no se había visto nunca antes.

CAITLIN CLARK, SOBRE LAS EXPECTATIVAS: **"LA SALUD MENTAL ES MÁS IMPORTANTE, PARA MÍ Y PARA CUALQUIERA, QUE UN PARTIDO DE BALONCESTO"**

bol a secas, el deporte que más dinero mueve en el planeta). Unas zapatillas con nombre y apellido, un privilegio que escasea en el deporte femenino.

El regalo era estupendo: esas zapatillas valen hoy cerca de 500 dólares entre coleccionistas, y eso sin contar el plus de que te las haya dado Caitlin Clark. Pero parte del acuerdo con Nike incluye que, para futuros cumpleaños, Clark pueda regalar a sus nuevas compañeras unas zapatillas que lleven su nombre, en vez de recurrir a la larga lista de atletas masculinos que han puesto nombre al calzado deportivo. Tener una *signature*, como se conoce a ese tipo de zapatillas, es un hito, otro más, dentro de la Clarkonomía.

El problema general que enfrenta la jugadora es que es demasiado pronto para todo, y demasiada expectativa en una única persona. Si Kyler Murray no hubiese llegado a la NFL, Nike tampoco habría perdido demasiado, ni se habrían creado demasiados titulares al respecto. Habría sido una apuesta más por un atleta para crear unas zapatillas que empujasen las ventas y que salió regular.

Punto. Siguiente. Pero lo de Caitlin no tiene precedentes. Será la primera jugadora en tener sus propias zapatillas. Es la que ha llevado a la liga a gastarse la cuarta parte de sus ingresos anuales en poner vuelos decentes a sus jugadoras. Es la que vende camisetas y logra audiencias. La que vende entradas. La que no arde. A todos los efectos, y hasta que Angel Reese o el resto se mencionen en la misma frase que su nombre, Caitlin Clark es la WNBA, la única persona en un juego donde hay 10 personas en la cancha. Y, si algo falla en una ecuación donde todos los elementos solo tienen a Clark como solución, la única culpable.

La expectación es tanta que han hecho falta unos Juegos Olímpicos para rebajarla. Cuando se anunció un mes antes de París 2024 que Clark no estaba entre las convocadas, el comité seleccionador tuvo que salir a explicar su decisión, algo inaudito cuando hablamos de una novata. A explicar por qué entre un equipo de 12 personas destinadas al oro (el básquet femenino de Estados Unidos es sinónimo de ese metal desde 1996 hasta hoy) no iba una novata que no conoce el baloncesto FIBA, que no ha podido ir a ninguno de los campus de entrenamiento previos (porque coincidían con las finales universitarias, en otra muestra de la poca consideración que hay con las deportistas) y que además sigue teniendo por delante la temporada con Indiana Fever: no ir a los Juegos ha sido el primer descanso —los entrenamientos de la WNBA siguen, no así la competición— en casi un año.

Si para Clark ha sido en parte un alivio —la jugadora comentaba en rueda de prensa que estaba encantada de poder ver los Juegos Olímpicos en su casa—, durante las dos semanas previas a París los periodistas deportivos sacaban ese entrenador que llevan dentro para cuestionar la decisión: no importan los motivos si la gente quiere ver a Clark. Y así a diario desde hace meses. Hasta el punto de que la jugadora tuvo que comentar en una rueda de prensa el fin de semana previo a los juegos de París una perspectiva que parece que el mundo ha olvidado: "Soy una persona, soy el mismo tipo de ser humano que el resto. Tengo la misma vida diaria, hago las mismas cosas que los demás, lo único es que además juego al baloncesto. Así que mi salud mental es algo superimportante, más que cualquier partido de baloncesto (…), especialmente cuando todo el mundo te está mirando y esperan que hagas esto y lo otro y que seas la mejor todos y cada uno de los días. Quiero que sepáis que definitivamente está bien poder no estar bien. Para mí es muy importante permitirme eso. Adoro lo que hago y nunca voy a perder eso, pero [tener margen] es muy importante para cada persona, no solo para una deportista profesional, sino para todas y cada una de las personas de este planeta".

Por suerte, Clark pertenece a las nuevas generaciones del deporte, las que no solo tienen en cuenta la salud mental sino la idea de no amoldarse a lo que el mundo espera de ti. En un año de tanta exigencia, es esa fortaleza mental, tan distinta a la de los campeones de antaño, la que está manteniendo a flote a una jugadora excelente. No a la altura de lo que el mundo ha puesto encima de ella —porque nadie puede estarlo—, sino con la lucidez para saber que hay cosas más importantes que el baloncesto. Ante una liga hambrienta de dinero y una sociedad que ha descubierto que hay un deporte maravilloso gracias a sus brazos de Iowa, le queda un refugio: seguir siendo esa chica de 22 años llamada Caitlin Clark. ■

POR **JUAN CLAUDIO MATOSSIAN**

LA POSIBILIDAD DE UNA ISLA

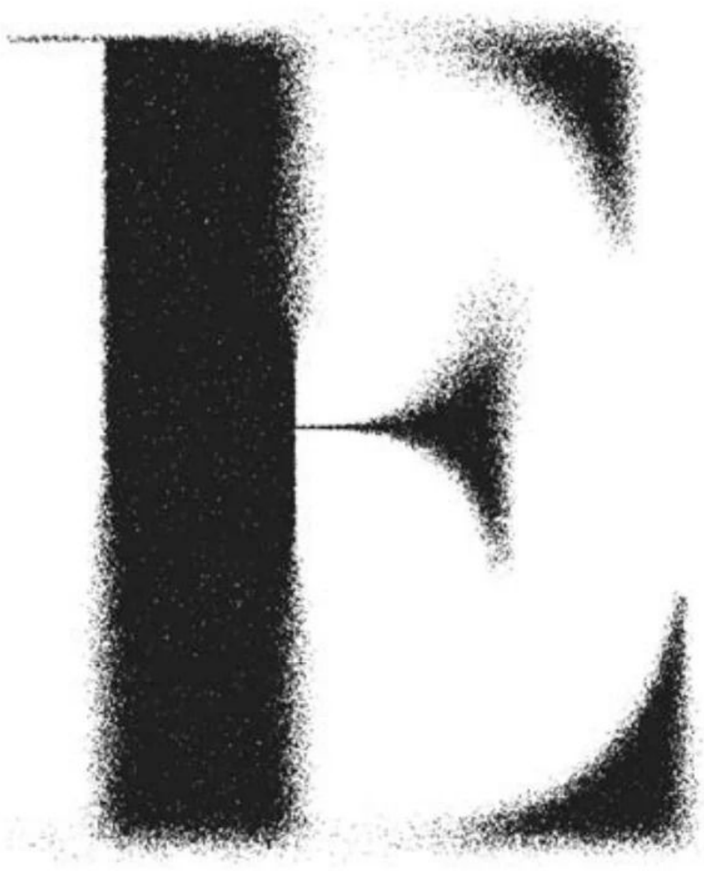
Aida Folch posa con camisa de seda con lazada de **Mans.**

DEBUTÓ EN EL CINE DE LA MANO DE FERNANDO TRUEBA CUANDO ERA UNA NIÑA Y AHORA REPITE (POR CUARTA VEZ) CON ÉL PARA MEDIRSE CON MATT DILLON: *AIDA FOLCH* ES LA PROTAGONISTA DE *ISLA PERDIDA*

FOTOGRAFÍA UXÍO DA VILA



Abrigo *oversize*
de **Calcaterra**
y zapatos
de **Ferragamo**.



TIEMPO DE LECTURA: 15'

EN EL AÑO 2000 el mundo y el siglo estaban a punto de cambiar, y la vida de Aida Folch (Reus, 1986) también. Curtida en el teatro escolar desde niña, Folch ya estaba apuntada en una agencia de publicidad antes de entrar en la adolescencia para participar en anuncios de televisión, pero el cine estaba dispuesto a recibirla con los brazos abiertos (y por la puerta grande) muy pronto: con 14 años, se presentó al *casting* masivo de *El embrujo de Shanghai*, la esperadísima adaptación de la novela de Juan Marsé que durante tantos años persiguió Víctor Erice, pero que finalmente acabó en las manos del oscarizado Fernando Trueba. Unas 3.000 niñas de toda España optaron al papel de Susana, motor de esta fábula de aventuras ambientada en tiempos de posguerra junto a otro adolescente, Daniel (rol que recayó en Fernando Tielve).

Aida se llevó el gato al agua y prácticamente encadenó esta película con otra aparición en la multipremiada *Los lunes al sol*, de otro Fernando, León de Aranoa. Desde entonces —y ya han pasado más de 20 años— no ha dejado nunca de trabajar, siempre de manera muy intensa, tanto en la pequeña como en la gran pantalla. Y en varias ocasiones junto a su descubridor: Trueba volvió a optar por ella para medirse a una leyenda italiana (Claudia Cardinale) y sobre todo a una francesa (Jean Rochefort, en gran parte en el idioma de él), además de una española (Chus Lampreave), en *El artista y la modelo* (2012). Salió más que airosa del reto, que le supuso una nominación al Goya, y el director de *Belle Époque* volvió a contar con ella para un papel secundario en *La reina de España* (2016), secuela de *La niña de tus ojos*. Como no hay tres sin cuatro, Trueba le ha dado ahora el papel protagonista en *Isla perdida* (se estrena en cines el 23 de agosto), en la que mantiene un más que intenso *tête à tête* con otra leyenda, esta vez estadounidense (y en inglés): Matt Dillon.

"Empecé en el cine gracias a él y por eso lo doy todo por Fernando", nos cuenta Aida Folch por teléfono. "Sé muy bien lo que quiere porque lo conozco y él también me conoce muchísimo, a veces no hay ni que explicar las cosas, simplemente suceden. Nos entendemos a un nivel muy profundo".

Esta estrecha relación entre director y actriz, que va mucho más allá de lo profesional y que se extiende más allá de dos décadas, ha evolucionado por supuesto con el paso del tiempo:

"En *El embrujo de Shanghai* yo no tenía experiencia, era una niña de 14 años, no podía conversar con un adulto de igual a igual, pero ya en *El artista y la modelo* trabamos una amistad y nos empezamos a conocer de verdad", dice la intérprete. "Y en este último caso a veces hemos tenido demasiada confianza, para bien y para mal. En ocasiones nos veíamos obligados a ponerle límite porque al fin y al cabo estábamos trabajando, pero es maravilloso tenerla con alguien... Con él puedo arriesgarme más, equivocarme, porque sé que estará ahí para acogerme. Tengo una confianza ciega en él y creo que eso es bueno para trabajar juntos".

Para Trueba, *Isla perdida* supone un cierto distanciamiento de lo que había hecho hasta ahora —"Él me dijo que quería hacer un suspense tipo Patricia Highsmith o Hitchcock y que quería hacer cine por el hecho de hacer cine; es decir, por el simple placer de rodar una película y contar una historia", explica Aida—. Se centra en una española (Folch) que llega a una isla griega recóndita para trabajar en el restaurante de un chef estadounidense (Dillon) con un misterioso pasado y que parece buscar algún tipo de redención muy lejos de su tierra natal. Es una especie de *thriller* romántico que toca varios géneros y está rodado casi íntegramente en inglés, lo que no es una novedad ni para el director (su anterior trabajo, *Dispararon al pianista*, también se desarrollaba en gran parte en ese idioma, con un protagonista animado al que daba voz Jeff Goldblum; y ya lo utilizó anteriormente en otras películas como *Two Much*) ni para la actriz, lo que no quiere decir que no suponga un desafío.

"Después del francés y del inglés, Fernando y yo bromeamos sobre que ahora nos toca hacer una en portugués", dice Folch entre risas. "A mí me encanta rodar en otros idiomas porque siempre es un reto, ya había hecho una película estadounidense, *Nameless* [aún pendiente de estreno] y otra inglesa, *I Love My Mum*, pero a Fernando le daba miedo que tuviera un inglés un poco impostado o *posh* y que eso jodiera la película, pero yo le dije: 'Tú tranquilo, que voy a estar dale que te pego con mis frases durante meses para sonar lo más natural posible'... Y luego, un día al principio del rodaje, Matt me dijo que no me entendía y casi me muero, pero al final resultó todo superfluido".

COMPARTIR CARTEL CON MATT DILLON, un actor con una trayectoria de más de tres décadas, miembro destacado de la gran generación de intérpretes estadounidenses de la que también formaban parte Tom Cruise, Sean Penn o Rob Lowe y con un gran bagaje de películas icónicas en el cine independiente y comercial (*Rebeldes, Drugstore Cowboy, Beautiful Girls, Juegos salvajes, Algo pasa con Mary...*), supuso también hasta cierto punto otro desafío para Folch, aunque ella ya →

"EMPECÉ EN EL CINE GRACIAS A FERNANDO TRUEBA Y POR ESO LO DOY TODO POR ÉL. CON ÉL PUEDO ARRIESGARME MÁS, PORQUE SÉ QUE SIEMPRE ESTARÁ AHÍ"

atesoraba también suficiente trayectoria a sus espaldas para no dejarse intimidar.

"Soy muy poco mitómana y a lo mejor al principio pensaba: 'Voy a trabajar con Matt Dillon', pero al final es igual que hacerlo con cualquier otro actor, da igual que sea español, francés o americano", asegura. "Se trata de mirarse a los ojos y decirse la verdad. Alguna vez, después de una escena, le dije: 'No te creo'. Me tomé esas confianzas porque soy actriz, lucho por mi trabajo y en el set somos iguales, no considero que esté por encima de mí".

POR OTRA PARTE, AGRADECE la oportunidad de compartir planos con un actor de su nivel y estatus —"Cuando Fernando me dijo que quería a Matt y que él había aceptado, obviamente me hizo mucha ilusión por lo que representa, he crecido viendo sus películas y además las revisé antes de trabajar con él por si surgía la conversación"— y se cercioró de entablar una relación con Dillon antes incluso de que se diera luz verde a *Isla perdida*, un proyecto del que Trueba le empezó a hablar en 2018, cuando ya tenía el guion, pero para el que se tardó mucho en encontrar financiación.

"Sabía que estaba viviendo entre Nueva York y Roma, así que cuando yo estuve rodando una película en Italia lo llamé, pero no me cogió. Y al cabo de un rato, cuando volví a mi caravana, vi que tenía 10 llamadas perdidas de Matt Dillon y me puse de los nervios", cuenta entre risas. "Al final hablamos y me dijo: "Oye, Aida, me gustaría conocerte. ¿Nos tomamos un café?'. Fue al principio de la pospandemia, en 2021, y estábamos solos en la ciudad. A él le apetecía andar y empezamos a caminar por una Roma vacía. Aquello parecía una película romántica de Woody Allen, yo no daba crédito. Estuvimos hablando de lo divino y lo humano, sobre todo de Fernando [Trueba], sobre cómo era rodar con él. Nos sentamos delante del Panteón, hablamos de los horóscopos... Estuvo muy bien, fue muy normal todo. Luego, después de un tiempo, nos volvimos a ver en Madrid cuando vino a rodar a Chinchón con Wes Anderson. Quedamos un par de veces a cenar, porque él es muy amigo de Ray Loriga y yo también lo soy. Fueron cenas largas, con muy buen rollo, él daba la sensación de ser casi un actor europeo. Y poco antes del inicio del rodaje, nos escribimos unos cuantos correos electrónicos y en el set lo visitaba en su casa, le llevaba huevos duros y cecina, repasábamos el texto y hablábamos mucho sobre el *raccord* emocional de nuestros personajes, porque empezamos rodando por el final y era complicado. Y la verdad es que teníamos química, eso es así. No sé si se nota en pantalla, pero había química entre nosotros".

Es todavía muy pronto aún para saberlo, pero quizá esa química que efectivamente desprenden contribuya a reunir a Folch y a Dillon en la próxima ceremonia de los premios Goya. A la espera de ver si eso ocurre, Aida no va a parar quieta, siguiendo su costumbre desde que debutara en *El embrujo de Shanghai*: "Prefiero trabajar a estar en mi casa sin hacer nada o de vacaciones; tengo otros proyectos personales, otras cosas que me gustan en la vida, pero no tengo pensado parar", dice.

Aparte de la cinta de Trueba, en octubre, estrenará su primera incursión en el terror, *Historias de Halloween*, que presenta varias tramas que suceden en el País Vasco y que está dirigida por Kiko Prada, con un reparto que también integran María Barranco y Macarena Gómez. "Y luego he rodado otra película que es todo lo contrario, de autor y de Luis Miñarro, una historia filosófica y surrealista con Marisa Paredes, Emma Suárez, Albert Pla... Un reparto muy chulo. Se llama *Emergency Exit* y se estrenará en 2025", explica.

Lo que sí supone un cierto cambio de tercio para ello respecto a los últimos años es priorizar el cine por encima de la televisión, un medio al que se ha entregado en cuerpo y alma —"El nivel de intensidad de las series es muy *heavy*, son muchas horas y muchos meses en los que desaparezco y no tengo tiempo para nada, pero disfruto"—, especialmente desde la pandemia, y en el que empezó a destacar en 2008 como Françoise Alcántara en *Cuéntame*. Desde 2020 ha participado en más de 40 episodios de *Madres. Amor y vida*, la serie de Prime Video en la que compartió cartel con Belén Rueda, y sobre todo en más de 150 capítulos del serial de Antena 3 *Amar es para siempre*.

"Fue muy fuerte, nunca había vivido nada igual, y por eso quise hacerlo", dice sobre esta última experiencia. "Al principio no me veía capaz, no creía que iba a poder aprenderme 21 páginas de guion al día. Pero durante el proceso me di cuenta de que el cerebro es un músculo y era como ir al gimnasio: lo que antes me costaba mucho, a los cinco meses lo aprendía enseguida. Normalmente es un género denostado, pero entregarse a él es un acto heroico, porque para cada escena solo tienes dos tomas disponibles, no hay oportunidad de más porque hay que continuar con el rodaje. Estar en una serie diaria te exige estar presente todo el rato, es bastante más fácil estar bien en una película que un serial".

AIDA FOLCH ES EXIGENTE PARA SELECCIONAR los proyectos en los que trabaja y también para elegir los que consume como espectadora: "Yo me lo tomo igual que cuando entro en una tienda de antigüedades: hasta que encuentras el tesoro, me cuesta", asegura. "Muchas veces me tiro dos horas buscando qué quiero ver en lugar de utilizar ese tiempo para ver algo. Echo de menos el aburrirme, el ver una película que no me está gustando y tener la paciencia de acabarla. El aburrimiento, el tedio y la frustración son importantes también para crecer. Me doy cuenta de que tendemos a buscar lo fácil y me preocupa por nuestro crecimiento intelectual. Estamos muy distraídos".

Hablando de "distraerse", el poco tiempo libre que tiene lo emplea en implicarse en campañas para fomentar la sostenibilidad, como muestra en sus redes sociales —"El mundo está fatal, ya lo sabemos, y siempre que haya una oportunidad de ayudar, lo haré"— y en dar rienda suelta a su vena creativa: "Hago fotografía, velas, costura, cerámica, bordado... Siempre estoy ideando cosas. Intento también escribir, porque en algún momento me gustaría dirigir una historia propia". ■

"A MATT DILLON LE DIJE ALGUNA VEZ: 'NO TE CREO'. ME TOMÉ ESAS CONFIANZAS PORQUE SOY ACTRIZ, LUCHO POR MI TRABAJO Y EN EL SET SOMOS IGUALES"

ESTILISMO: ADELAIDA B. MAQUILLAJE: MARIA GARCÍA PARA ARMANI BEAUTY. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: CLAUDIA DE LA FUENTE. ASISTENTE DIGITAL: MARCOS CUBAS.

Camisa de cuero con lazada de **Loewe**.

SUSCRÍBASE

A LAS HISTORIAS QUE EMOCIONAN Y AL ENTRETENIMIENTO QUE LE INFORMA.

Home Delivery-1 año por 36€

RECIBA LA REVISTA EN CASA Y ELIJA SU REGALO DE BIENVENIDA

SUSCRÍBASE O REGALE AQUÍ

SUSCRIPCION.REVISTAVANITYFAIR.ES

[PRESTE ATENCIÓN]

✣ 112 **Crónicas hedonistas** *Resignificar la 'rentrée' para que no duela tanto.* ✣ 116 **101 Preguntas a...** *Xavi Puig, el corazón de 'El Mundo Today'.* ✣ 118 **Arte** *Un paseo por el centro y la periferia de Barcelona.* ✣ 122 **Top 5** *Las películas favoritas de Icíar Bollaín.* ✣ 125 **Hoteles** *Las últimas olas de la temporada.* ✣ 128 **Guía** *Una ruta gastronómica con el chef y empresario Eugeni de Diego.*

La Vie Vanity

AQUÍ SE VIENE A DISFRUTAR



Este mes

UNA SONRISA ETERNA

Era 1973 y la actriz **Elizabeth Taylor** descendía del taxi, en el Teatro Victoria Eugenia de San Sebastián, con más de una hora de retraso. La proyección de su película *Una hora en la noche*, de Brian G. Hutton, ya había comenzado porque el director del festival, Miguel de Echarri, no aguantó la presión de un público cansado de esperar a la estrella. ¿El motivo de la demora? La aerolínea en la que viajaba había extraviado su equipaje, cuestión que los seguidores supieron mucho después de reprocharle a gritos su impuntualidad. "Entiendo perfectamente lo que me gritan, pero lo que quedará para la posteridad será mi sonrisa". También su *look*, improvisado porque no tuvo tiempo de peinarse.



HISTORIAS SINGULARES *En algún lugar del mundo*



PACO MARÍ (FONDO MARÍN)/FOTOTEKA DE KUTXA FUNDAZIOA


Servus
Grüß dich

CRÓNICAS HEDONISTAS #10

SI AÚN TIENE VACACIONES EN SEPTIEMBRE, DISFRUTE DE ESTOS PLANES. SI NO, APROVÉCHELOS PARA RECARGAR LAS PILAS. COMO DECÍAN EN *GATTACA*, LO IMPORTANTE ES NO DEJAR NADA PARA LA VUELTA.

1 Una imprescindible. Si hay una fiesta popular muy *Vanity*, esa es el **Oktoberfest**. ¿La razón? Sus orígenes regios. El festival de la cerveza comenzó a celebrarse a raíz de la boda del **príncipe Luis de Baviera**, con la **duquesa Teresa de Sajonia-Altenburgo**, quien había estado brevemente prometida con **Napoleón Bonaparte**. Fue el 12 de octubre de 1810, en Múnich, y tuvo tanto éxito que más de un siglo después sigue conmemorándose. Eso sí, adelantado al mes de septiembre, para aprovechar los últimos retazos del verano.



2 Una tienda de especialidad. **Teresa Huertas** les inculcó a sus hijos **Mario**, **Juan Diego** y **Rafael Sandoval** el amor por la gastronomía. Los hermanos, dos estrellas Michelin por el restaurante **Coque** de Madrid, han abierto la **Mantequería Teresa Huertas** en su honor. Ubicada en la Calle Fortuny, 12, ofrece conservas, quesos, vinos y otras exquisiteces seleccionadas por los tres expertos. No se lo pierdan.

3 Una recomendación literaria. A **Javier Marías** no le gustaba **Gloria Fuertes**. En 2017, en el centenario del nacimiento de la poeta, escribió en una columna que le resultaba imposible suscribir que Gloria Fuertes fuese una grandísima poeta. A la madrileña, autora de la frase "Fui al metro decidida a matarme. Pero sacando el billete ligué, y en vez de tirarme al tren, me tiré a la taquillera", no le salieron pocos defensores que argumentaban que su obra, además de ser un referente internacional para entender la literatura castellana, abarcaba muchas sensibilidades. Escribía desde la conciencia de ser mujer, lesbiana y pobre, con la voluntad de elevar el lenguaje cotidiano y democratizar el género. Y más importante: enseñó a los niños a amar las letras. Esos niños hoy se han convertido en destacados literatos. El 16 de septiembre llega a las librerías ***Gloria. La poeta de los amores prohibidos*** (Dos Bigotes), una obra colectiva firmada por varios referentes contemporáneos —entre ellos **Luna Miguel**, **Darío G. Blanco** y **Ana Iris Simón**— y coordinada por **Lola Lapaz**, que recopila una serie de testimonios que explican su influencia y sus últimos años.



ARRIBA MÉXICO RICO



4 El 15 de septiembre es el Día de la Independencia de México. Qué mejor para celebrar este festivo que un cóctel que homenajee a la cultura de este país. Además de la clásica Margarita o la Michelada, cada día es más popular en nuestro país **la Paloma**. Se trata de un combinado con tequila Patrón, zumo de pomelo y de limón, soda y sal. Por supuesto que las proporciones son importantes pero aún lo es más que usted elija la intensidad de su bebida. Juegue.

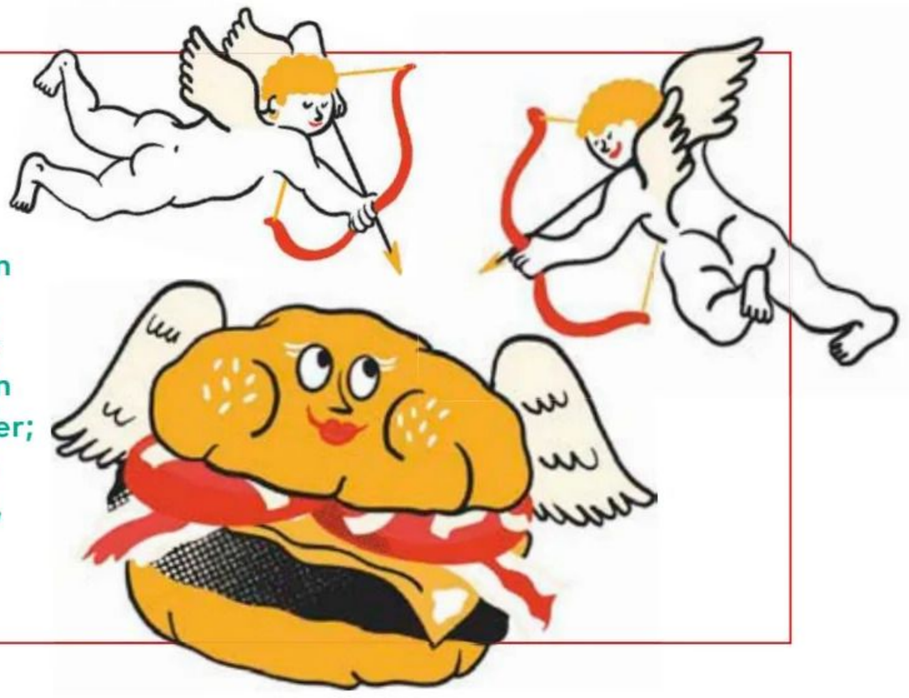
5 ¡Y otra! El escritor y pensador **Yuval Noah Harari**, el responsable de los superventas *Sapiens* y *Homo Deus*, publicará el 12 de septiembre con el sello Penguin Random House *Nexus*. La obra reflexiona sobre cómo las redes de información han afectado a la evolución de la humanidad y cómo las novedades como las IA nos afectarán de cara al futuro.

6 Una exposición. Tiene hasta el 15 de septiembre para visitar, de manera física o virtual, ***Símbolos y objetos: Arte Pop de la Colección Guggenheim***, una muestra que homenajea a la corriente artística surgida en los cincuenta y que incluye obras de sus promotores, como **Andy Warhol**, **James Rosenquist** y **Roy Lichtenstein**.

7 Una reflexión viajera. Viajo sola asiduamente. A veces por trabajo, otras por placer. Cuando practico la segunda, algunos amigos arquean ➳

LLUVIA DE HAMBURGUESAS

8 Hace unos meses, **Dabiz Muñoz** lanzó dos hamburguesas en colaboración con Burger King. Quien esperaba un producto de alta cocina, se sintió decepcionado. El que no, disfrutó de un plato propio de un restaurante de comida rápida con un toque de originalidad. Si quiere ir a lo seguro, aquí algunas imprescindibles: En **Madrid**, New York Burger, Alfredo's Barbacoa, Kricky Pelton y Frankie Burgers; en **Galicia**, Argentinos Burguer; en **Barcelona**, Festín; y en varias comunidades, Hype, Vicio, Jenkin's y Leña, de Dani García.



GETTY IMAGES

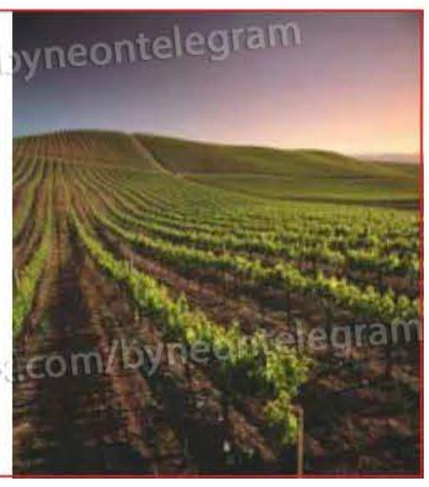
ILUSTRACIONES CARMEN CREMADES



ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

TODO POR UN RACIMO

10 Comienza la época de vendimia en nuestro país y lo mejor es celebrar brindando. Por ejemplo, con las ediciones limitadas Early Harvest Rosado y Verdejo de **Ramón Bilbao,** el tinto **Viñas Viejas 2020** de Figuero o los rioja tintos y blancos de la **Finca la Emperatriz**. ¡Viva el vino!



➳ la ceja. Entiendo el sentimiento: me he fijado que muchos restaurantes montan los servicios parejos y que los *sites* de reservas de los hoteles enseñan por defecto las habitaciones para dos. Estos detalles pueden generar la duda de si se está haciendo lo correcto. Sobre todo, a nivel económico. Hay quienes no se llevan bien consigo mismos, y, en cuanto los acompaña el silencio, comienzan a agobiarse. Todos son problemas que se solucionan con la práctica. Además, podrá elegir qué ver en la tele sin reproches.

9 Un planazo. Si va a Mallorca, visite Alcúdia, al norte de la isla. Este pueblo amurallado cuenta con un variopinto paisaje compuesto por dunas, albuferas, calas, pinares, playas. . . y buenos restaurantes. **Maca de Castro**, estrella Michelin con dos en la zona, y servidora, recomendamos **Es Racó de Ronda**, de producto mallorquín regentado por Dani y María; quienes le harán sentirse como en casa. Situado al pie de la muralla, ofrece platos como *pa amb oli,* tablas y otras raciones del mar. Este año estrenan un Sol de la Guía Repsol.



11 Conciertos destacados. El de *jazz* y *soul* del portugués **Salvador Sobral** en La Línea de la Concepción (Cádiz) el 27 de septiembre. En las antípodas musicales, el del rapero puertorriqueño **Residente**, el 15 de septiembre en el WiZink Center de Madrid.

12 Un ingrediente. Hace unas semanas estuve en una cena a cuatro manos celebrada en **Smoked Room**, el estrella Michelin de **Dani García** dedicado al fuego. Cocinaron el chef del lugar, **Massimiliano Delle Vedove**, y el mexicano con una estrella **Jonatan Gómez Luna**, de **Le Chique** en Cancún. Entre los platos, presentaron uno cuyo ingrediente principal eran los **escamoles**, larvas de hormiga güijera, cocinadas con tuétano y chileatole (una sopa de maíz y chile). Ya las había probado hacía unos años en Entre Suspiro y Suspiro, pero este "caviar mexicano" no deja de sorprenderme. Su extracción es manual y los recolectores pueden tardar un día entero en conseguir unos gramos. Buscan a ciegas los nidos debajo de los árboles y los arbustos y, mientras cogen los huevos, son mordidos por las hormigas. Saben a cereal y un kilo puede llegar a costar 200 euros.



13 Una canción. Existen dos tipos de personas: las que sirven la leche antes de los cereales y quienes lo hacen al revés. Las que colocan el kétchup a un lado de las patatas y quienes lo ponen encima. Las que elegirían como himno de septiembre ***Wake Me Up When September Ends***, de Green Day, una balada rockera, o ***September***, de Earth, Wind & Fire, un cántico funk a la alegría. Elija su bando.

14 Breve lista de restaurantes que quiero probar este mes. Primero, **Tramo**, en Madrid. Abrió a principios de año y aún lo tengo pendiente. Es hermano del consagrado Mo de Movimiento, que prioriza la artesanía y la sostenibilidad. Segundo, **Onoé**. Un bistró libanés en el madrileño barrio de Salamanca. ¿Será la libanesa la nueva cocina de moda? Tercero, **Abraso**. Un recién inaugurado *beach club* en Ibiza con vistas al mar y carnes a la brasa.

15 ¡Al teatro! En Madrid, la obra ***Prima Facie***, un monólogo escrito por Suzie Miller que bate récords en Broadway. Interpretado por Vicky Luengo (*La reina roja*, *Antidisturbios*), se estará representando en el Teatro Infanta Isabel hasta el 8 de septiembre.

16 Un capricho *gourmet* dulce. Los *éclairs* son unos pastelitos del tamaño de una falange cubiertos con pasta ligera. Nacieron en Francia, en el siglo XIX, de las manos del pastelero de la familia real y el **rey Eduardo VII** de Inglaterra los puso de moda entre la clase alta. **Fran Segura & Co** presenta en España sus creaciones como pequeñas obras de arte, agrupadas en distintas colecciones numeradas. Su *pâtissier*, **Fran Segura**, se formó en París y ha trabajado para diversas marcas de lujo. De chocolate mexicano, de café y *bourbon*, de fresas frescas, de limón. . . Sentirá la imperiosa necesidad de probarlos todos.

17 Una novela gráfica. La segunda parte de ***Carretera fantasma***, de Gabriel Hernández Walta y Jeff Lemire (Astiberri). Una aventura sobre ruedas de serie B y fantasía cuya primera edición ha recibido la nominación al Premio Eisner a Mejor Serie Nueva en 2024.

18 Un menú redondo. El que le confeccionen sobre la marcha los hermanos **Paco y Javier Aparicio** en su último proyecto culinario: **La Raquetista en La Habana**. Creadores de otros conceptos como Cachivache, La Raquetista de Retiro o Salino, presentan una cocina multicultural de sabores muy potentes. Gildas clásicas de anchoa, tostón de ropa vieja, tostón de camarones y el inolvidable *dim sum* de *txangurro*. ¿Y de postre? La tarta de la abuela.

19 Para irse de cócteles. **Foco**, en Barcelona. Su dueño, **Theo Queen**, nació en Londres, y hace seis años se mudó a la Ciudad Condal. Trabajó en Paradiso —una de las mejores del mundo— y en este nuevo proyecto derrocha creatividad reinventado lo aprendido. Pruebe su versión del *naked and famous*.

20 Y para quedarse en casa. El 8 de septiembre se estrena ***El Pingüino***, una miniserie de ocho capítulos, *spin-off* de la saga de *The Batman*, sobre la vida de este villano, interpretado por **Colin Farrell.** Degústela con calma mientras se alimenta de los chilaquiles del mexicano **Malacopa** que, además de tener local en Malasaña, llegan a su casa.

21 Y otro estreno para seriéfilos. ***Agatha, ¿quién si no?***, la miniserie de Marvel sobre la poderosa bruja Agatha Harkness. Una historia derivada de la aclamada por la crítica *Bruja Escarlata y Visión*. Llegará a Disney+ el 19 de septiembre. Acompáñela en esta ocasión con algo dulce, como unas trufitas variadas de **Balbisiana**.

22 Una habitación con vistas. Las del **Iris Zahara**, en Zahara de los Atunes. Se trata de un alojamiento particular de lujo, el de **José Pizarro**, el José Andrés del Reino Unido. El talavaniego ha cocinado para grandes personalidades británicas como la familia real, **Monica Lewinsky** y **Jude Law**. El chef y su marido, **Peter Meades**, le harán una ruta por los puntos de interés de la Costa de la Luz.

23 Un festival. El **Granada Sound**, ubicado al sur de la ciudad, que se celebrará los días 13 y 14 de septiembre. Uno de los últimos de la temporada cuyo cartel incluye nombres como Crystal Fighters, Arde Bogotá, Samuraï, La Paloma, Cupido... entre otros artistas.

UNA DIGNA PROTAGONISTA



24 Las princesas suelen esperar a ser rescatadas. Sin embargo, no será más el caso de Zelda. La saga de videojuegos que lleva su nombre, tradicionalmente protagonizada por Link, el joven héroe encargado de rescatarla, cambiará con *The Legend of Zelda: Echoes of Wisdom*. En esta historia, Zelda librará del mal al reino de Hyrule y sus habitantes. A partir del 26 de septiembre en Nintendo Switch.

25 Una fiesta de cine. La que celebrará esta cabecera en el marco del **Festival de Cine de San Sebastián** como broche a una semana cinéfila. Una segunda edición de la que nos sentimos muy orgullosos y que tendrá lugar el jueves 26 de septiembre. Si quiere saber más, puede seguirnos en nuestra web y redes sociales.

26 Un pódcast gastronómico. ¿Sabía que la famosa cafetera italiana Bialetti, que está en gran parte de las casas e incluso ha sido exhibida en el MoMA de Nueva York, tiene orígenes fascistas? ¿O qué tipo de comida tomaban los líderes soviéticos? Tras devorar el pódcast de **José Andrés**, *Longer Tables*, he empezado con **Gastropolítica**, del uruguayo **Maxi Guerra**, uno de los más escuchados en Latinoamérica. En menos de media hora aprenderá de historia, cine, sociología... y alimentación.



27 Para brindar. El único vino tinto de la Denominación de Origen Calificada que ha conseguido el premio Best in Show de Decanter World Wine Awards 2024 ha sido el **Viña Monty Graciano 2016**. Se trata de un monovarietal de uva graciano, envejecida durante 28 meses en barricas francesas seminuevas y criada un mínimo de 18 meses en botella. Un tesoro líquido.



28 Un cuadro. *El pájaro azul*, de **Rosario de Velasco**. La pintora se coronó como una de las grandes artistas figurativas de la primera mitad del siglo XX en España. Sin embargo, su nombre cayó en el olvido. Hasta el 15 de septiembre, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, en colaboración con el Museo de Bellas Artes de Valencia, recogerá una retrospectiva de sus obras con piezas tan especiales como la mencionada. Colores vibrantes, rostros expresivos y pinceladas cálidas en una muestra única.



29 Un tren a... Marbella para visitar **Nintai**, un restaurante japonés de cocina *omasake* de solo 12 asientos. Déjese sorprender.

30 Para bailar. El **Shallow Sun Club**: el nuevo *rooftop* de Azotea Grupo en el hotel INNSiDE by Melia Calviá Beach con cócteles y DJ residentes.

31 El favorito absoluto del mes. El restaurante **U Vicenç**, situado en la azotea del hotel El Vinceç en Pollença, Mallorca. Firmado por el estrella Michelin **Santi Taura**, cuenta con unas vistas incomparables al Mediterráneo. Su menú degustación es asequible y está dividido en siete pasos. Mi preferido: la ensaimada rellena de *escaldums* (un guiso mallorquín). ■



ANA ARJONA
Es editora y redactora especializada en temas de estilo de vida y cultura.

GETTY IMAGES

EL HUMORISTA, COMUNICADOR Y FILÓSOFO XAVI PUIG (BARCELONA, 1980) CELEBRA ESTE AÑO EL 15º ANIVERSARIO DE *EL MUNDO TODAY*. MIENTRAS ESCRIBE SU SEGUNDA NOVELA, RESPONDE A NUESTRO CUESTIONARIO.

XAVI PUIG

1. ¿A qué hora y qué lo despierta? Sobre las nueve. La patada de la perra en mi cara o los gatos en mi vientre. **2. ¿Primer pensamiento?** Todo es fútil, pero hay café recién hecho. **3. Qué comería siempre.** *The rich*. **4. Un sueño recurrente.** Luther King insiste en contarme lo que ha soñado y no me deja dormir. Yo quiero callarlo, pero, claro, es Luther King. **5. Rutina de ejercicios.** Ja, ja, ja, esta es buena. **6. ¿El dinero o la caja?** La vida. **7. ¿A qué sustancia no renunciaría?** Al líquido de frenos. **8. Una receta.** Diazepam, 5 mg, entre dos y cuatro veces al día, según necesidad. **9. ¿Un minuto en la Luna o un año viajando gratis por la Tierra?** La Luna es un poco truñete, ¿no? Comparada con España, quiero decir. **10. Lo más caro de su armario.** Un traje de Zegna que mis padres me regalaron para ver si me casaba o qué hostias. **11. Lo más peliculero que**

WIKIPEDIA

Xavi Puig ♦ Nació en Barcelona en 1980. ♦ Es licenciado en Filosofía y en Comunicación Audiovisual. Lleva 20 años escribiendo comedia y se le conoce principalmente por ser, junto a **Kike García**, el fundador y director del medio satírico *El Mundo Today*. Es redactor, guionista de televisión y de radio. Ha colaborado en medios como Canal+, El Terrat o TVE. También en las revistas digitales poesia-completa.com y ratachillona.com. En 2014 trabajó como guionista de **José Mota**. En 2023 escribió su primera novela *La mejor persona* (Temas de Hoy), suspense en tono de comedia sobre los recovecos de la psique.





FOTOGRAFÍA LUPE DE LA VALLINA

ha hecho. Decirle "¿Qué hace usted en mi casa, caballero?" a un yonqui que se metió en mi piso cuando vivía en Lavapiés. De película de Cobeaga. **12. Su estado en tres palabras.** España va bien. **13. ¿Supersticioso?** Soy Escorpio, no creo en chorradas. **14. ¿Qué pierde?** Las gafas. Les he pegado un AirTag. **15. Un pseudónimo.** Coletas Rata Chepuda. **16. ¿Baila sardanas?** Sí, pero no se bailan, se calculan. **17. Un miedo irracional.** Dar volteretas. **18. ¿Cuándo supo que se dedicaría a la comedia?** Fue un proceso gradual que nunca acabé de creerme, y que siento que puede terminar en cualquier momento. **19. Tiene un negocio, ¿qué vende?** Mascarillas chinas defectuosas. **20. ¿Cómo lo llama?** AYUSASA. **21. ¿Perro o gato?** Mis gatos y mi perra son lectores de *Vanity Fair*. **22. ¿Los vendería por un millón?** No, pero ellos a mí sí, y luego se comerían el dinero. **23. ¿Qué aprendió en Filosofía?** Puedo detectar una impostura intelectual con la rapidez y la precisión de un cerdo trufero.

24. SE CUMPLEN 15 AÑOS DE LA FUNDACIÓN DE 'EL MUNDO TODAY', ¿POR QUÉ DECIDIÓ HACERLO?

Pensamos que podía convertirse en un buen programa de tele, tal vez lo único que no hemos logrado que sea.

25. ¿Con qué filósofo se iría de copas? Con Žižek, pero solo una copa porque tiene que ser cargante. **26. ¿Y a recoger chumbos?** Con Daniel Innerarity. **27. Una fruta.** El Mochilo. **28. Titule su autobiografía.** *Xavi Puig, el último Pokémon Legendario*. **29. ¿A quién le haría 101 preguntas?** A Pedro Ruiz. **30. ¿Qué rumor extendería?** Rumores de bajísima intensidad, como decir que Aristóteles era daltónico. **31. Está solo en casa de noche y oye a un intruso.** Llamo a Pérez-Reverte. "¡Don Arturo! ¡Acuda presto!". **32. ¿Ha recurrido a la violencia?** Solo contra objetos. Es el último recurso porque lo mejor se deja siempre para el final. **33. El sitio más raro donde ha dormido.** El útero materno. Una marranada. **34. ¿En qué no le importa gastar?** En finasterida. **35. ¿Pensó que *El Mundo Today* tendría tanto éxito?** No ha tenido tanto éxito. De haberlo hecho, en los noventa y en la tele, ahora estaríamos retirados, con chalé en La Moraleja y dos hijos rubios llamados Lucas y Tirso. **36. ¿Qué otro medio dirigiría?** *La Razón*, pero compartiendo la responsabilidad con su director actual.

37. ¿QUÉ PERSONA SE HA OFENDIDO AL LEER UN TITULAR SOBRE ELLA SIN SABER QUE ES UN MEDIO SATÍRICO?

El dueño de Scottex por la noticia "Scottex ya no fabricará papel higiénico porque luego la gente se lo pasa por el culo".

38. Una mentira. "Sí, tenemos reserva". **39. Su titular más leído.** Podría ser: "Una anciana invoca al demonio en un curso de inglés". **40. Su favorito.** "Dawson crece". **41. ¿Qué le dice a quienes les ofenden sus artículos?** Les comparto mi receta: Diazepam, 5mg, entre 2 y 4 veces al día. **42. ¿Quién querría que le escribiera?** Pedro Ruiz. **43. ¿Lo han amenazado?** Legalmente, varias veces. **44. Una llamada inesperada.** La princesa Catalina Amalia de Orange, y al decir su nombre pensé que llamaba de la operadora y colgué con malos modos. **45. ¿Cuántas horas escribió la vez que más?** Este cuestionario se lleva la palma y aún no he terminado. **46. Las ideas para los mejores artículos le vienen...** Durante el sexo. **47. ¿Tiene método?** Sí, pero me doy cuenta después. **48. Un falta.** ¿Rayar o rallar? **49. ¿Era el gracioso de la clase?** Quizá sí. **50. No imaginaba que sería divertido...** Antonio Muñoz Molina. **51. Un titular.** "Julian Assange confunde *El Mundo Today* con *El Mundo*", publicado el 21 de septiembre de 2017 en *La Verdad*. **52. ¿Cansado ya?** ¡Acabemos con esta farsa! ¡Ni siquiera soy famoso! **53. ¿Alergias?** ¿Qué me vas a hacer? **54. "Nadie se imagina que yo..."** He cazado una cabra. **55. ¿Tinto o blanco?** Tinto. **56. ¿Qué pide en un karaoke?** *Gin-tonic*. **57. ¿Amigos políticos?** Mi profesión no me lo permite. **58. Suba al DeLorean. ¿Dónde va?** 1940. Alemania. Buscaría a Hitler y le diría: "¡Mamón!". **59. ¿Cree en los aliens?** Si hay vida fuera, la gestiona Renfe. **60. ¿Y en el más allá?** Son los otros. **61. Pierde la cabeza. ¿Cómo lo identifican?** Mi glande es una reproducción a escala de mi cabeza. **62. ¿El humor tiene límites?** Tenéis que dejar de hacernos esto a los humoristas. **63. ¿Preguntas prohibidas?** Creo que la Ley Mordaza prohíbe preguntarle a Pedro Sánchez cuándo va a derogar la Ley Mordaza. **64. ¿Parafilias?** Llamar a mi gestor para pedirle la acreditación del Gobierno para ver porno. **65. ¿Miente?** No hace falta, dejo que me sorprenda el periodista. **66. Desanime a un cómico neófito.** Deja de mendigar cariño con chistes, ahora te parece gracioso, pero a los 40 te parecerá patético y habrás construido tu personalidad sobre esta tara. **67. Un remedio para la resaca.** Leer a Epicuro. Enseña a gestionar los placeres para evitar que nos causen dolor. **68. ¿*Friends* o *The Office*?** *Friends*. **69. ¿Qué sobra en su casa?** La hipoteca a 40 años. **70. ¿Qué libro regala?** *La primera mano que sostuvo la mía*, de Maggie O'Farrell. **71. ¿Miedo la página en blanco?** No, pero me pregunto si la IA es capaz de sufrirlo. **72. De niño tenía complejo de...** Ser un desastre en el colegio. **73. Un destino pendiente.** El Museo del Prado. Siempre hay cola, macho. **74. ¿Qué descubrió al escribir su primera novela?** Que estaba muy triste. **75. ¿Lo mejor que le han dicho?** "Le he regalado un ejemplar a mi psicólogo y otro a mi psiquiatra". **76. ¿Hará otra?** Estoy en ello, pero antes debo terminar el cuestionario. **77. ¿Qué repite?** "Llaves, móvil, auriculares". **78. Un *hobby* para la jubilación.** Llevo años jubiladísimo. Escribo narrativa. **79. Una carta de la baraja.** ¿Y fuera de carta, qué tenéis? **80. ¿Lo mejor de ti?** Que tu pareja sea Nikki García. **81. ¿Y lo peor?** Que sea la voz de Google y tengas que seguir sus instrucciones incluso cuando estás cabreado con ella. **82. Un color.** Sevilla. **83. ¿En quién confiaría la salvación de la humanidad?** En Ana Patricia Botín. **84. Primer mito erótico.** Arale. **85. "El sexo es mejor sin..."** Tus padres mirando. **86. "En el amor nunca..."** Continúes viendo un capítulo a solas si empezasteis la serie juntos. **87. Silbe algo.** Hecho. **88. ¿Quién dirigiría sus pesadillas?** Me basto y me sobro. **89. ¿Cuántos correos sin contestar tiene?** Yo respondo a todo, como el protagonista de mi novela. **90. ¿Qué consejo funciona siempre?** Ve a terapia. **91. ¿A qué sigue jugando?** A ser periodista **92. ¿Flores o bombones?** Las flores son cadáveres recientes. **93. Hay un incendio, ¿qué coge?** Más que sacar cosas, metería gente. **94. Un pecado capital.** El bruxismo. **95. ¿Pizza o hamburguesa?** Anvorgesa. **96. Un talento.** Detectar pis de gato. **97. Un cóctel.** *Dry martini*. **98. ¿Cuántos toma?** ¿Cuántos tiene? **99. Si una adivina pudiera vaticinar su muerte, ¿querría saberlo?** Sí, y avisaría inmediatamente a mi gestor. **100. ¿Qué haría gratis?** Bañar perros. **101. ¿Cómo le gustaría despedirse?** Solemnemente de todos mis seres queridos para descubrir luego con horror que íbamos todos en la misma dirección. Lo cual, si lo piensas, es cierto. _ ANA ARJONA

101 Preguntas

CENTRO VS. PERIFERIA

LA CIUDAD CONDAL OFRECE UNA MIRADA SOBRE EL MUNDO DE HOY Y DEL FUTURO CON MANIFESTA 15 Y LA BARCELONA GALLERY WEEKEND.

Se avecina un cambio de ciclo para Barcelona. El gran enclave urbano del Mediterráneo occidental, objeto de deseo de viajeros y nómadas digitales, y pasto de la gentrificación y la turistificación más despiadadas, resiste frente a todo y vuelve a demostrar su capacidad para reinventarse como un lugar mejor para sus ciudadanos y visitantes. Un símbolo plausible de la Barcelona histórica que mira hacia el futuro son las llamadas **Tres Chimeneas**, lo que queda de una central termoeléctrica construida en los años setenta, hoy en desuso, que se alzan en la desembocadura del río Besòs como las torres vigía de una antigua ciudadela. Son el recordatorio de la existencia de una periferia pujante que reclama su lugar, frente a un centro sobreexplotado y en cierta manera adulterado.

Y por eso se convertirán en una de las sedes de la edición número 15 de Manifesta, la bienal de arte europea autodefinida como "nómada", pues en cada edición cambia de ciudad —España ya la había acogido en dos ocasiones, en San Sebastián (2004) y Murcia (2010)—. En esta ocasión, en lugar de desplegar sus redes por el centro de una nueva urbe, Manifesta ha decidido hacerse fuerte en su periferia.

Su nombre oficial es **Manifesta 15 Barcelona Metropolitana**, durará del 8 de septiembre al 24 de noviembre y se configura como la de mayor cobertura geográfica hasta el momento, al abarcar 16 sedes en 12 ciudades distintas, todas en los alrededores barceloneses. Su intención, según los responsables, será indagar en "los retos urbanos, medioambientales y políticos a los que debe hacer frente la región metropolitana", pero también explorará el efecto de todos estos factores sobre otros lugares del planeta.

Arte

Porque de una bienal de arte se espera que esté enraizada en su ubicación geográfica y social, y que al mismo tiempo ofrezca una mirada sobre el mundo de hoy. Y del futuro.

Para ello se ha dividido el programa en tres secciones —"clústeres", según la nomenclatura oficial— llamados Equilibrando conflictos (ubicado en el área del delta del Llobregat), Cuidar y cuidarnos (en la sierra de Collserola y el Vallès) e Imaginando futuros (zona del río Besòs y costa noreste). Entre las sedes, además de las **Tres Chimeneas**, hay joyas arquitectónicas modernas como la **Casa Gomis** (en El Prat de Llobregat), iconos históricos (**La Porxada**, en Granollers), vestigios de una industria textil que en su día fue el gran motor de la economía catalana (**Can Trinxet**, en L'Hospitalet de Llobregat), o hasta la **playa del Coco**, en Badalona. También un edificio en el barrio de l'Esquerra de l'Eixamplede de Barce-



Las Tres Chimeneas, en Sant Adrià de Besòs, serán el icono de esta Manifesta, y quizá de la nueva Barcelona que está fraguándose. Para ello se han sometido a un proceso de rehabilitación. Por fin se sugiere una auténtica competencia para la Sagrada Familia.



Tres chimeneas
Uno de los espacios que albergarán Manifesta 15, del 8 al 24 de septiembre.



Beate Höing
Joker, 2022

Desde la galería Victor Lope Arte Contemporáneo, **Beate Höing** participa en la BGW Barcelona con sus humorísticos trabajos de porcelana.

La artista mallorquina **Lara Fluxà**, residente en Barcelona, que hace dos años representó a Cataluña en la Bienal de Venecia, llega con su nueva obra a la galería Bombon Projects, como parte del programa del Barcelona Galllery Weekend.



Lara Fluxà
Moiga
Vidrio, látex y jabón líquido (dimensiones variables), 2023.



Rasmus Nilausen es un artista danés afincado en Barcelona. Su pintura basada en mitologías personales podrá verse en la galería etHALL durante el Barcelona Gallery Weekend.

Rasmus Nilausen
Over and Under (2023).

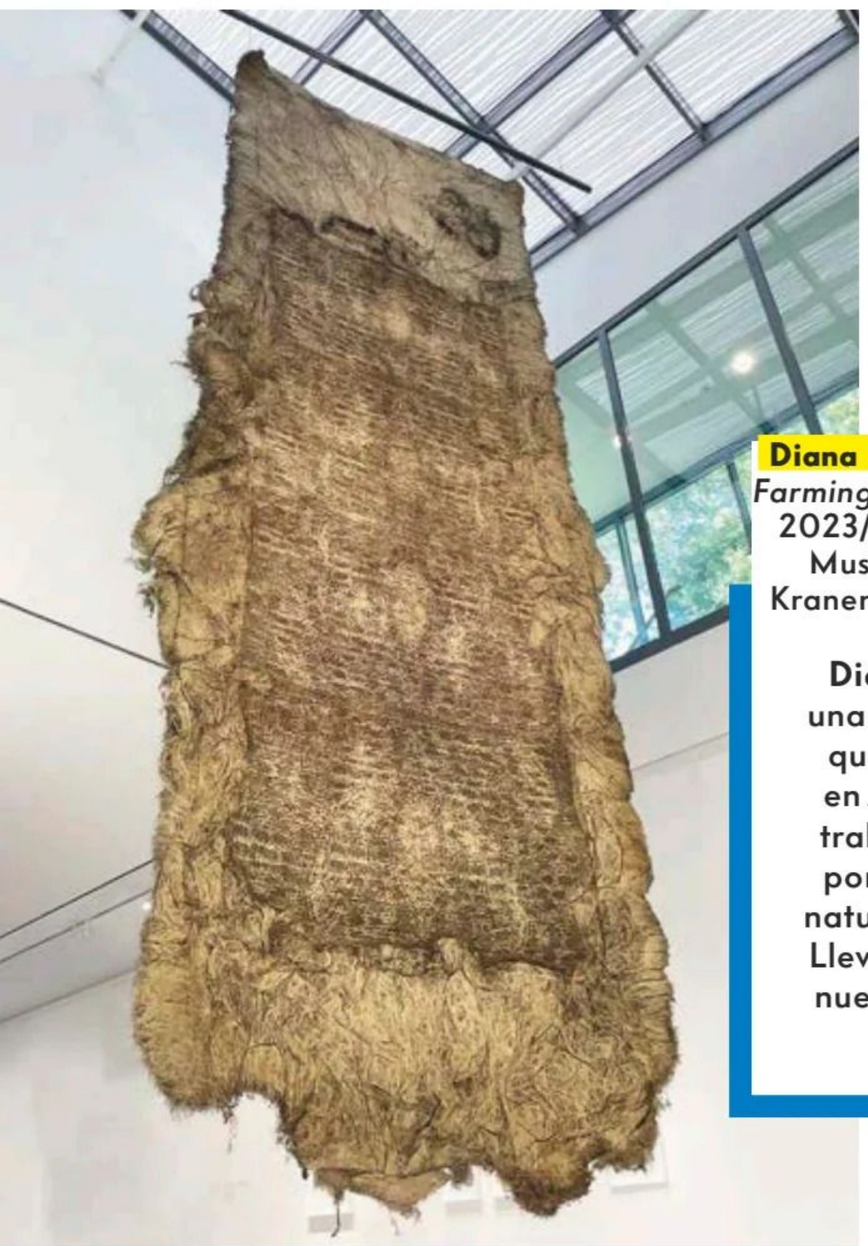
lona: la que fuera sede de la **editorial Gustavo Gili**, de los arquitectos **Joaquim Gili** y **Francesc Bassó**, manifiesto de la arquitectura moderna barcelonesa de mitad del siglo XX. Distribuidos por estos y otros lugares podrán verse obras de artistas catalanes e internacionales, actuales e históricos, como **Aurèlia Muñoz**, **Eva Fàbregas**, **Manuel Chavajay**, **Fina Miralles**, **Jeremy Deller**, **Antoni Miralda**, **Jonathas de Andrade**, **Carlos Bunga**, **Claire Fontaine**, **Rosa Tharrats**, **Wu Tsang**, **Ana Mendieta**, **Claudia Pagès** o **Fernando Sánchez Castillo**. Y habrá también un espacio para España negra, pieza sobre el lugar de las personas negras en nuestro país especialmente desarrollada para la ocasión por la investigadora **Tania Adam**. Al frente de todo ello, como mediadora creativa, estará la comisaria portuguesa **Filipa Oliveira**. El gran interrogante que surge es qué legado dejará todo este evento en la región una vez haya terminado la fiesta.

A modo de contrapunto, del 19 al 22 de septiembre se celebra la décima edición del **Barcelona Gallery Weekend**, evento en el que 27 galerías de arte contemporáneo y moderno presentan su oferta para la nueva temporada. Entre las propuestas, no hay que perderse a **Jorge Diezma** (sublime, en Galería Alegría), **Rasmus Nilausen** (en etHALL), **Lara Fluxà** (en Bombon Projects), **Lúa Coderch** (en Àngels Barcelona), **Michael Lawton** (en Ana Mas), **Louis Porter** (en Chiquita Room), **Carles Congost** (en House of Chappaz), **Jochen Lempert** (en ProjecteSD) o **Richard Wentworth** (en Prats Nogueras Blanchard). Como cada año, el programa incluirá itinerarios por las galerías, entre los que destacan los de la iniciativa GBW Familiar, para realizar con niños. Ellos serán, si todo sale bien, los coleccionistas del futuro. Porque, ya sea desde el centro o desde la periferia, Barcelona sigue mirando al mundo que está por llegar. ■



IANKO LÓPEZ
Es gestor, redactor y crítico de cultura y artes visuales.

THE THREE CHIMNEYS, SANT ADRIÀ DEL BESÒS. PHOTO © MANIFESTA 15 BARCELONA METROPOLITANA | ARNAU ROVIRA. *EL BON AUGURI* (ALBA BRESOLÍ, 2024) © TORNEN LES ESQUELLES - FESTIVAL D'A. PHOTO



Diana Scherer
Farming textiles, 2023/2024.
Museum Kranenburgh.

Diana Scherer es una artista alemana que vive y trabaja en Ámsterdam. Su trabajo se interesa por la botánica, lo natural y lo artificial. Llevará una obra de nueva creación a la Manifesta.

La película *El bon auguri*, de **Alba Bresolí**, también se ha incluido en la programación de una Manifesta en la que las preocupaciones sociales y medioambientales están bajo el foco.

Alba Bresolí
Fotograma de *El bon auguri* (2024).



En la película *Eduardo Manostijeras* (1990), los vecinos de la comunidad se encariñaban con la criatura e intentaban integrarla en la sociedad de la única manera que sabían: convenciéndolo para que abriese una peluquería, pidiera un préstamo y saliera por la televisión. Hoy aquella fábula funciona como una profecía de lo que posteriormente ocurriría con la carrera de su director. **Tim Burton** (California, 1958) regresa a la gran pantalla tras cinco años con *Bitelchús Bitelchús* (estreno en cines el 6 de septiembre), secuela de su clásico de 1988 donde se reencuentra con **Michael Keaton**, **Winona Ryder** y **Jenna Ortega**, además de con su propia fama: Burton es uno de los directores más populares de su generación (superado quizá solamente por **Steven Spielberg**), el más influyente en la ética y en la estética *millennials* y el que mejor personifica la capitalización del arte en el siglo XXI.

Cuando apenas era un adolescente, Burton entendió que en esas casitas clónicas pintadas en colores pastel habitaba gente gris cuya mediocridad puede transformarse en crueldad. Comprendió que ellos eran los verdaderos monstruos. Él mismo confesó que su personaje Eduardo Manostijeras representaba cómo se había sentido durante aquella etapa de su vida. Tim Burton pasaba las horas muertas garabateando en su libreta y pronto descubrió que sus criaturas eran capaces de tomar vida generando oscuros estados de ánimo. Así que cuando llegó a Hollywood, decidió que sus producciones cinematográficas debían reivindicar la figura del marginado, del incomprendido, del monstruo social.

En la década de los noventa la gente aspiraba a ser lo más normal posible. Los héroes no eran raros, sino versiones hiperbólicas del hombre corriente. Tenían la cara de **Bruce Willis**, **Tom Hanks** o **Harrison Ford**, no la de Eduardo Manostijeras. Ni siquiera la de **Michael Keaton**: cuando Burton anunció que Bitelchús interpretaría a Bruce Wayne, las protestas de los fans provocaron una caída en las acciones de Warner. Para su secuela, *Batman vuelve*, McDonald's encargó unas figuritas para sus Happy Meals, pero eran tan tétricas que asustaron a los niños, generaron miles de hojas de reclamaciones de padres indignados y obligaron a la cadena de comida rápida a retirar la campaña. Este fiasco sentó un precedente en Hollywood: desde entonces, los *blockbusters* aptos para todos los públicos acuerdan con McDonald's la fecha de estreno y el diseño de los juguetes antes siquiera de tener un guion cerrado.

En los inicios de su carrera cinematográfica, Tim Burton utilizó estas tensiones (entre el dinero y el arte, entre el vecindario ideal y los monstruos en el sótano) para enriquecer cada una de sus historias: *Ed Wood* (1994) celebraba a los cineastas incomprendidos; *Mars Attacks!* (1996) ridiculizaba las instituciones de poder; *Big Fish* (2003) proponía que es mejor vivir en tu propia imaginación que aceptar la realidad. Sin embargo, el realizador californiano empezó a alternar esos manifiestos contra "la normalidad" con algunas concesiones comerciales como *El planeta de los simios* (2001), *Charlie y la fábrica de chocolate* (2005), *Alicia en el país de las maravillas* (2010) o *Dumbo* (2019). El 80% de sus películas han sido éxitos de taquilla y *Alicia en el país de las maravillas* fue en su momento la sexta cinta más taquillera de la historia de Hollywood. A Tim Burton cada vez le costaba más ser antisistema porque él era el sistema.

> **UNO DE LOS DIRECTORES MÁS POPULARES DE SU GENERACIÓN, BURTON ENCARNA LA MERCANTILIZACIÓN DEL ARTE**

> **LA CULTURA *MILLENNIAL* CELEBRA AL MARGINADO, AL RARO Y AL INADAPTADO. EL PIONERO EN ESTA REIVINDICACIÓN FUE BURTON**

La cultura *millennial* reivindica al marginado, al raro y al inadaptado. Estandartes de la experiencia *millennial* como *Glee*, **Lady Gaga**, el punk pop de MySpace, Evanescence, *Buffy, cazavampiros*, la Katniss Everdeen de *Los juegos del hambre*, la Bella Swan de *Crepúsculo*, **Billie Eilish**, Soy una pringada, la sensibilidad emo y el asalto del friki al *mainstream* (Marvel, *El señor de los anillos*, *Juego de tronos*) son, de alguna manera, productos del universo Burton.

Para él nunca existió la baja cultura. Sus películas se inspiraban en cómics, colecciones de cromos (*Mars Attacks!*), relatos góticos (*Sleepy Hollow*, 1999), el cine de serie Z (*Ed Wood*), telecomedias (*Sombras tenebrosas*, 2012) o novelas *young adult* (*El hogar de Miss Peregrine para chicos peculiares*, 2016).

Si algo había emocionado de niño a Tim Burton, él automáticamente le otorgaba valor cultural. "Las películas de serie B me ayudaron a vivir", aseguraba. "Los que han sido torturados en el instituto nunca podrán confiar en una jerarquía social que no va a cuidar de ellos". Y por eso se sentía en deuda con esa baja cultura: durante toda su vida adulta, Burton jamás se ha desconectado del niño que fue. Esa es la mentalidad por defecto de los *millennials* hoy, pero cuando Burton empezó en el cine esa actitud sentimental parecía solo cosa de lunáticos.

Cine

Ahora, Bitelchús ya no es el villano secundario sino la estrella de la función. Jenna Ortega, una estrella gracias a *Miércoles* (producida y dirigida por Burton), es la chica más *cool* del instituto. El *mainstream* celebra la belleza de lo monstruoso. El público, cuando ve *El mago de Oz* (1939), se identifica más con el Hombre de Hojalata que con Dorothy. La fragilidad no se considera un defecto sino una virtud. La locura fascina y la cordura aburre. Sentirse una anomalía del sistema ya no es algo de lo que avergonzarse, sino de lo que sentirse orgulloso e incluso se puede convertir en una marca personal. Como Edward, que no comprendía el mundo porque su creador desapareció sin explicárselo. Toda una generación de niños peculiares descubrieron que su excentricidad podía acabar salvándolos. Hoy, los adultos viven atrapados en un estado mental adolescente, incapaces de comunicarse con los demás. Hoy, las mayores estrellas aseguran haber sido perdedores en el colegio. Hoy, incluso la gente más genérica aspira a ser rara. Esa es la victoria de Tim Burton, pero también su derrota. ■



JUAN SANGUINO
Es periodista y chica Almodóvar frustrada.

LOS RAROS HAN GANADO. ¿Y AHORA QUÉ?

TIM BURTON



FILMOTECA

Sus ilustres (y escasos) fracasos



ED WOOD

Esta carta de amor al considerado "peor director de la historia" no logró conectar con el público, aunque ganó dos Oscar: secundario, para **Martin Landau**, y maquillaje.



MARS ATTACKS!

Coincidir en cartel con la película *Independence Day* propulsó su espíritu satírico, pero el público no entendió la broma. Fue, además, su primer fracaso crítico. Hoy es de culto.



BIG FISH

Sorprende que una de sus películas más queridas y más vistas en televisión fuese un fracaso en cines. Tim Burton nunca ha hecho nada tan oscarizable. Tuvo una nominación.



SOMBRAS TENEBROSAS

Competir con *Los Vengadores* hizo que pasase desapercibida. Apenas recaudó su presupuesto, estratosférico, en parte, por el cheque de **Johhny Depp**.



BIG EYES

Quizá la película más convencional de Burton, esta biografía de una pintora que vive a la sombra de su marido era favorita a los premios Oscar. Tuvo cero nominaciones.

GETTY IMAGES (BURTON)
CORTESÍA DE EVERETT COLLECTION (FILMOTECA)

SU VIDA EN CINCO PELÍCULAS

LA CINEASTA ICÍAR BOLLAÍN PRESENTA EN EL FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN, Y LUEGO EN CINES, *SOY NEVENKA*, SU UNDÉCIMA PELÍCULA, SOBRE EL MEDIÁTICO CASO DE ABUSO DEL ALCALDE DE PONFERRADA.

Cuando **Icíar Bollaín** tenía 15 años fue elegida por **Víctor Erice** para protagonizar *El sur*. "Era la pequeña del rodaje y todos me cuidaban mucho. Sentía que estaba haciendo una vida de mayor. Estuve un mes fuera de casa, sin mi familia. Me lo pasé bomba", declaró años más tarde. La película fue reconocida a escala internacional y no tardó en convertirse en un referente, al igual que ella.

Bollaín, que lleva más de cuatro décadas dedicada al cine como actriz y directora, dirige este año su undécima película, *Soy Nevenka*, un largometraje original de Movistar+, interpretado por **Mireia Oriol** y **Urko Olazabal**. La historia, que competirá en el Festival de Cine de San Sebastián y que se estrenará en salas el 27 de septiembre, cuenta el mediático caso de acoso sexual sufrido por **Nevenka Fernández**, concejala de Ponferrada, a manos del entonces alcalde **Ismael Álvarez**.

> DE CINE

Cuando le pedimos que seleccione cinco películas de todas las que ha visto o vivido, no duda. "La primera es ***Sweetie***. La vi cuando aún no había dirigido mi primera cinta; aunque ya la barruntaba. Este debut de Campion fue como un torbellino de frescura e inspiración".

Con la siguiente, viaja a Bélgica. "***La promesa*** es un dilema sencillo y brutal. La cámara parece que no está y la historia transcurre en apenas una noche. Es una propuesta aparentemente simple que contiene un universo. Después de casi 30 años, sigue siendo actual".

La tercera de su lista es ***La Caza***, de Carlos Saura, con la que el director aragonés mereció un Oso de Plata en la Berlinale. "Creo que es una de las primeras películas en las que fui consciente de la forma, de la aspereza de las imágenes, de la inquietud e incomodidad que transmitían. También de los segundos sentidos, de las metáforas en los personajes y de los diálogos. Es seca, tensa... Me fascinó".

La cuarta, ***¡Vivir!***, de Zhang Yimou. "El hombre corriente zarandeado en medio de la historia. Tiene momentos e imágenes bellísimas. En una, el protagonista se ha quedado solo en un paisaje de nieve, totalmente vacío y blanco. Lentamente van apareciendo en el horizonte unos puntitos que poco a poco se convierten en un ejército".

Cierra la lista con una actual, ***La zona de interés***, de Jonathan Glazer. "Un retrato de la vida cotidiana junto al mayor horror imaginado. Creo que Glazer habla también del presente, de nuestra convivencia con el horror, como el que estamos viendo en Gaza, con una comunidad internacional que a penas responde". _ ANA ARJONA



Top 5

1 SWEETIE
Jane Campion (1989)
Kay vive feliz con su novio hasta que su inestable y dominante hermana vuelve a casa por unos días.



2 LA PROMESA
Hermanos Dardenne (1996)
Un adolescente con sentimientos de culpa ayuda a cuidar a una inmigrante ilegal que ignora que su esposo ha muerto.



3 LA CAZA
Carlos Saura (1966)
Tres amigos se van de caza a un coto que fue escenario de batalla de la Guerra Civil. El día se complica cuando comienzan a recordar el pasado.



4 ¡VIVIR!
Zhang Yimou (1994)
Tras abandonar a su familia y su casa por deudas de juego, un hombre rehace su vida como titiritero. Cuando regresa, nada es igual.



5 LA ZONA DE INTERÉS
Jonathan Glazer (2024)
Un director de un campo de concentración sospecha que su mujer le es infiel.



CORTESÍA DE EVERETT COLLECTION, CORDON PRESS Y GETTY IMAGES

"NO HAY QUE CAMBIAR TANTO DE MÓVIL"

CLAUDE ZELLWEGER, EL DISEÑADOR DETRÁS DE LAS LÍNEAS DEL NUEVO GOOGLE PIXEL 9, PREFIERE IR A CONTRACORRIENTE Y BUSCAR UN ECOSISTEMA MÓVIL MÁS SOSTENIBLE, INSPIRADO EN LA NATURALEZA.



Claude Zellweger, diseñador industrial y responsable de Google Pixel.

Aunque parezca una paradoja, el diseñador industrial y figura esencial en el desarrollo de los Google Pixel **Claude Zellweger** (Meggen, Suiza, 1974) no busca su inspiración en la tecnología: "La tecnología es algo que intimida, y mi misión es sacar lo mejor que Google tiene que ofrecer a la gente y acercarlo a los usuarios", cuenta en exclusiva para *Vanity Fair*. "Nuestra filosofía siempre ha sido hacer que nuestros productos sean ante todo humanos, de fácil acceso y atrevidos. Y nuestro atrevimiento se basa en gran parte en hacer cosas que nadie más hace en el sector". Un atrevimiento que, tras 25 años dedicado al diseño —los últimos siete de ellos centrado en los Pixel—, ha desembocado en el Pixel 9, recién presentado y que busca escapar de la obsolescencia programada y la necesidad de cambiar de dispositivo que impulsa a los móviles de alta gama. Zellweger explica ese atrevimiento a la contra de forma inapelable: "Nosotros somos una empresa de servicios, lo que quiero es que uses los servicios de Google todo lo posible, no que tengas que comprarte un móvil nuevo cada año para poder hacerlo".

Para ello, no solo han recuperado cosas que creíamos perdidas para siempre desde que llegaron los *smartphones* (cambiar la batería para prolongar la vida útil del dispositivo, por ejemplo), sino que también han impulsado una política de actualizaciones que mantendrá al dueño de cualquier nuevo Pixel al día durante al menos siete años (una política que también están adoptando otros aliados de Google en el ecosistema Android). Zellweger, por su parte, tiene el reto de conseguir que una empresa que es sinónimo de Internet para la gran mayoría de usuarios tenga una identidad reconocible en sus productos físicos, especialmente en su móvil estrella: "Tenemos los móviles, tenemos productos para el hogar, tenemos un ecosistema amplio... El objetivo es lograr que todos esos productos mantengan la identidad, que se note que todos vienen del mismo sitio".

Tecno

"Por la parte de los productos en sí, que Google fuese una empresa de *software* y servicios al principio era todo un desafío, porque nos venían del resto de equipos pidiendo cambios o ideas de última hora, como se hace en el mundo del *software*, y costó hacer entender que productos como el Pixel lleva su tiempo hacerlos. Ahora somos una máquina bien engrasada, todos nos entendemos, y el diseño es el mismo tanto en nuestros servicios como en nuestros dispositivos. Creo que el Pixel 9 va a sorprender a muchos". _JAVI SÁNCHEZ

A PUNTO *Las creaciones más bellas de Google*

Chromecast
La redondez de este antepasado de la Smart TV sorprendió a muchos en la era de los palitos USB.



Stadia
Una consola que no llegó a funcionar, pero que dejó un mando perfecto para seguir jugando.



Nest
Los termostatos y el resto de dispositivos de hogar inteligente no desentonan con ninguna casa.



FRANK SCHOTT

QUÉ DEBERÍA SABER SOBRE...

JOSÉ LUIS SASTRE

PERIODISTA Y *PODCASTER*, JOSÉ LUIS SASTRE SE ESTRENA A SUS 41 AÑOS EN EL GÉNERO DE LA FICCIÓN CON SU PRIMERA NOVELA, *LAS FRASES ROBADAS*, EDITADA POR PLAZA Y JANÉS. SI NO LO HA ESCUCHADO O LEÍDO AÚN, ESTA ENTREVISTA LE SERVIRÁ PARA ABRIR BOCA.

Como en la canción de Astrud, hay un hombre que lo hace todo en España, o al menos en el ámbito periodístico. Se trata de **José Luis Sastre** (Alberique, 1983), segundo de a bordo del programa informativo *Hoy por hoy*, a diario en la cadena SER, en el que comparte antena con su directora **Ángels Barceló**. A caballo entre Valencia —allí vive junto a su familia— y Madrid —donde graba entre semana—, Sastre consigue arañar cada segundo libre de su desempeño profesional hasta convertirse el pasado curso en uno de los *podcasters* más populares de España con su formato *Sastre y Maldonado*, junto al cómico **Miguel Maldonado**, en el cual descifra semanalmente la actualidad política en un *freestyle* que se ha ganado el favor del público. También triunfa con sus columnas de cada miércoles de *El País*, impregnadas del sentido común del ciudadano perplejo que siempre parece albergar la misma duda: ¿Podemos hacerlo mejor? Por si fuera poco, el 5 de septiembre publicará su primera novela, *Las frases robadas* (Plaza y Janés), en la que una mujer trata de averiguar cómo fue realmente su padre a través de las frases que este subrayó de entre los libros de su estantería. Una radiografía del alma ajena con el amor por la literatura y por la memoria en primer plano. Tras este breve telegrama, ¿qué conviene saber de Sastre antes de comenzar a escucharlo o leerlo?



LA PALABRA ESCRITA Plaza y Janés publica el 5 de septiembre *Las frases robadas*, primera novela de José Luis Sastre.

SE FORMÓ EN BARCELONA "Tras ir al cole e instituto públicos de mi pueblo, Alberique, me fui a la Autónoma Barcelona, allí me licencié en Periodismo. Fui premio extraordinario. Supongo que, como dice Miguel [Maldonado], soy un poco empollón".

UN HOMBRE PEGADO A UNAS SIGLAS "Lo primero que hice a los 16 años fue presentarme a la emisora municipal de Alzira, capital de mi comarca, e hice mis primeras prácticas. A los 17, me convertí en corresponsal de mi pueblo en el diario *Levante*. A partir de ahí, ya en Barcelona, hice la beca de verano en Radio Valencia y luego la completa en la SER, a la que llevo ligado desde entonces. Aquí he hecho de todo: redactor, editor, corresponsal político, he estado durante mucho tiempo dedicado a la información política, pero probé también en deportes. Y de ahí pasé a la edición de programas informativos: *Hora 25*, *Hora 14* y el *Hoy por hoy*, que ahora presento a veces".

PERIODISTA VOCACIONAL "De pequeño siempre quise ser periodista. A veces, médico, pero sobre todo periodista. Si me preguntas por la noticia que me gustaría dar, sería el final de las guerras. Como referentes podría decirte **Iñaki** [**Gabilondo**] y **Gemma** [**Nierga**]. Además, tengo la oportunidad de trabajar con una persona que también ha sido referente en mi formación, que es Ángels [Barceló]. Aparte de ellos, siempre he escuchado mucha radio y ahí aprendí a enfrentarme a las crónicas fijándome en las pequeñas cosas, mimando el detalle. Me sucedió escuchando los reportajes de **Severino Donate**, las tardes de ciclismo con **Javier Ares**, leyendo las crónicas de **Ramón Besa**, recuperando los temas de política que hacía **Sol Gallego-Díaz**, los artículos de **Pablo Ordaz**. Me he fijado mucho, sobre todo en los que han defendido el valor de la crónica, que me parece el género periodístico en mayúsculas. En cuanto a escritores, vuelvo constantemente a **Camus**, a **Leila Guerriero**, a **Cortázar** y a **Juan Rulfo**. No me canso de leer o releer a ninguno de esos cuatro".

CÓMO DEFINIR *SASTRE Y MALDONADO* "El programa somos Miguel y yo. Dos personas que se sientan a hablar de temas que no han tratado previamente y que con honestidad se enfrentan a ellos sin saber cómo acabará la cosa. Pasé un momento complicado una vez que tuve que entrevistar al ministro **Albares** después de que Miguel se viralizara hablando de sus gafitas, que le parecían chiquititas. Por suerte, la entrevista, que era un asunto muy serio, fue por teléfono. No hubo el contacto cara a cara. O gafas con gafas, vaya".

POR QUÉ UN LIBRO AHORA "Honestamente, llevaba mucho tiempo con la idea de escribir algo y no me atrevía. Al empezar a escribir columnas en *El País* y leerlas, me contactaron de varias editoriales y hubo una persona que me generó muchísima confianza, casi más confianza personal que profesional. Al final me convencí de escribir una historia y hacerla con él, **Gonzalo Albert**, editor de Plaza y Janés". _ A. M.

SIEMPRE QUISE SER PERIODISTA. A VECES, MÉDICO, PERO SOBRE TODO PERIODISTA. LA NOTICIA QUE ME GUSTARÍA DAR: EL FINAL DE LAS GUERRAS

FOTOGRAFÍA FLAVIO ORSOLATO

DESDE MALLORCA CON AMOR

EN LA DICOTOMÍA DE MAR O MONTAÑA, NOS DECANTAMOS POR AMBAS. UBICADOS EN LA ISLA BALEAR, ESTOS HOTELES SON UN SUEÑO PARA QUIENES DISFRUTAN DEL VERANO HASTA EL ÚLTIMO MOMENTO.





MONTUÏRI "Mallorca está hecha con la misma energía que el amor", decía el **Dalai Lama**, y quizá por eso hechiza a quien la visita. Los actores **Catherine Zeta-Jones** y **Michael Douglas**, el compositor **Frédéric Chopin** y la novelista **George Sand**, e incluso los príncipes **Raniero de Mónaco** y **Grace Kelly** se han querido en ella y la han escogido, en algún momento de sus vidas, como un segundo hogar. Este año, la isla suma un punto de interés a su geografía con la apertura del hotel rural *boutique* **Es Figueral Nou**, en la localidad de Montuïri, en el centro del mapa; lo que allí llaman Pla (El Llano). Un complejo medieval de 50.000 metros cuadrados de jardines, cobijados por la Tramuntana, y nada más. El edificio, una finca mallorquina del siglo XVIII, tiene 40 habitaciones y *suites* decoradas al estilo mediterráneo. El epicentro del placer está en la piscina, a la que se accede desde unas escaleras de piedra incrustadas en la tierra. Está rodeada de tumbonas y sombrillas blancas y tiene dos *jacuzzis* cerca del gimnasio exterior. Para completar el masaje acuático, el hotel también cuenta con un *spa*. Y otro gusto es su restaurante, el **Es Pati de Montuïri**, gestionado por el grupo Santi Taura, estrella Michelin. Su propuesta se basa en la cocina tradicional y local de la isla. Si después de todo no ha sentido mariposas, algo hemos hecho mal.

Sobre ruedas
El hotel cuenta con un Bike Center donde guardar o alquilar bicicletas.

D.R.



Hoteles

CALA SAN VICENÇ Situado en el extremo norte de la isla, el hotel **El Vicenç de la Mar** está rodeado por la cola de la sierra de Tramuntana y a solo unos minutos a pie de la discreta cala Molins. Está escondido en la ladera, y frente a él, a muy poca distancia, las montañas que lo ocultan. Con las vistas desde su *infinity pool*, de 75 metros cuadrados, tendrá la sensación de estar bañándose en el Mediterráneo. Esta se encuentra en la azotea, denominada The Rooftop, con coctelería de autor y solárium. El alojamiento cuenta con solo 35 habitaciones y *suites*, todas las superiores con amplias terrazas con vistas al mar y algunas de ellas con *jacuzzi* privado. Decoradas con los colores de la isla, con predominancia del azul, han sido diseñadas por el sueco **Magnus Ehrland**. Otro plan de lo más apetecible que puede hacer aquí es visitar la sala de cine, con 24 butacas de terciopelo rojo, que puede reservar para uso privado. O el *spa*, con circuito termal y carta de tratamientos. Los restaurantes, también firmados por el estrellado **Santi Taura**, se dividen en el U Vicenç, con cocina a la carta, y el U Mayol, tipo bistró. No se pierda la ensaimada rellena de guiso mallorquín o la terrina de pollo campero. Si le queda tiempo, el hotel ofrece excursiones en bicicleta, *cliff jumping* o paseos en kayak; aunque estamos seguros de que no querrá alejarse mucho de este oasis. _ ***ANA ARJONA***

Todo un placer
Abrió sus puertas en el año 2022 y ya es uno de los predilectos de la isla.

Música

LA CHICA DEL VERANO

SABRINA CARPENTER ESTÁ VIVIENDO SU MEJOR AÑO: DOS CANCIONES DEL VERANO, NUEVO DISCO EN AGOSTO Y EL APOYO PÚBLICO DE TAYLOR SWIFT.

A principios de abril, **Sabrina Carpenter**, exestrella infantil Disney, lanzó *Espresso*, primer *single* de un disco lleno de alegrías pop, y la melodía más tarareada del planeta en estos meses. Un viaje *synth-pop* por los veranos más bellos (con un vídeo dirigido por **Dave Meyers** en el que aparecen descapotables convertidos en piscinas, sueños pop salidos del universo de **Slim Aarons** y una vuelta de tuerca a la playa de *Barbie*). La canción la presentó en su Instagram como "un temita que quería sacar antes de Coachella", a sabiendas de lo que tenía entre manos: la principal rival al trono de canción del verano.



De paso, poco después lanzaba un segundo *single* para ocupar el trono de baladón para ese género sentimental que es enamorarse y su caída entre junio y septiembre. *Please Please Please*, donde rompe con su imagen de niña buena —algo que toda exestrella infantil Disney tiene que hacer por lo menos 10 veces antes de cumplir los 30 años, y Carpenter tiene aún 25—, y protagoniza un vídeo (de **Bardia Zeinali**) junto a un chico malo que conoce en los calabozos tras una noche loca. Él es el actor irlandés **Barry Keoghan**, su novio en la vida real, y la canción tiene una de las mejores rimas de la historia reciente del pop: "*another/motherfucker*". Dos palabras que para empezar ni siquiera riman como deberían (Carpenter subraya el "*mother*" del mayor insulto en inglés), en unos versos que se pueden traducir como "El desamor es una cosa, mi ego otra / Te ruego que no me avergüences, hijo de puta", cantado con toda la dulzura Disney de la que es capaz Carpenter.





CÓMO SER BUENA PERSONA

En general, Carpenter casi siempre tiene buenas palabras para todo el mundo. Además de llamar "humana" a Swift —el mayor halago que se le puede dar a estas alturas—, también ha seguido una táctica inédita con su principal rival para el trono del verano: **Chappell Roan**. Donde otras estrellas verían una rival directa (carreras emergentes, *singles* lanzados al mismo tiempo, dos cantantes compitiendo por los recursos y atención de la misma discográfica, Island...), Carpenter no solo se ha rendido en sus entrevistas promocionales al "talento" de Roan, a quien confiesa tener en bucle en sus listas de escucha. También ha versionado *Good Luck, Babe!*, el único tema —con el permiso de una imperial **Charli XCX** y sin que **Dua Lipa** pueda presentarse en la playa— que podría hacer sombra a su "yo Espresso" en 2024. Y quizá esa sea la diferencia con respecto a las otras exestrellas infantiles Disney: puede decir "*motherfucker*" y hablar de zorrear lo que quiera sin dejar, en ningún momento, de ser un colorido trocito de unicornio. ■

LA OTRA CANTAUTORA RUBIA

Los dos éxitos son el adelanto de *Short'n'sweet* (que se podría traducir por *Bajita y dulce*), que será el sexto álbum de estudio de Carpenter, pero realmente el segundo que importe. Porque en su etapa Disney, la actriz y cantante firmó por uno de los sellos de la casa, Hollywood, que la puso a sacar discos hechos a partes iguales de *dance* y azúcar que parecían colecciones de *fast fashion*: canciones que duran tres semanas, y a otra cosa. Pese a medir más o menos lo mismo que **Kylie Minogue**, otra que empezó su carrera con ese ritmo de discos baratos con alma de radiofórmula adolescente, el reconocimiento le llegaría por otro lado. Cuando el corsé prefabricado se le quedó pequeño, decidió reinventarse como cantautora (pop) fichando por Island Records, para sacar un disco de canciones de letras ingeniosas, desamores turbios y ajustes de cuentas con noviazgos que hicieron temblar a la casa del ratón (un triángulo amoroso entre **Olivia Rodrigo, Joshua Bassett** y Carpenter, que a los tres les ha dado para canciones con las que **Kendrick Lamar** y **Drake**, los dos archienemigos del rap, no se atreverían a montar un *feud*). El disco no solo le dio sus primeras entradas en las listas de éxitos, sino que llamó la atención de la cantautora rubia más poderosa de la historia: **Taylor Swift**, que escogió a Carpenter como telonera para parte de su *Eras Tour*, a la que también ha felicitado públicamente por el éxito de *Espresso*. Carpenter solo tiene palabras buenas hacia Swift ("Es magnífico crecer idolatrando a alguien para después conocerla y que sea todas y cada una de las cosas que esperabas que sería", contaba en una entrevista para *Vanity Fair*) y el espaldarazo que le ha dado a su carrera.



JAVI SÁNCHEZ
Es periodista. A veces, otras cosas, pero se cansa pronto.

GETTY IMAGES

ILUSTRACIÓN LUNNA ATTIE Y LORAINE MARTÍNEZ

RUTA MUSICAL

Nuestra 'playlist' para conducir este coche.





1 Sabrina Carpenter
Short'n'sweet
Tras II años publicando música, **Carpenter** por fin ha encontrado su voz: melodías pop masticables como un chicle infinito para envolver sus historias de amor y su vena cantautora.



2 Nick Cave and the Bad Seeds
Wild God
"No quieres tocarle los huevos a este disco. Es un disco que te pega",según **Nick Cave**, que también ha descrito su primer álbum en cinco años como "complicado" y lo es. Es complicado.



3 Nilüfer Yanya
My Method Actor
La cantante londinense estrena álbum, el tercero, y tan perfecto como los dos anteriores. Quizá va siendo hora de decir en alto que es a esta década lo que **St. Vincent** y **PJ Harvey** fueron a las anteriores.



4 Jon Hopkins
Ritual
Tiene una de las carreras más indescifrables de la electrónica actual. Cuando quiere, es el dios del baile, pero siempre hay detrás un compositor musical con ganas de crear grandes obras.



5 Chappell Roan
The Rise and Fall of a Midwest Princess
Vale, es un disco del año pasado, pero con el ruido que están haciendo Roan y su *Good Luck, Babe!*, uno que hay que rescatar. Si **Nicanor Parra** escribía antipoemas, Roan hace antipop.

GETTY IMAGES / D.R.

EN BUSCA DE UN PLANETA MEJOR

NO SE TRATA SOLO DE HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS FRENTE A TÉRMICOS, SINO DE CÓMO FABRICARLOS. UN PROCESO EN EL QUE EJEMPLOS COMO EL LEXUS NX MARCAN EL CAMINO DE LA SOSTENIBILIDAD.



La reforestación y el cuidado del agua, grandes objetivos de los fabricantes.

Las cifras lo dicen todo: mientras el diésel se hunde, el crecimiento de híbridos y eléctricos en España aumentó un 69% el pasado año. En nuestro país todavía vamos con retraso respecto a la media europea de vehículos menos agresivos con el medioambiente, pero nos vamos acercando. Mientras, los fabricantes, que fijan horizontes a una década vista para la desaparición de los coches de combustión, en línea con las propuestas europeas, están esforzándose en resolver la segunda parte del problema: la fabricación de vehículos, la otra mitad de la ecuación para convertir la industria en algo sostenible.

Así, crecen los compromisos. **Audi**, por ejemplo, dedica uno de sus tres grandes compromisos a conseguir que todas sus plantas de producción sean "neutras" para el año que viene: haciendo hincapié en la "descarbonización en la producción y en la logística, un mejor uso del agua y una mayor eficiencia de recursos y la biodiversidad". No son los únicos. **Lexus** también está incluyendo mejoras en la fabricación de sus modelos más populares, como los NX, para los que cada vez se emplean más materiales reciclados —con enormes trituradoras para recuperar el acero y otros materiales— y el objetivo de crear plantas de cero emisiones alimentadas por energía solar o geotérmica, así como compromisos de reforestación y depuración de aguas. Nos va el planeta en ello.

Motor

_ JAVI SÁNCHEZ

LEXUS NX



Los NX de Lexus se renovaron por completo en 2022, pero su evolución no se ha detenido. Los nuevos NX, además de mantener una de las hibridaciones más sostenibles del mercado (22 g/km de emisiones), actualizan completamente el habitáculo con equipaciones *premium*: un sistema de aire que elimina olores y bacterias, el sonido más prestigioso y un gran abanico de colores para elegir.

La GUÍA

UNA ESTRELLA EN ELBULLI, EMPRESARIO Y AUTOR DE DOS LIBROS. EL ÚLTIMO, *COCINA COMO LA MAMMA* (PLANETA GASTRO). *Por* ANA ARJONA



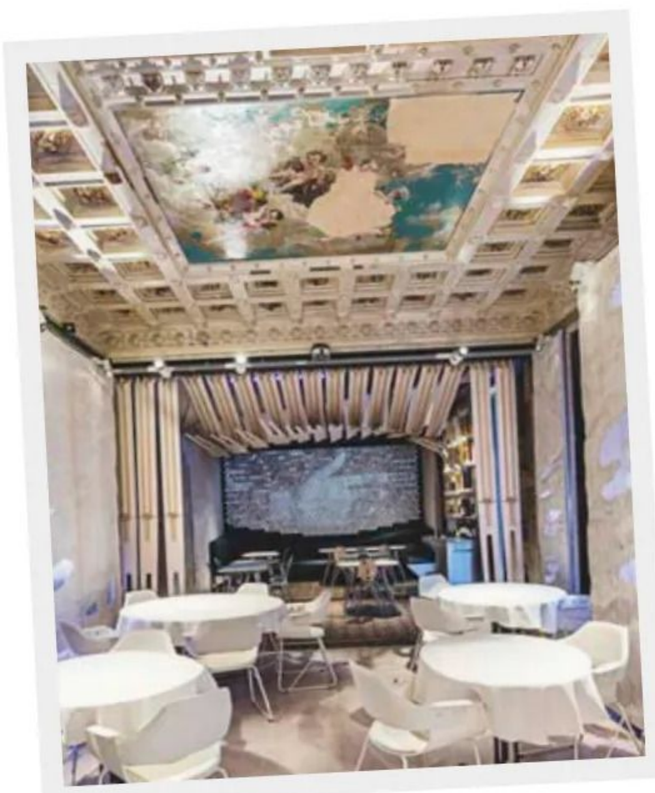
EUGENI DE DIEGO

Chef y empresario de Ático, la incubadora de proyectos gastronómicos en Barcelona.



UN CÓCTEL Y UNA COCTELERÍA

Mi cóctel favorito es el ***bloody mary***. Su dulce-salado-picante me transmite una sensación de relajación absoluta. Una coctelería imprescindible y muy *trendy* es **Sips**, en Barcelona. Grandes personas, creativos y muy trabajadores.



UN RESTAURANTE NUEVO

Cada vez me sorprenden más los restaurantes míticos de la Ciudad Condal. Se van reinventando con los años, manteniendo su esencia y su calidad, como **Ca L'Isidre**, **Bonanova**, y **Alkimia**. Eso tiene mucho mérito.

PARA DESAYUNAR...

Bond Café, en Barcelona. Las personas que trabajan ahí te enamoran. Mimo máximo al café, buena gente y buen bocadillo. En **Colmado Wilmot** el bocadillo de dos butis (butifarra negra, butifarra blanca, queso y cebolla caramelizada), es mi perdición.



UN PAÍS GASTRONÓMICO

Francia es mi país predilecto en ese sentido. Me gusta hospedarme en el Les Près d'Eugenie de Michele Guerard. Estos últimos años he tenido la oportunidad de descubrir China y me ha fascinado.

UN RESTAURANTE QUE SIEMPRE RECOMIENDE

Gresca, de Rafa Peña, un gran cocinero. Es uno de mis sitios imprescindibles en Barcelona, buen vino, buena comida y buen ambiente. Nunca falla.

EL PLATO MÁS RARO QUE HAYA PROBADO

Las lenguas de pato y tortuga, en **Shanghái**. Muy curiosa la textura, las comí en un sitio tipo mercado donde todos los animales estaban vivos.

UN PRODUCTO

El **aceite de oliva** es la base para todo. No hay nada que se le resista. Es un producto con una versatilidad increíble, lo puedes usar para cocinar, para aliñar, para hacer una receta de magdalenas, combinarlo con chocolate o simplemente para untar en el pan.

GETTY IMAGES / D.R.

Placeres líquidos

#mezcladonoagitado



BEBER *de* CINE

EL SÉPTIMO ARTE SIEMPRE HA TENIDO EL PODER DE CREAR TENDENCIAS Y A LO LARGO DE SU HISTORIA TAMBIÉN NOS HA ENSEÑADO A BEBER MEJOR.

VESPER MARTINI



Ingredientes

Tres partes de ginebra.
Una parte de vodka (en la receta de Bond, se aboga por el de grano), 1/2 parte de Lillet Blanc (un aperitivo francés similar al vermú seco).
Una tira fina de piel de limón (*twist*) para decorar.

Preparación

1. Enfriar la coctelera: Llene la coctelera con hielo para enfriarla bien.
2. Mezclar los ingredientes: Agregue la ginebra, el vodka y el Lillet Blanc a la coctelera.
3. Agitar: Agite bien la coctelera durante unos 15-20 segundos. Bond prefiere que su *vesper* sea "*shaken, not stirred*" (agitado, no mezclado), aunque mezclado sale más claro.
4. Servir: Cuele la mezcla en una copa de cóctel bien fría.

FRENCH 75



Ingredientes

Cuatro partes de ginebra.
Dos partes de zumo de limón.
Una parte de sirope de azúcar.
Top de champán.
Una tira fina de piel de limón (*twist*) para decorar.

Preparación

1. Preparar la coctelera: Llene una coctelera con hielo hasta el final.
2. Verter los ingredientes: Agregue la ginebra, el zumo de limón y el sirope de azúcar. Es decir, todo menos el champán.
3. Agitar y enfriar: Agite la mezcla hasta que esté bien fría y cuélela en una copa de champán.
4. Coronar con champán: Rellene la copa con el champán o cava de su elección hasta el final y decore con la tira de limón.

WHITE RUSSIAN



Ingredientes

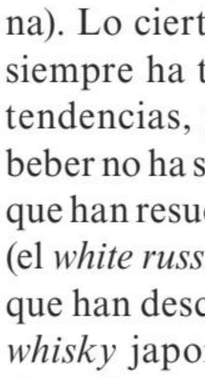
Dos partes de vodka.
Una parte de licor de café (como Kahlúa).
3/4 de nata fresca o leche (lo hace más ligero).

Preparación

1. Agregar hielos: Llene un vaso corto con hielo.
2. Verter el vodka: Agregue el vodka sobre el hielo.
3. Agregar el licor de café: Añada el licor de café.
4. Añadir la nata: Culmine el cóctel con la nata o la leche. Puede verterla directamente o con ayuda de una cuchara mezcladora.
5. Mezclar suavemente: Remueva suavemente para combinar todos los ingredientes, pero no demasiado para mantener el efecto a capas.

MEZCLAS ILUSTRES Varios actores de cine mudo dieron nombre a cócteles, como Douglas Fairbanks, Charlie Chaplin o Mary Pickford.

Hay un lugar reservado en el infierno para los que desperdician un buen *Scotch*" (*Malditos bastardos*). "No creo haber bebido jamás champán antes del desayuno. Con el desayuno, en varias ocasiones, pero nunca antes" (*Desayuno con diamantes*). "De todos los bares de todas las ciudades de todo el mundo, ella entra en el mío" (*Casablanca*). Y, por supuesto, el "Mezclado, no agitado" de **James Bond** (en el inglés original lo pedía agitado, que es la manera incorrecta de preparar un *dry martini*). Hay muchas citas y escenas en la historia del cine en los que la bebida o los lugares que le rinden culto son protagonistas (a veces desde su faceta más oscura, como en *Días sin huella, Días de vino y rosas* y *Leaving Las Vegas*). Y hay volúmenes enteros dedicados a ello, como el imprescindible *Beber de cine* del mitómano entre los mitómanos, **José Luis Garci** (y cuyo título tomamos prestado para esta columna). Lo cierto es que el séptimo arte siempre ha tenido el poder de crear tendencias, y en el mundo del buen beber no ha sido menos. Hay películas que han resucitado cócteles olvidados (el *white russian* de *El gran Lebowski*), que han descubierto las bondades del *whisky* japonés antes de que se pusiera de moda (*Lost in Translation*) o que han transformado la industria del vino: tras el estreno de la icónica *Entre copas*, la producción de pinot noir en California creció en un 170%, mientras la de merlot se hundió. Y es que el propio cine es, como diría Garci, "una embriaguez en la penumbra".



JUAN CLAUDIO MATOSSIAN
Se hizo periodista para comer y beber mejor.



LUCES, CÁMARAS Y COPAS

1

THE YAMAZAKI 25 AÑOS
En una escena de *John Wick 4* que tiene lugar en la azotea del Continental Hotel de Tokio, el protagonista encarnado por Keanu Reeves bebe este exclusivo *whisky* japonés que ya no se produce y que supera los 10.000 euros de precio en el mercado.

2

MOËT & CHANDON BRUT
En la última versión cinematográfica de *El gran Gatsby*, el champán fluía hasta de las fuentes y en el filme vemos muchas botellas del más reconocible del mundo, procedente de una *maison* fundada en 1743, mucho antes de los felices años veinte.

3

CHEVAL BLANC
Curiosamente es en una película animada como *Ratatouille* donde ha aparecido uno de los vinos más caros del mundo: Cheval Blanc 1947, que ha llegado a alcanzar casi 225.000 euros en subasta.

DAVID REMNICK

Sostener la nota, su recopilación de retratos de leyendas de la música contemporánea, se acaba de publicar en España. La excusa perfecta para abordar al periodista favorito de los amantes del periodismo que, por cierto, cumplió a rajatabla con la fecha de entrega.



¿Cuál es su idea de la felicidad perfecta?
En una silla en Adirondack, con un buen libro y el sol brillando en el mar.

¿Cuál es el rasgo que más le desagrada de los demás?
La falta de generosidad y de compasión.

¿Cuál es el rasgo que más le desagrada de sí mismo?
El aburrimiento. No hay excusa para él.

¿Quién es la persona viva a la que más admira?
Murió hace no mucho (por así decirlo; permítanme hacer trampa): el líder de derechos civiles y congresista de Georgia John Lewis.

¿Quién es su héroe en la vida real?
De entre los artistas vivos, Bob Dylan lo es todo para mí.

¿Cuál es su estado de ánimo actual?
Preocupado. "Donald Trump" es un forma abreviada, e inadecuada, para referirse a todo lo que nos consume, pero es un comienzo.

¿En qué ocasiones recurre a la mentira?
Cuando respondo a un cuestionario.

¿Qué es lo que menos le gusta de su aspecto?
La lista comienza en mi cuello flácido y se extiende hasta mis pies planos de pingüino. Y, entre medias, hay mucho donde elegir.

¿Qué persona viva le inspira más desprecio?
Creo que la lista de autócratas y dictadores contemporáneos es dolorosamente obvia, y dolorosamente larga.

¿Cuál es la cualidad que más le gusta en un hombre?
La amabilidad.

¿Y en una mujer?
La amabilidad. También el sentido del humor. Me gustan los hombres y las mujeres divertidos, lo confieso.

¿Qué palabras o frases utiliza con demasiada frecuencia?
"Tal vez esta pieza podría ser un poco más corta".

¿Qué o quién es el gran amor de su vida?
Mi esposa, Esther Fein. Soy uno de esos afortunados que tropezó con el amor de su vida muy pronto y no desperdició la ocasión.

¿Cuándo y dónde fue más feliz?
Con Esther, en Moscú, de corresponsales. Ella, en el *New York Times*; yo, en el *Washington Post*. Así empezó nuestro matrimonio.

Si pudiera cambiar una cosa de usted, ¿cuál sería?
La mortalidad. Estoy totalmente en contra.

¿Cuál considera que es su mayor logro?
Haber sido enviado a Moscú en 1988, y que me propusieran dirigir *The New Yorker* en 1998 pese a carecer de las aptitudes necesarias.

¿Cuál es su bien más preciado?
Una Fender Stratocaster, regalo de bodas de mi mujer. No es la mejor de mis guitarras, pero sí la más valiosa para mí.

Si pudiera reencarnar en otra persona o cosa, ¿qué sería?
Stalin. Pero emigraría a Brooklyn de niño, y viviría mi vida como zapatero. Le ahorraría sufrimiento al mundo.

¿Cuál es su rasgo más característico?
En yidis lo llamamos *zitsflysh*: la capacidad de mantener el trasero en la silla durante mucho tiempo.

¿Cuál es su lema?
"Hagamos otro borrador. . .". ■

ILUSTRACIÓN JORGE ARÉVALO

MÁSTER

VOGUE ESPAÑA

Dirección de Empresas de Moda y Belleza

Amplía tu horizonte profesional con un
perfil especializado en el área que más te gusta, **la moda.**



Fotógrafa Anya Holdstock. Modelo Vanessa Axente (Viva Model Barcelona)

Accede con Vogue al universo privilegiado de las empresas de moda y belleza, junto a la prestigiosa Universidad Carlos III de Madrid, y los profesionales de las marcas más importantes del sector.

Formación especializada e innovadora que combina teoría y (mucha) práctica.

Programa presencial - Fundamentos teóricos - Master Classes - Talleres y workshops - Visitas a empresas
Prácticas garantizadas en el sector - Apoyo en la carrera profesional

Máster de Formación Permanente en Dirección de Empresas de Moda y Belleza UC3M-VOGUE

CONDÉ NAST
COLLEGE
SPAIN

www.condenastcollege.es
infoadmisiones@condenastcollege.es

En colaboración con:

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

FENDI.COM



FENDI

ROMA